

ChatGPTによる メタディスクリプション 作成方法の仕様書

1. ChatGPTにログイン

①のGPT-4oを選択し、②の検索するをクリックしてWebページ検索機能をONにします。次からのチャットを③の枠内に入力していきます。



2. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方①

①のチャットを入力し、メタディスクリプションのページを作成する為の機能を持っているかの確認をします。②が作成のお手伝いを出来るようなチャットになっていたら次に進みます。

① I need your help to create the page of meta description for me. Are you an expert of this. If yes, show me what you know about this.

→ I need your help to create the page of meta description for me. Are you an expert of this. If yes, show me what you know about this.

②

Certainly, I can assist you in creating effective meta descriptions. A meta description is an HTML attribute that provides a brief summary of a webpage's content. It appears under the page title in search engine results and plays a crucial role in enticing users to click on your link. While meta descriptions don't directly influence search engine rankings, a compelling one can improve your click-through rate (CTR), indirectly benefiting your SEO efforts. SHOPPEY.COM

Key Elements of an Effective Meta Description:

1. **Optimal Length:** Aim for a meta description between 120 to 156 characters. This ensures the entire description is visible in search results without being truncated. YOASLE.COM
2. **Active Voice and Actionable Language:** Use active voice to make your description engaging. Incorporate calls to action like "Learn more," "Discover," or "Get started" to prompt users to click. WORLDUSA.GOV
3. **Inclusion of Target Keywords:** Integrate your primary and secondary keywords naturally. When search terms match content in your meta description, search engines are more likely to display it, and users see the relevance to their query. SHOPPEY.COM
4. **Relevance to Page Content:** Ensure your meta description accurately reflects the content of your page. Misleading descriptions can lead to higher bounce rates and decreased user trust. YOASLE.COM
5. **Unique Descriptions for Each Page:** Craft distinct meta descriptions for each page on your website. Duplicate descriptions can confuse search engines and diminish the user experience. YOASLE.COM

Example of a Well-Crafted Meta Description:

For a blog post about beginner yoga poses:

"Discover the top yoga poses perfect for beginners. Start your wellness journey today with these easy-to-follow exercises."

This description is concise, uses active language, includes relevant keywords, and accurately represents the page content.

By following these guidelines, you can create meta descriptions that effectively communicate the value of your content and encourage users to visit your site.

メタディスクリプションのページを作成するためにあなたの助けが必要です。あなたはこの分野の専門家ですか。もしそうなら、この分野についてあなたが知っていることを教えてください。

Certainly, I can assist you in creating effective meta descriptions. A meta description is an HTML attribute that provides a brief summary of a webpage's content. It appears...

→ もちろん、効果的なメタディスクリプションの作成をお手伝いできます。メタディスクリプションは、Webページのコンテンツの簡単な概要を示すHTML属性です。次のようになります...

3. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方②

①のようにチャットでお礼を言いつつ、メタディスクリプション作成に必要な3つの要素を含んだプロンプトを入れて下さい。(お礼を言うことで正しい動作をしているとAIが学習します)。②でOKの返事が来ます。

①

"Thank you. These are also needed for creating the meta description as well.
 ◎select target keyword from page title
 ◎maximize appeal by making sentences with words with monthly search volume
 ◎group target keyword and place them close each others
 Remember them for best seo meta description."

"Thank you. These are also needed for creating the meta description as well.
 ◎select target keyword from page title
 ◎maximize appeal by making sentences with words with monthly search volume
 ◎group target keyword and place them close each others
 Remember them for best seo meta description."

「ありがとうございます。これらはメタディスクリプションを作成する際にも必要です。◎ページタイトルからターゲットキーワードを選択する。◎月間検索ボリュームのある単語で文章を作成してアピールを最大化する。◎ターゲットキーワードをグループ化して互いに近い位置に配置。最高のSEOメタディスクリプションのためにこれらを覚えておいてください。」

②

Got it! I'll make sure to apply these best practices whenever creating SEO meta descriptions for you. Let me know if you need one now!

Got it! I'll make sure to apply these best practices whenever creating SEO meta descriptions for you. Let me know if you need one now!

わかりました。SEOメタディスクリプションを作成するときは、必ずこれらのベストプラクティスを適用します。今すぐ必要な場合はお知らせください。

4. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方③

①でメタディスクリプションを作成したいページのURLを入れ、そのページのタイトルを出し、そこから関連するキーワードを探索させます。そうすると②のような結果が出てきます。

①

```
"# URL:https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/
# pick up the page tilte which before | for me. After get the this title, then find the relavent the relevant keywords."
```

②

Perfect, let's go step-by-step.

Step 1: Extract the page title before「|」

From the URL you provided, I accessed the page title:

Page Title: What Are Conversions in SEO? | Switch It Maker

→ The part before「|」is: What Are Conversions in SEO?

Step 2: Extract relevant target keywords from that title

From the phrase **What Are Conversions in SEO?**, we can derive the following high-relevance keywords:

- conversions in SEO
- what are conversions
- SEO conversions
- conversion meaning in SEO
- define SEO conversion

These keywords align with search intent around understanding conversions within an SEO context. If you'd like, I can now use these keywords and apply your SEO meta description rules to craft an optimized meta description. Shall I continue ?

🏠 📄 🗣️ 📌 🔄

"# URL:https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/# pick up the page tilte which before | for me. After get the this title, then find the relavent the relevant keywords."

「URL:<https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/>(メタディスクリプションを作成するページのURL)このページのタイトルを取得して下さい。このタイトルを取得したら、関連するキーワードを見つけてください。」

5. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方④

先ほどの②の出力結果の関連キーワードをコピーしやすいようにするプロンプトを入力します。
この結果をSemrushに使います。

①

I need only keyword with easy copy list excel format

I need only keyword with easy copy list excel format

私はエクセル形式で簡単にリストをコピー出来るようなキーワードだけを必要としています。

Here's a clean, easy-to-copy keyword list in Excel-friendly format:

```
pgsql
conversions in SEO
what are conversions
SEO conversions
conversion meaning in SEO
define SEO conversion
```

関連キーワードのリスト

conversions in SEO
what are conversions
SEO conversions
conversion meaning in SEO
define SEO conversion

②

You can paste this directly into Excel—each line will go into a separate cell in one column. Let me know if you want monthly search volume or to expand this list further !

📄 📌 🗣️ 🔊 ✎️ 🔄

6. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方⑤

SemrushのKeyword Overviewを使って、関連キーワードの検索ボリュームを調べる為に、①に先ほどの関連キーワードのリストを入力し、②をUSの地域にして、③をクリックして調査します。

The screenshot shows the Semrush Keyword Overview tool interface. The left sidebar contains navigation options like 'プロジェクト', 'SEO', and 'キーワード概要'. The main content area is titled 'キーワードの概要' (Keyword Overview) and includes a list of keywords, a search bar, and a dropdown menu for location. Red circles and boxes highlight specific elements: ① points to the keyword list, ② points to the search bar, and ③ points to the search button. Below the main content, there is a section titled 'あらゆる機能を備えたキーワード分析ツール' (Keyword analysis tool with various functions) which displays various metrics and charts.

キーワードの概要
市場最大級のAI搭載キーワードチェッカーにアクセスして、キーワードについて知りたいことをすべて分析しましょう。

Keywords (6/100) × すべてクリア

1. conversion
2. SEO
3. conversion in SEO
4. what is conversion
5. what is a conversion in SEO
6. SEO conversions

①

② パーソナライズされた指標のため

あらゆる機能を備えたキーワード分析ツール

ボリューム
あるキーワードが、世界全体および特定の地域で毎月何回検索されているかを把握できます。

検索目的
それぞれの検索目的があるページが、ナビゲーション目的か、情報目的か、興味か、興味目的かを把握できます。

Volume: 124.0M
Global Volume: 352.1M
Personal KD: 60%
Topical Authority: High
Potential Traffic: 5.4K
Potential Topic Traffic: 12.5K
Potential Position: 8
Current Position: 14
CPC:
Com. Density:

パーソナライズされた指標
SemrushDAIを使用して、任意のキーワードについてのウェブサイトのリアルタイムの権威、トピックの権威、独自の検索結果を特定できます。

7. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方⑥

先ほどのリストが検索ボリューム順になったデータが赤枠内に出きます。こちらの1位、2位の関連キーワード(**SEO**、**CONVERSION**) を使ってメタディスクリプションを作成します。

The screenshot shows the SEMRUSH interface for a keyword analysis of 'conversion'. The main content area displays a list of related keywords sorted by search volume. A red box highlights the top results, which are 'SEO' and 'conversion'. A yellow callout box provides advice: 'Keep it simple for the best results. 60% of all High-Volume keywords contain 3 words or fewer. ✗ affordable digital marketing courses for beginners. ✓ digital marketing courses.'

| キーワード | 順位 | ボリューム | トレンド | KD% | CPC (USD) | SEOスコア | 関連性 |
|-----------------------------|-----|---------|------|-----|-----------|--------|--------------------|
| SEO | 1 | 165,000 | ↑ | 100 | 4.99 | +3 | 先週 |
| conversion | 2 | 33,100 | ↑ | 94 | 0.96 | +3 | 先週 |
| what is conversion | 3 | 1,600 | ↑ | 56 | 0.00 | +2 | 2週 |
| conversion in SEO | 4 | 90 | ↑ | 43 | 6.23 | 0 | 2週 |
| SEO conversions | 5 | 50 | ↑ | 45 | 6.23 | 0 | 1週 |
| what is a conversion in SEO | n/a | 0 | — | n/a | 5.00 | 0 | 結果を変更するには、更新してください |

7. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方⑥

データをコピーする範囲は、「keyword」から「2位のデータのボリューム」までですね。データが乱れていても問題ないとのことですが、次のステップで整理できるようにします。

ここから

ここまで

| keyword | ボリューム | TR | KD% | CPC (USD) | SERP特徴 | 最後の単語 |
|---------------------------------|---------|-----|------|-----------|--------|-------|
| conversion | 105,000 | 100 | 4.88 | 13 | | |
| SEO | 33,100 | 34 | 0.56 | 43 | | |
| conversion in SEO | 1,600 | 56 | 0.09 | 28 | | |
| what is conversion | 90 | 43 | 6.23 | 28 | | |
| conversion in SEO - Too complex | 50 | 45 | 6.23 | 19 | | |
| SEO conversions | 50 | 45 | 6.23 | 19 | | |
| what is a conversion in SEO | N/A | 0 | N/A | 0.00 | | |

8. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方⑦

①のような検索ボリューム1位、2位の関連キーワード、月間検索ボリュームを見やすい表形式にするプロンプトを入力すると、②のような結果が出てきます。

①

```
"# Make a table format for easy viewing, focusing only on keywords and monthly search volume
>>>copy here"
```

Here is a table displaying the relevant keywords and their estimated monthly search volumes:

| Keyword | Monthly Search Volume |
|---------------------------|-----------------------|
| conversions in SEO | 1,000 |
| what are conversions | 500 |
| SEO conversions | 1,200 |
| conversion meaning in SEO | 800 |
| define SEO conversion | 600 |

Note: The search volumes are approximate and can vary based on the data source and region.

This table should assist you in prioritizing keywords based on their popularity for your SEO meta description.

W 情報源



Make a table format for easy viewing, focusing only on keywords and monthly search volume

Conversion in SEO 1000

What are conversions 500

↑ キーワードと月間検索ボリュームに焦点を当て、見やすい表形式にしてください。

<Semrushで出力した検索ボリューム1位、2位のデータ>

Here is the table format for easy viewing, focusing only on keywords and their monthly search volume:

<表>

Let me know if you need more keywords with search volume!

→ キーワードとその月間検索ボリュームのみに焦点を当てた、見やすい表形式を以下に示します:

<表>

検索ボリュームのあるキーワードがさらに必要な場合はお知らせください。

9. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方⑧

ここで使うプロンプトは長いので訳を割愛しますが、大まかに要約すると、ステップ1でメタディスクリプションを作成したいページを分析、ステップ2でキーワードを使用、ステップ3でメタディスクリプションを作成するといった内容です。ステップ②の為のキーワードが先ほど出したキーワードになります。次のスライドの作り方⑨に最終結果のメタディスクリプションが載っています。

同じURL(p.5)検索ボリューム

"Step 1: Analyze the URL:
https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/

Determine the page Service Page, or Information Page , then mention about the what is main service or information content directly from the page content and use it to craft the meta description..
For all other types, explicitly mention the page type in the description.

Step 2: Use Keywords

Important * Use the above keyword in proving table with the highest search volume for best SEO performance, but if this page content does not involve or relevant with proving table, do not need to use.
make sure the above keyword should be naturally and connect with page content.
#Group related keywords closely together for better SEO performance.
Page content should be in the beginning of phase.

Step 3: Generate the Meta Description

#Begin the sentence with a noun describing the product or page.
#Do NOT use these words: "discover," "explore," or "best."
#Keep the description concise make it around 180-200 characters focusing on page content (if needed)
Ensure the sentence is natural and engaging while maximizing keyword impact.
Make SURE this meta description includes only the information displayed on this page.
REMEMBER !! Product name is included naturally."

"Step 1: Analyze the [URL:https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/](https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/)

Determine the page Service Page, or Information Page , then mention about the what is main service or information content directly from the page content and use it to craft the meta description..
For all other types, explicitly mention the page type in the description.

Step 2: Use Keywords

Important * Use the above keyword in proving table with the highest search volume for best SEO performance, but if this page content does not involve or relevant with proving table, do not need to use.
make sure the above keyword should be naturally and connect with page content.
#Group related keywords closely together for better SEO performance.
Page content should be in the beginning of phase.

Step 3: Generate the Meta Description

#Begin the sentence with a noun describing the product or page.
#Do NOT use these words: "discover," "explore," or "best."
#Keep the description concise make it around 180-200 characters focusing on page content (if needed)
Ensure the sentence is natural and engaging while maximizing keyword impact.
Make SURE this meta description includes only the information displayed on this page.
REMEMBER !! Product name is included naturally."

10. Service and Information Pageのメタディスクリプションの作り方⑨

先ほど入力したプロンプト通りの手順で結果が出てきます。Step3で出てくるのが最終結果のメタディスクリプションになります。**Conversion in SEO**や**What are conversions**など、これまでに出した関連キーワードを含んでいたら成功です。

Certainly, let's proceed with crafting the meta description by following the outlined steps:

Step 1: Analyze the URL

- **URL:** <https://www.switchitmaker2.com/en/seo/what-is-conversions/>
- **Page Type:** Information Page
- **Main Content:** This page provides a comprehensive explanation of conversions in marketing, detailing various types of conversions, their significance, and strategies to enhance conversion rates.

Step 2: Use Keywords

- **Selected Keyword:** "SEO conversions" (Monthly Search Volume: 1,200)
- **Keyword Integration:** The chosen keyword is relevant to the page content and will be incorporated naturally.

Step 3: Generate the Meta Description

An in-depth guide on SEO conversions, explaining their importance, various types, and effective strategies to improve conversion rates for enhanced marketing performance.

This meta description is approximately 180 characters, aligns with the page content, integrates the selected keyword naturally, and adheres to the specified guidelines.

An in-depth guide on SEO conversions, explaining their importance, various types, and effective strategies to improve conversion rates for enhanced marketing performance.

SEOコンバージョンについて詳しく解説。重要性や種類、成果を高めるための効果的な改善戦略をわかりやすく紹介したマーケティング向け情報ページです。

11. Product pageのメタディスクリプションの作り方①

ここからはProduct pageの作成方法を解説します。Service and Information Pageと最初のプロンプトは同じです。①のチャットを入力し、メタディスクリプションのページを作成する為の機能を持っているかの確認をします。②が作成のお手伝いを出来るようなチャットになっていたら次に進みます。

①

I need your help to create the page of meta description for me. Are you an expert of this. If yes, show me what you know about this.

I need your help to create the page of meta description for me. Are you an expert of this. If yes, show me what you know about this.

②

Yes, I am an expert in creating SEO-optimized meta descriptions that improve click-through rates (CTR) and search rankings. Here's what I know and apply when crafting meta descriptions:

Best Practices for Meta Descriptions

1. Incorporate Target Keywords
 - Extract the most relevant keywords from the page title.
 - Include high-volume keywords to match search intent.
 - Group important keywords together to strengthen relevance.
2. Optimize for Click-Through Rate (CTR)
 - Use compelling language to entice users to click.
 - Highlight unique selling points (e.g., free shipping, expert insights, latest trends).
 - Create a sense of urgency or exclusivity (e.g., "Limited-time offer" or "Don't miss out").
3. Stay Within the Ideal Length
 - Keep it around 150–160 characters to avoid truncation in search results.
 - Convey the core message concisely while keeping it informative.
4. Match Search Intent
 - Ensure the description answers a potential user's query.
 - Use clear and natural language—avoid keyword stuffing.
5. Use a Strong Call-to-Action (CTA)
 - Encourage action with phrases like "Learn more," "Shop now," "Discover today."

Example Meta Descriptions I'd Create

For an E-commerce Product Page

"Discover high-performance wireless headphones with noise cancellation. Enjoy crystal-clear sound and long battery life. Shop now for fast shipping!"

For a Blog Post About SEO Trends

"Stay ahead in 2025 with the latest SEO trends. Learn about AI, E-E-A-T, and search intent strategies to boost rankings. Read our expert insights today!"

メタディスクリプションのページを作成するためにあなたの助けが必要です。あなたはこの分野の専門家ですか。もしそうなら、この分野についてあなたが知っていることを教えてください。

Yes, I am an expert in creating SEO-optimized meta descriptions that improve click-through rates (CTR) and search rankings. Here's what I know and apply when crafting meta descriptions ...

はい、私は SEO に最適化されたメタディスクリプションを作成する専門家です。クリックスルー率 (CTR) と検索ランキングを向上させます。私が知っていることは次のとおりです。メタディスクリプションを作成するときに適用します...

12. Product pageのメタディスクリプションの作り方②

①のようにチャットでお礼を言いつつ、メタディスクリプション作成に必要な3つの要素を含んだプロンプトを入れて下さい。(お礼を言うことで正しい動作をしているとAIが学習します)。②でOKの返事が来ます。

①

"Thank you. These are also needed for creating the meta description as well.
 ◎select target keyword from page title
 ◎maximize appeal by making sentences with words with monthly search volume
 ◎group target keyword and place them close each others
 Remember them for best seo meta description."

Thank you. These are also needed for creating the meta description as well.
 ◎select target keyword from page title
 ◎maximize appeal by making sentences with words with monthly search volume
 ◎group target keyword and place them close each others
 Remember them for best seo meta description.

「ありがとうございます。これらはメタディスクリプションを作成する際にも必要です。◎ページタイトルからターゲットキーワードを選択する。◎月間検索ボリュームのある単語で文章を作成してアピールを最大化する。◎ターゲットキーワードをグループ化して互いに近い位置に配置。最高のSEOメタディスクリプションのためにこれらを覚えておいてください。」

②

Got it! I'll ensure that every meta description I create follows these best SEO practices. Let me know the page title and purpose, and I'll craft a high-performing meta description for you! 🚀

Got it! I'll ensure that every meta description I create follows these best SEO practices. Let me know the page title and purpose, and I'll craft a high-performing meta description for you! 🚀

わかりました！私が作成するすべてのメタディスクリプションがこれらの最良のSEOに従っていることを確認します。実践するページのタイトルと目的を教えてください。高性能のメタディスクリプションをあなたに！

13. Product pageのメタディスクリプションの作り方③

Product pageはメタディスクリプションを作成する為のプロンプトをここから一度で入力します。メタディスクリプションに最適な条件を入れつつ、文章に破綻が起きそうなキーワードを含めずにメタディスクリプションを作成するプロンプトを入力します。結果は次のスライドに載せています。

"#Analyze the given URL :

determine if the page is a specific product page, product lineup page.

If it is a specific product page, extract the product description directly from front end the page content and use it to craft the meta description.

Ensure the meta description includes:

The product name naturally

The highest search volume keyword placed early.

A concise yet engaging sentence structure (150-160 characters preferred, but up to 200 characters if necessary for clarity).

A focus on key product attributes, benefits, and specifications that make the product stand out.

A natural flow without keyword stuffing.

Ensure Do NOT include:

""discover,"" ""explore,"" ""best"" or ""idea for""

「#指定された URL を分析します :

<https://www.switchitmaker2.com/service/seoconsulting/>(メタディスクリプションを作成するページのURL)

#ページが特定の製品ページ、製品ラインナップページであるかどうかを判断します。#特定の製品ページの場合は、ページのコンテンツの前面から製品説明を直接抽出し、それを使用してメタディスクリプションを作成します。#メタディスクリプションに次の内容が含まれていることを確認します。製品名が自然である検索ボリュームが最も高いキーワードが早期に配置される。簡潔でありながら魅力的な文構造(150 ~ 160文字が望ましいですが、明確にするために必要な場合は200文字まで)製品を際立たせるための主要な製品特性、利点、仕様に焦点を当てます。#「発見」、「探索」、「ベスト」、または「アイデア」を含めないでください。」

14. Product pageのメタディスクリプションの作り方④

前半の文章は先ほどのURLの記事の内容を説明しており、赤文字部分がProduct pageのメタディスクリプションになります。

The URL you've provided, <https://www.switchitmaker2.com/service/seoconsulting/>, directs to a page detailing Tokyo SEO Maker's SEO consulting services. This is a service offering page rather than a specific product page or a product lineup page. Switchit Maker 2 | 17

Based on the page content, here's a crafted meta description adhering to your guidelines:

"Tokyo SEO Maker offers professional SEO consulting services in Japan, providing tailored strategies to enhance your website's search engine rankings and drive business growth." Switchit Maker 2 | 18

This description naturally incorporates the service name, places the high-search-volume keyword "SEO consulting services in Japan" early, and succinctly highlights the key benefits of the service without unnecessary filler words.

東京SEOメーカーは、検索エンジンを長年研究してきたプロ集団です。御社サイトを徹底分析し、専門的なノウハウと知見でパフォーマンスを最大化。単なる検索順位向上にとどまらず、収益増大までサポートいたします。

内容が想定と異なる場合は一度送ったチャットを編集して再度送ってみてご確認をお願いいたします。

大幅に内容が変わる、またはやり取りが不適切と感じられる場合は、新しいチャットに切り替えて作成してみてください。

御社サイトのメタディスクリプションを作成するプロンプトをオリジナルで作成します。

1サイト・1カテゴリー **110,000**円（税込）～

※ページカテゴリーごとにプロンプトが必要です。

※サイトごとに必要なプロンプトの数が違いますので御見積します。

【該当サイト】

※日本語サイト・英語サイト・ドイツ語サイト・タイ語サイトで製作が可能です。

- ・大規模サイト
- ・ECサイト
- ・多言語サイト
- ・データベース型サイト