

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

SEO外部対策

目次

- ✓ SEO外部対策
- ✓ リンクビルディング内容
- ✓ 弊社外部施策4つのUSP
- ✓ 外部リンクの競合調査
- ✓ 他社との違い
- ✓ コース料金
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・スケジュール



Googleペナルティが怖くて
被リンクを
獲得できない



長年サイトを運営しているけど
被リンクが
全く増えない



良いリンクを集めたいけど
どのリンクが良質か
わからない



被リンクは増えているけど
肝心の検索順位が
上がらない

そのお悩み、効果のあるSEO外部対策ができる東京SEOメーカーが解決します！！



おすすめ CASE1

Googleペナルティが怖くてリンクが獲得できない



おすすめ CASE2

どういうリンクがだめでどういうリンクが大丈夫かわからない



おすすめ CASE3

良質なコンテンツ記事なのにSEO順位が上がらない

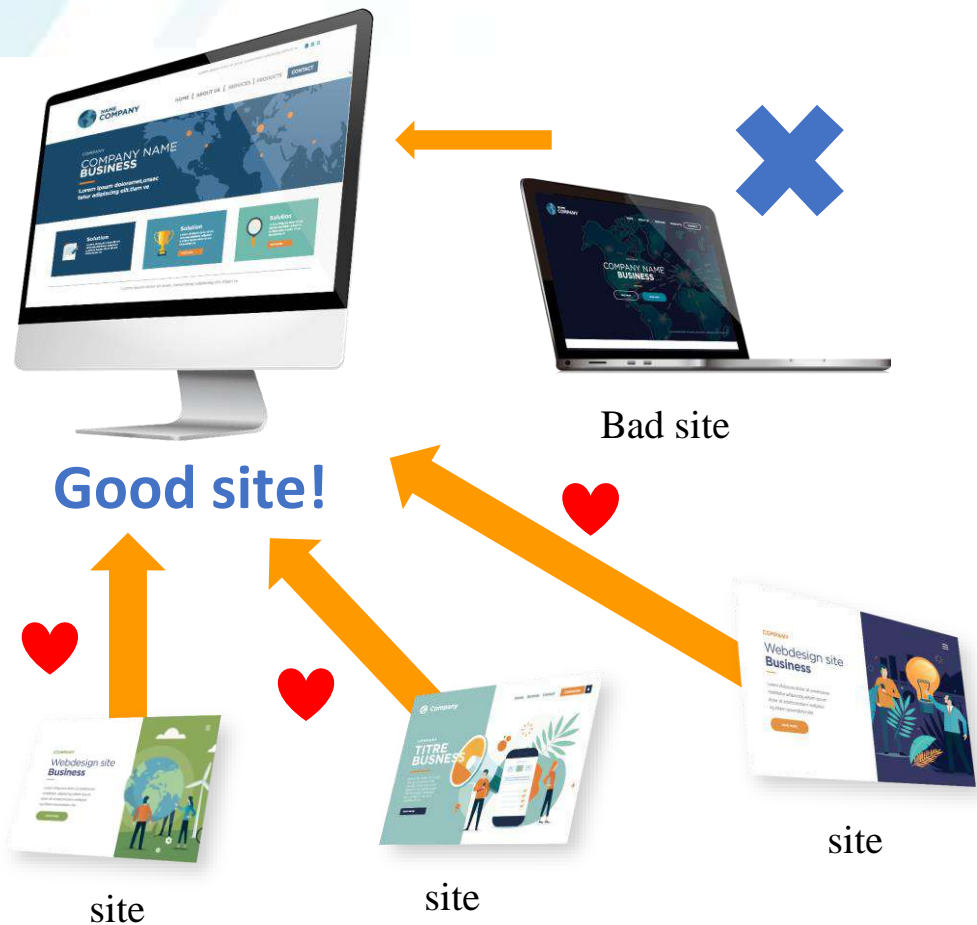


おすすめ CASE4

サイト運営しているが全くリンクが増えない

リンクビルディング内容

Googleは外部リンクがランキング要因になっていることを認めている。
どういうリンクがGoogleペナルティになるか、どういうリンクが順位が上がるか



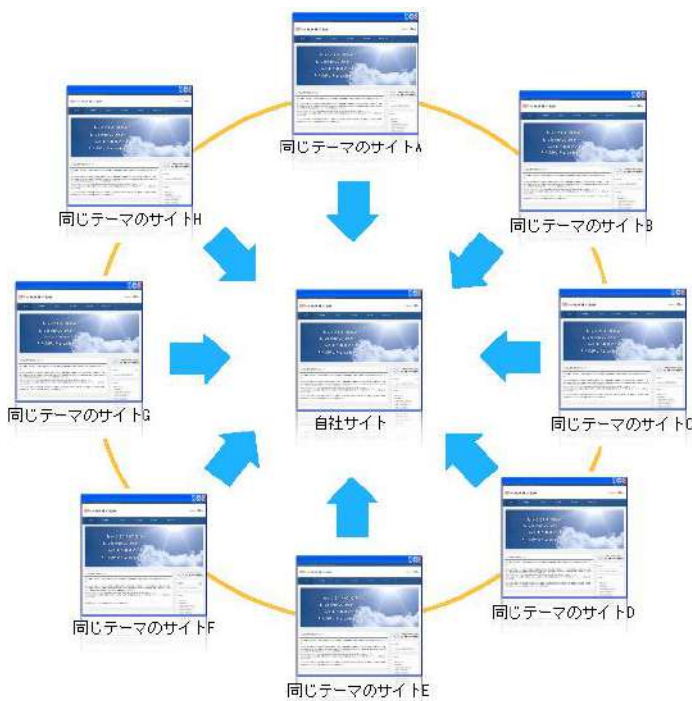
× 避けたいリンク

1. 相互リンク(ディレクトリ登録などのリンク)
2. はてなブログなどで自分でサイトを作ったのリンク
3. ランキング調整目的のロボット向けのリンク
4. 自然リンクでも順位が落ちるリンクがあります。
(スパムスコアが高いサイトからの自然リンク)

◎ 順位が上がるリンク

1. ユーザー向けのサイトとして運用されているサイトからのリンク
2. バックリンクではなくてリファレンスリンク(参照リンク)
3. 同一コンテンツからのリンク
4. IPアドレスが違うサーバーで運用されているサイトからのリンク
5. きちんとインデックスされているページからのリンク
6. リンク元の記事の質が高いページからのリンク

ユーザー向けのメディアサイトからのリンク獲得



◎順位が上がる・効果抜群の理由

1. rel no followなしのリンクジュース獲得ができるリンク
(通常、日本では広告出稿などメディアに記事を出してもリンクジュースが渡らないようにrel no followがつけられてしまう。)
2. 同一テーマのカテゴリーにタイアップ記事を入れて獲得するリンク
3. 様々なパターンのリンク獲得
4. ドメインオーザリティの高いオウンドメディアからのリンク
5. 法人が運用するサイトからのリンク
6. テーマ性が同一のコンテンツからのリンク

弊社のリンクビルディング戦略

様々なテーマのメディア



弊社外部施策4つのUSP

成果が出せるUSP①



アルゴリズム研究によるNOリスクのSEO外部対策

完全なホワイトハットSEOの原則に沿ったサービスを提供。リンクを単価で販売するようなことはありません。

Googleガイドラインを準拠した、リンクビルディングを行っています。外部リンクの獲得、サイテーションの獲得の施策を見える化して進めていきます。

成果が出せるUSP②



評価の高いメディアサイトからのリンク獲得

グループ会社の評価の高いメディアサイトから多種多様なリンクビルディングを獲得。

Dofollowのため、リンクジュース獲得ができるリファレンスリンクです。同一コンテンツでリンク元の記事の質が高いページからのバナー、テキストアンカー、URLなどの様々なパターンのリンクの獲得が可能です。

成果が出せるUSP③



国内メディア・海外メディアの リンクビルディング

弊社はアメリカとヨーロッパのSEO会社とアライアンスを組んでおり、海外メディアから質の良いリンク獲得も可能。

リンク元URLがわかるのでリスクは一切ありません。スカイスクレイパーテクニックによるリンク獲得も可能です。各国の主要メディアからのリンク獲得が可能です。

成果が出せるUSP④



アメリカ・ヨーロッパの外部リンク研究 リンクの品質研究

タイアップ記事とアンカーテキストコントロールにより、効率的にキーワードをあげるための自然リンクを獲得。

アメリカSEO会社の手法を導入し、グループ会社としてオウンドメディア運営会社を設立。メディアを運用し、タイアップ記事を入れリンクを獲得するホワイトハットSEOによるリンクビルディングを実施。

外部リンクの競合調査

競合の外部施策の比較表

足りないタイプの外部リンクを抽出し、どういうサイトからリンク獲得していくか決めます。下図を見ると分かる通り、競合との差や違いを確認し足りない部分を補っていきます。

①index数②SEO外部施策用サイトの数③専用のメディアサイトの有無④DA向上に有効なリンク等調査します。調査にはahrefs, Moz, semrush等マーケティングツールと目視での調査をします。

	御社のご状況 (sample.com)	競合①の状況 (competitor.com)	競合②の状況 (competitor2.com)
DA	29	35	42
被リンク	12.4K	4.3K	13.9K
Index数	1,260	3,580	3,190
アクティブリンク数	11,235	3,349	9,912
弊社チェックリンク	100本	100本	100本
有料コンテンツの 被リンク	2サイト/100本	3サイト/100本	1サイト/100本
SEO外部施策用サイト	0サイト/100本	11サイト/100本	2サイト/100本
専用のメディアサイト	0サイト/100本	1サイト/100本	1サイト/100本
DA向上に有効なリンク	2サイト/100本	15サイト/100本	4サイト/100本

他社との違い

外部施策の比較表①

	東京SEOメーカー	一般的な日本のSEO会社	一般的な被リンク獲得/販売業者
外部施策の有無	◎ 国内の情報はもちろん、本場アメリカとヨーロッパの情報とやり方も取り入れ独自に研究し、専門的に外部施策の対応を行っている	△ 稀に対応している △ 黙ってやっている ✕ 全くやっていない	○ 対応はしている（被リンク営業）
外部施策のやり方	◎ 10数年による独自研究によりアルゴリズムを解明 ◎ Googleの本場アメリカの情報をいち早く取得、より効果的な施策対応を即座に実施	○ 日本のGoogleが発表した内容に基づいてやっている (※日本は発表にタイムラグがあるため、対応までに時間がかかる)	✕ ただリンクをつけるだけのため、ペナルティを受ける可能性が非常に高い
外部施策のスピード	◎ 培ってきたノウハウを基に、外部施策のスピードは状況を見て調整。より効果的な施策を提供。	○ スピードは早いですが、一時的に上昇し、すぐ下落することもある	✕ スピードは速いが、1度に大量に不自然なリンクの獲得を行うため、ペナルティを受けやすい
外部施策の品質	◎ AIは用いず、ライターを用いて、実際のユーザーに向けた高品質な記事を作成。ユーザー満足度を第一に考えつつもSEOのノウハウがしっかりと詰まったSEOコンテンツからリンクの獲得を行う。	△ CHAT GPT等のAIを用いた記事によるリンクの獲得が多く、品質は一定ラインを保っていることが多い	✕ アフェリエイトのような不自然な記事も多く、内容も薄いため高品質ではない ✕ 業者によっては、Google等の大きなサイトからリダイレクトで獲得することもあるため、非常に危険

外部施策の比較表②

	東京SEOメーカー	一般的な日本のSEO会社	一般的な被リンク獲得/販売業者
外部施策の戦略	<p>◎ 3C分析を基に、各フェーズ毎でランクインを狙うキーワードを幅広く選定。</p> <p>KPIとして設定したメインで狙うキーワードはもちろん、サブキーワード等も幅広くランクインするよう、詳細な戦略を提案</p>	<p>△ KPIを実行するために外部リンクを増やすことを目標とした戦略を考案</p>	<p>✕ 戦略はなく、ただ大量に増やすためだけに動いてしまう</p>
外部施策の専門性	<p>◎ 外部施策のアルゴリズムを研究し、専門的に対応している</p>	<p>△ 国内の知見を基に、被リンク施策を行っているところもあるが専門的ではない</p>	<p>✕ 対応はしているが専門的ではない</p>
Dofollowリンクか否か	<p>◎ 対ユーザーに向けた高品質なサイトからDofollowでリンクを獲得</p>	<p>○ 被リンク用のコンテンツを作成しDofollowを行っている</p> <p>✕ DAが高い会社はサイテーション獲得のみとなり、Dofollowは行っていない</p>	<p>✕ DAが高いサイトから無理やりリダイレクト等でDofollowリンク獲得を行う為、ペナルティを受ける可能性が非常に高い</p>
外部施策のアフターフォロー	<p>◎ リンクを獲得して終わりではなく、毎月リンクを送っているサイトのチェックとメンテナンスを実施。外部リンクに問題が見つかった場合には、該当のリンクを削除し、新規で再度外部リンクの補充を行っている。</p>	<p>△ 会社により異なるが、1度付けたらそのままの所が多い</p>	<p>✕ アフターフォローは行っていない</p>

コース料金

<p>ノーマルコース (タイアップ記事15本)</p>	<p>スタンダードコース (タイアップ記事25本)</p>	<p>プレミアムコース (タイアップ記事50本)</p>
<p>初回: 既存の被リンク調査と否認</p> <p>165,000 円(税込)</p> <p>+</p> <p>月額</p> <p>110,000 円(税込)</p>	<p>初回: 既存の被リンク調査と否認</p> <p>165,000 円(税込)</p> <p>+</p> <p>月額</p> <p>330,000 円(税込)</p>	<p>初回: 既存の被リンク調査と否認</p> <p>165,000 円(税込)</p> <p>+</p> <p>月額</p> <p>550,000 円(税込)</p>
<p>6ヶ月</p> <p>825,000</p> <p>円(税込)</p>	<p>6ヶ月</p> <p>2,145,000</p> <p>円(税込)</p>	<p>6ヶ月</p> <p>3,465,000</p> <p>円(税込)</p>
<p>初回到既存の被リンク状態を確認。汚染されている被リンクは否認申請を行います。※汚染されているリンクはDAを落とす要因の一つとなるため。調査と否認申請が完了後、タイアップ記事15本を作成し順次リンクを獲得していきます。</p>	<p>初回到既存の被リンク状態を確認。汚染されている被リンクは否認申請を行います。※汚染されているリンクはDAを落とす要因の一つとなるため。調査と否認申請が完了後、タイアップ記事25本を作成し順次リンクを獲得していきます。</p>	<p>初回到既存の被リンク状態を確認。汚染されている被リンクは否認申請を行います。※汚染されているリンクはDAを落とす要因の一つとなるため。調査と否認申請が完了後、タイアップ記事50本を作成し順次リンクを獲得していきます。</p>

ノーマルコース

(タイアップ記事15本)

初回: 既存の被リンク調査と否認

165,000 円(税込)

+

月額

110,000 円(税込)

6ヶ月

825,000

円(税込)

初回到既存の被リンク状態を確認。汚染されている被リンクは否認申請を行います。**※汚染されているリンクはDAを落とす要因の一つとなるため。**調査と否認申請が完了後、タイアップ記事15本を作成し順次リンクを獲得していきます。

月間検索件数1000~5000程度のキーワードを狙うことが可能です。
カテゴリー別キーワード群5~7以下キーワード
同一カテゴリー内の複合ワードは同時に順位上昇します。

《圏外→20位以内のKPI》

(1カテゴリー 10複合キーワード) × 5 = 50キーワード
のランクイン

スタンダードコース

(タイアップ記事25本)

初回: 既存の被リンク調査と否認

165,000 円(税込)

+

月額

330,000 円(税込)

6ヶ月

2,145,000

円(税込)

初回到既存の被リンク状態を確認。汚染されている被リンクは否認申請を行います。**※汚染されているリンクはDAを落とす要因の一つとなるため。**

調査と否認申請が完了後、タイアップ記事25本を作成し順次リンクを獲得していきます。

月間検索件数1000~10000程度のキーワードを狙うことが可能です。
カテゴリー別キーワード群7~10キーワード
同一カテゴリー内の複合ワードは同時に順位上昇します。

《圏外→20位以内のKPI》

(1カテゴリー 10複合キーワード) × 10 = 100キーワード
のランクイン

プレミアムコース

(タイアップ記事50本)

初回: 既存の被リンク調査と否認

165,000 円(税込)

+

月額

550,000 円(税込)

6ヶ月

3,465,000

円(税込)

初回到既存の被リンク状態を確認。汚染されている被リンクは否認申請を行います。**※汚染されているリンクはDAを落とす要因の一つとなるため。**

調査と否認申請が完了後、タイアップ記事50本を作成し順次リンクを獲得していきます。

月間検索件数1000~30000程度のキーワードを狙うことが可能です。
カテゴリ別キーワード群10~20キーワード
同一カテゴリ内の複合ワードは同時に順位上昇します。

《圏外→20位以内のKPI》

(1カテゴリ 10複合キーワード) × 20 = 200キーワード
のランクイン

実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

データベース型大規模サイト順位 獲得事例

[課題]

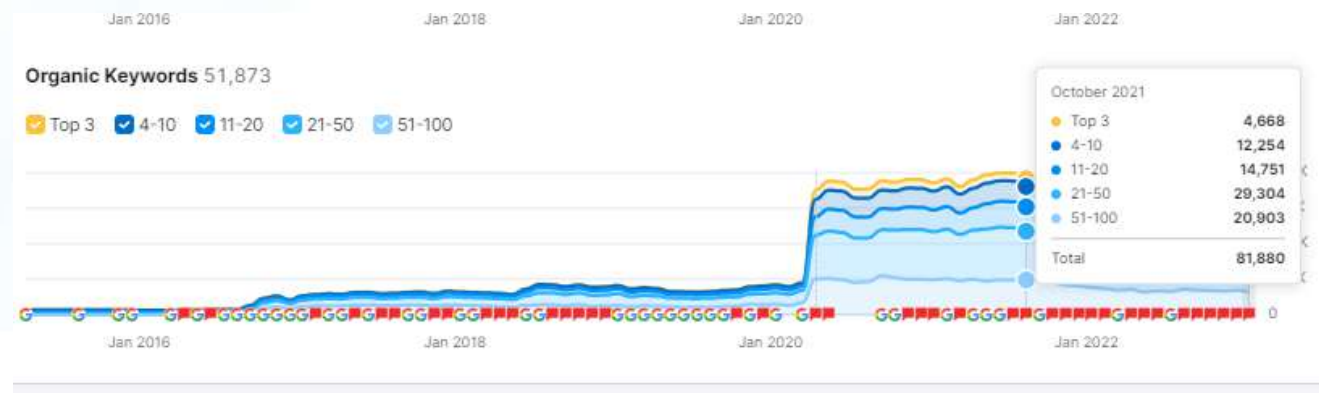
- ・PLPの不一致で意図しないページがランキングしていた。
- ・リンクビルディングができないでいた。
- ・サイト内部の最適化に課題があった。

[対策]

- ✓PLPの不一致を直していきました。サイト内部の修正と外部リンクによりコントロール。
- ✓リンクビルディング施策でドメインの強いオウンドメディアからリンクを獲得しました
- ✓サイト内部を修正していきました。

[結果]

数千のワードでランキング1位を獲得。



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

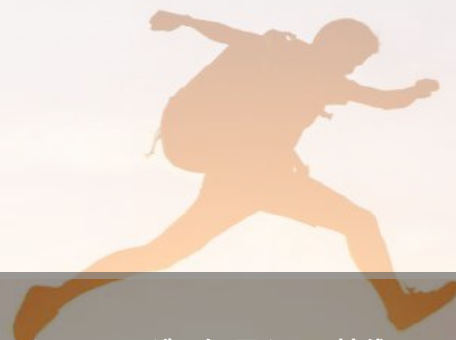
キーワード	順位	月間検索性数
eeprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイドバルブとは	1	1600
コンデンサ 記号	1	1000
半固定抵抗	1	880
ドライバー 種類	1	880
スペクトルアナライザー	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
電気 二重層 キャパシタ	1	880
bvh 21t p1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダルトランス	1	590
デザイン スパーク	1	590
理想 ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度 測定	1	480
vga ケーブルとは	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子とは	1	480
基板 コネクタ	1	480
遠心ファン	1	480
ラック レール	1	480

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。



高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供し
ています。東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 12年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント



Web マーケター
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

担当: 英語圏、タイ



Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当: 英語圏



SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope

グリア ジュリアナ ホープ

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当: フランス語圏



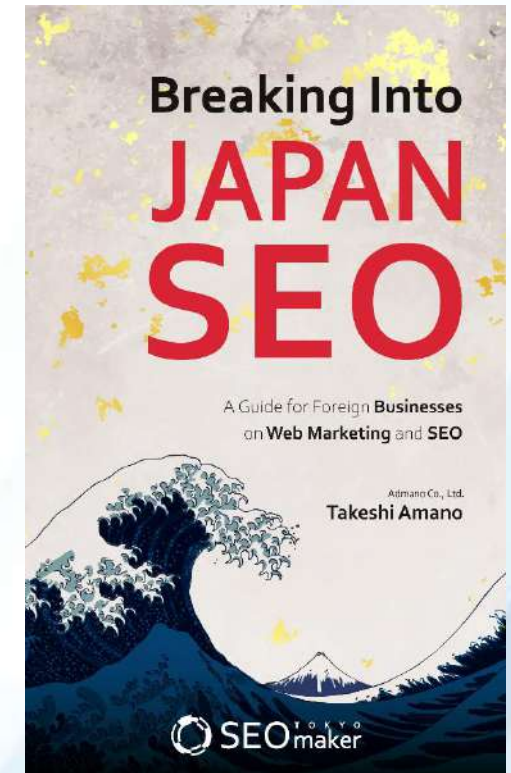
SEOコンサルタント

Mathieu, Julien VILLARD
マチュー ヴィラルド

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO(商業運営管理)取得、Diplôme Européen d' Études Supérieures en Marketing(ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ)取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートメンバー: 中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura

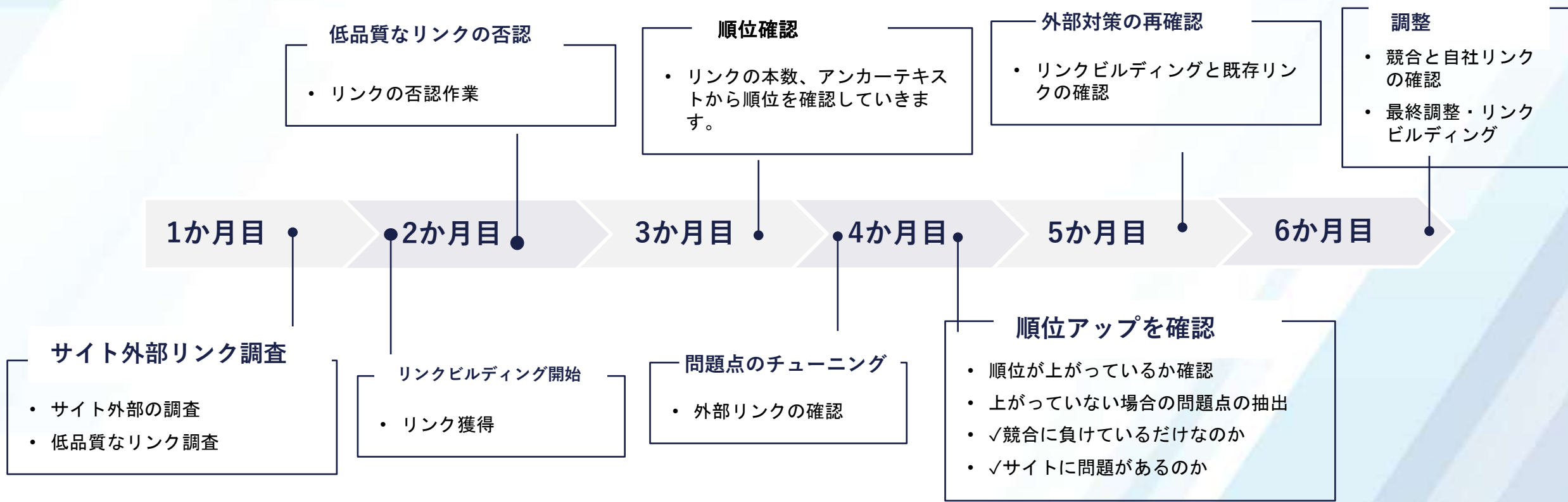
Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



ご利用の流れ



- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。



具体的な実行スケジュール兼カリキュラム（仮）

（月次報告&コンサル内容 ※月1回2時間程度）

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
外部リンク調査	低品質のリンク調査	リンクの否認 (フェーズ①)	ランキング確認	リンクの否認 (フェーズ②)	ランキング確認	リンクの否認 (フェーズ②)
解析			<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー流入数等を細かく調査 ・レポートで報告 			<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザー流入数等を細かく調査 ・レポートで報告
SEO外部対策	リンクビルディング戦略策定	タイアップ記事によるリンク獲得	タイアップ記事によるリンク獲得	タイアップ記事によるリンク獲得	タイアップ記事によるリンク獲得	タイアップ記事によるリンク獲得

東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。