

SEO対策専門会社

東京SEOメーカー

海外SEOライティング記事サービスの紹介

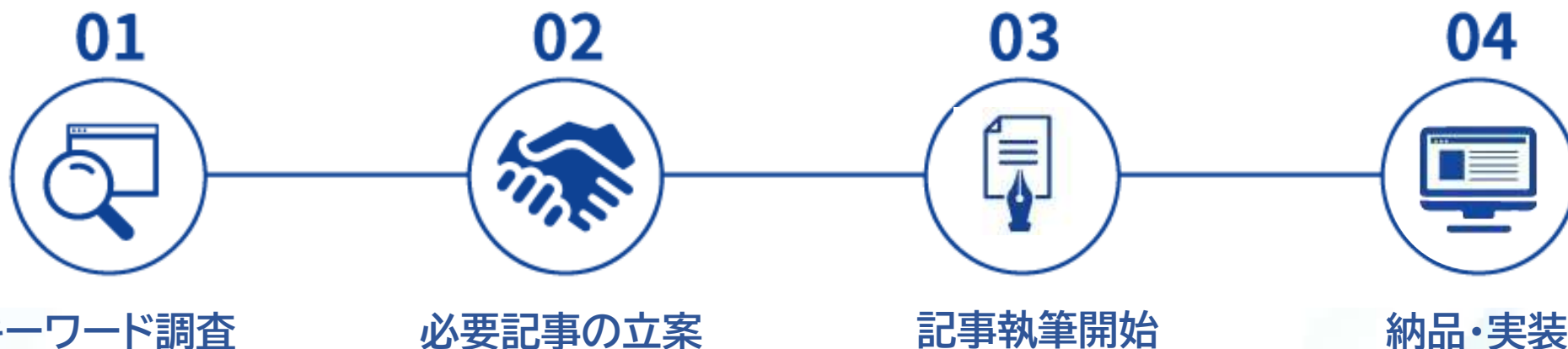
- ✓ サービス概要
- ✓ 各コース料金
- ✓ 海外SEOライティングについて
- ✓ SEOライティングサービス内容
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・よくある質問

サービス概要

海外SEOライティング記事サービスとは？

弊社では、英語圏におけるSEOライティング記事の納品とタイにおけるSEOライティング記事の納品が可能です。いずれも、ネイティブチェックとSEO技術チェックが入った上位表示できる記事です。

キーワード戦略の策定・立案から、コンテンツ記事の納品、実装まで対応できます。



御社サイトと競合サイトを総合的に調査しキーワード戦略を策定します。調査結果を基にご予算に応じた適切な提案書と見積書を作成します。

ビックワード、ミドルワード、ロングテールのキーワード選定から御社に必要な記事をフェーズ別に優先順位を決定してご提案します。

SEOライティング記事の構成を確認していただき、記事のコンセプト案、記事の方向性を決めます。内部リンク、タイトル、メタディスクリプションも作成します。

SEOライティング記事の納品は、ユニットごとで納品していきます。1カ月ごとに進捗と成果についての詳しいレポートを送付します。

こんなお悩みありませんか？



現地のネイティブに刺さる英語の記事を作りたい。

01



英語圏で上位表示する英語のコンテンツがほしい。

02



外国市場のキーワードとSEO対策の英語記事がほしい。

03



国や地域によって違う英語の記事対応。

04

10年以上検索エンジンを研究し続けてきた東京SEOメーカーが、
お客様のお悩みを解決します！

ネイティブ英語記事が欲しい 現地のネイティブに刺さる英語の記事を 作りたい

ネイティブ英語記事には、現地の文化的ニュアンスの把握と、市場調査や専門家の力が必要です。現地のマーケティングに精通したネイティブチェックのSEO英語記事の作成ができます。

お悩みCASE

01

Googleで上位表示する記事 英語圏で上位表示する英語のコンテンツが ほしい

たとえば、ネイティブ英語での記事の作成ができたとしてもSEO技術が搭載されていない記事は、Googleで表示することができません。キーワード最適化したSEO英語記事の作成が可能です。

お悩みCASE

02

英語のキーワード戦略 外国市場のキーワードとSEO英語 記事がほしい

現地の会社や弊社のようなプロの専門家と連携することでターゲット地域のニーズや文化を理解します。外国市場にあったキーワード戦略とSEO英語記事を作成します。

お悩みCASE

03

お悩みCASE トンマナを合わせた英語記事 04 国や地域によって違う英語の 記事対応

アメリカとイギリスの英語もトンマナが違います。検索ボリュームの多いキーワードや英文表記にも違いがあるので、各国にあったSEO英語記事を納品します。

東京SEOメーカーは、ネイティブチェック済みのSEO英語記事の納品が可能です。

アメリカ英語、イギリス英語など現地ネイティブ英語にSEO技術を搭載したSEO英語ライティングです。

経験豊富な海外SEOコンサルタント監修



海外SEOのエキスパート監修。SEO専門知識豊富なスタッフが、効果的で質の高い対策キーワードで上位表示する英語SEO記事をご提供いたします。

各国の現地SEO会社とのアライアンス



イギリス、ヨーロッパ、アメリカの現地のSEO会社やマーケティング会社とも長年アライアンスを組んでいて、ネイティブ英語のチェックが可能です。現地の最新のSEOやマーケティング動向から英語記事の傾向を把握しています。

リーズナブルな料金とスピード納品



英語への翻訳からSEOライティング技術を実装し、現地ネイティブ修正をします。3段階の工程を経て納品となりますが、驚くべき安くご提供が可能です。納期も数週間以内とスピード重視です。

国内コンサルティングチーム

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント



Web解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント



Webマーケター
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム

担当：英語圏、タイ



Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet
サファウェット パヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当：英語圏



SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope
グリア ジュリアナ ホープ

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当：フランス語圏



SEOコンサルタント
Mathieu, Julien VILLARD
マチュー ヴィラルド

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO (商業運営管理) 取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing (ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ) 取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートメンバー：中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura

営業担当 (コンサルタント)

クライアントとの窓口

SEOチーム
【SEOコンサルタント】

- ・ キーワード選定
- ・ 内部SEO対策
- ・ サイト内部修正診断書作成
- ・ 外部リンク獲得
- ・ レポート作成

コンテンツチーム (国内・海外)
【コンテンツディレクター】

- ・ 競合コンテンツチェック
- ・ ペルソナ・カスタマージャーニー設計
- ・ コンテンツ指南書作成
- ・ ディレクションシート作成
- ・ コンテンツ作成
- ・ ライターコントロール

各コース料金

✓ コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を1000英単語で1本作成し、納品します。
SEO上位表示する英語SEOライティング記事です。

✓ ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を1000英単語で12本作成。
トピッククラスター化まで対応致します。
順位獲得ページ⇒さらにリッチコンテンツ化
順位未獲得ページ⇒新規記事の実装

英単語数	コンテンツ記事 (1本)作成	ユニットコンテンツ記事 (12本)作成
1000	33,000円(税込)	373,000円(税込)
1500	49,500円(税込)	554,000円(税込)
2000	66,000円(税込)	736,000円(税込)

海外SEOライティングサービス内容

海外SEOは翻訳であってはならない

日本でのサービスを海外展開する際、サイトを翻訳するということがありますが、海外SEOは翻訳することではありません。日本のコンテンツが海外で受け入れられるとは限らないため、現地ユーザーに合わせた内容にすることが重要です。

そのため、現状の日本のコンテンツを翻訳するのではなく、現地ユーザーの関心の高いものを海外版コンテンツとして発信する必要があります。

代表的な国の言語と検索エンジン一覧

	アメリカ	英語	Google
	イギリス	英語	Google
	オーストラリア	英語	Google
	フランス	フランス語	Google
	ドイツ	ドイツ語	Google
	イタリア	イタリア語	Google

	中国	中国語 (簡体字)	Baidu
	大韓民国	韓国語	Google NAVER
	ロシア	ロシア語	YANDEX
	台湾	中国語 (繁体字)	Google Bing
	香港	中国語 (繁体字)	Google Bing
	ベトナム	ベトナム語	Google <u>CocCoc</u>

海外版コンテンツの作り方

海外版コンテンツの制作には大きく3つの手法があります。

- 自動翻訳
- 既存サイトの活用
- リライト（新規作成）

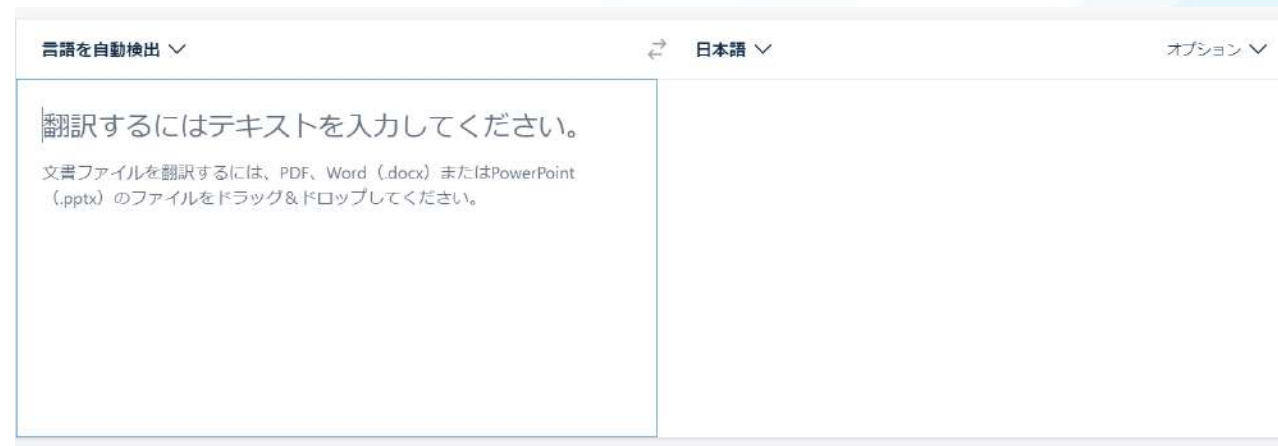
工数次第ではありますが、リライトをすることがもっとも望ましいやり方です。



海外版コンテンツの作り方（自動翻訳）

自動翻訳は日本のコンテンツをもっとも簡単に変換する手法ですが、お勧めはできません。

Google翻訳やDeepLなどは非常に有用な翻訳ツールですが、長文を翻訳すると文法が誤っていたり、意味が変わってしまったりすることがあります。微妙なニュアンスを反映することもできませんので機械による自動翻訳をした後は必ず人の目を通して現地に合った内容であるかどうかを確認するようにしてください。



海外版コンテンツの作り方（既存サイトの活用）

主に英語圏の場合、既存サイトをそのまま転用することが可能です。

ただし、言語が同じ場合であっても既存サイトの転用では言葉のニュアンスが異なるという問題が出ることもあり、同じコンテンツを流用することは重複コンテンツになってしまうというリスクもあります。



※重複コンテンツとは、タイトル名やテキスト文章などのページを構成してる内容がほぼ同じコンテンツのことです。コピーコンテンツとも呼ばれ、ページ単位、サイト単位での評価を下げる要因となります。



海外版コンテンツの作り方（リライト）

海外版コンテンツとしてもっとも良い方法は現地に合うようにリライトすることです。現地人にコンテンツの修正を依頼することで記事の品質は高くなりますが、ライターや翻訳者が必要になるため手間とコストがかさみます。

非常に手間がかかりますが、正しい翻訳がされていないサイトは信頼性が低いと判断されてしまうリスクを考えると長期的な目線で見るときにはもっとも有効であり、現地に合わせて新しいものを作るという意識が必要です。

イギリス英語	単語の違い	アメリカ英語
	VS.	
a quarter past two	2時15分	two fifteen
aubergine	なす	eggplant
autumn	秋	fall
bank holiday	祝日	public holiday
centre	中心	center
lettre	手紙	letter

ページのローカライズ1

日本でSEO対策をしていると言語が統一されており、日本語検索をする日本人をターゲットにしていることがほとんどですが、海外SEOの場合にはグローバルターゲティングの設定が必要です。

例えば、アメリカにいる英語検索する人をターゲットにするのか、アメリカにいる日本語検索する人をターゲットにするかで設定が変わります。

head内のlinkタグの設定例：

言語に基づくターゲティング

```
<link rel="alternate" hreflang="en-US" href="https://sample-url.com/en/">
```

地理に基づくターゲティング

```
<link rel="alternate" hreflang="ja-US" href="https://sample-url.com/ja-us/">
```

ページのローカライズ2

ドメインによるサイト構造をどうするかも海外SEOでは重要なポイントです。

sample.uk のような国特有のドメイン（ccTLD）を使うことで地域ターゲティングが容易になりますが、国毎にドメインを用意する必要があるためコストと手間がかかります。

サブドメインやサブディレクトリを使って国毎にサイトを分割する手法もありますが、.com のような汎用性の高いドメインではURLで国が判別しにくいことがあります。

また、URLパラメータによる分け方もありますが、パラメータでは対処しづらいことが多いため推奨はできません。

◎ローカライズを意識したドメイン設定の例

現地ドメイン	サブドメイン	サブディレクトリ	URLパラメータ
sample.uk sample.cn	uk.sample.com cn.sample.com	sample.com/uk/ sample.com/cn/	sample.com/?loc=uk sample.com/?loc=cn

※uk はイギリス、cn は中国の国別コードトップレベルドメイン

海外SEOでは日本でのSEOとは違う視点での対策が必要です。
そのため、開始する前に次のような点に注意する必要があります。

1. 事前計画

どの国の、どの言語の、どんな人をターゲットにするか。

2. 競合調査

対象国の競合やターゲットの傾向を調査する。

3. リライト

単なる翻訳ではなく、現地に合った内容にリライトする。

4. タブーの把握

日本語では問題言葉であっても海外では特別な意味を持つことがある。

海外SEOに慣れていないまま対策を進めてしまうと思った以上に大きなトラブルに発展したり、設定の誤りによって成果が出なかったりすることが考えられます。

海外SEOはSEO会社でも対応範囲が変わってくるため、十分な実績のあるSEO会社に相談し、事前調査とチェック項目を抑えた運用が求められます。

SEOライティングサービス内容

SEOライティングサービス

順位向上と集客から逆算してコンテンツを制作。御社のお悩みを解消します。

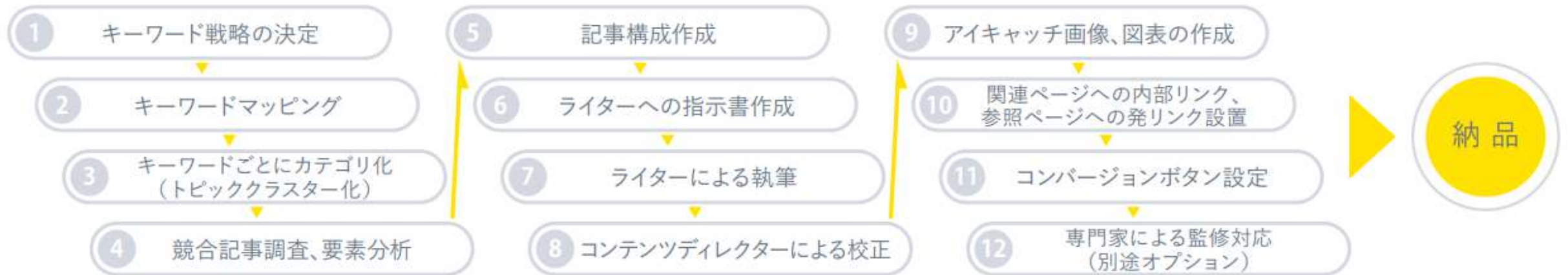
東京SEOメーカーが提案するSEOライティングの魅力

- ✓ 御社の状況を分析し「必要記事の方向性」をご提案
- ✓ 「SEOを意識した記事」を作成
- ✓ コンテンツのプロが品質をチェックした「高品質な記事を納品」
- ✓ 柔軟な納期対応で「急ぎの案件も受注可能」

記事納品までの流れ

記事作成から、サイトへの図や写真の実装、コンバージョンボタン設置まで一連の流れは、12の項目があります。

東京 SEO メーカーでは次のステップでコンテンツを作成します。



記事の対象ペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定



山田 太一
WEB担当者

プロフィール
Birthday : 1996年12月10日
Gender : 男性
Age : 27
Phone : +123-456-7890
Email : hello@reallygreatsite.com
Address : 東京都

デモグラフィック
4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまだ十分には実力を発揮できていない。

スキル

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

サイコグラフィック
WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本などを読み情報収集も欠かさない。

お気に入りブランド



山田 美智子
デザイナー

+123-456-7890
www.reallygreatsite.com
123 Anywhere ST., Any City 12345

人物像
4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまだ十分には実力を発揮できていない。WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。

性格

コミュニケーション	90%
協調性	85%
主体性	75%

目的

- できる限りコストバのような商品が欲しい
- 時間を短縮させてくれる物であれば、喜んで購入する
- 時間が無いので、あまり得意には購入に時間をかけない
- 今までにない革新的な商品が欲しい
- 自分を褒めてくれるような商品が欲しい
- まだ誰も持っていない商品が欲しい

スキル

Public speaking	92%
Copywriting	90%
Marketing	85%

- ・ 氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
- ・ 家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
- ・ 価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

顧客理解・カスタマージャーニーの作成

行動と接点

「カスタマージャーニー」でまとめる

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ＝フェーズを整理
3. どこで＝場所、チャネルを整理
4. なぜ＝行動を研究
5. 何を＝タッチポイントを研究
6. どのように＝アプローチ方法を研究

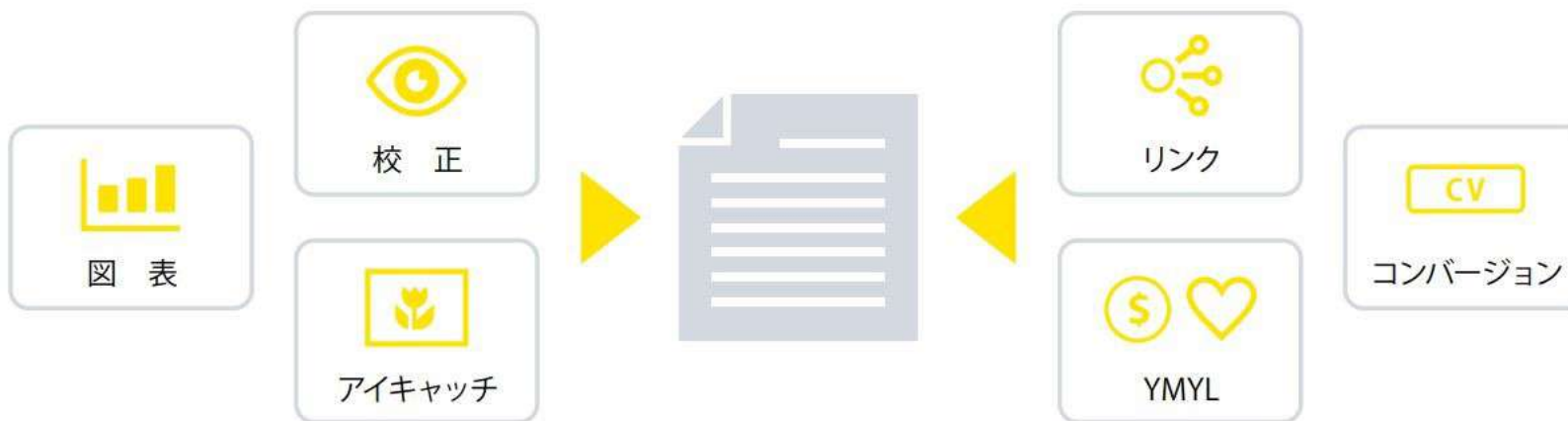
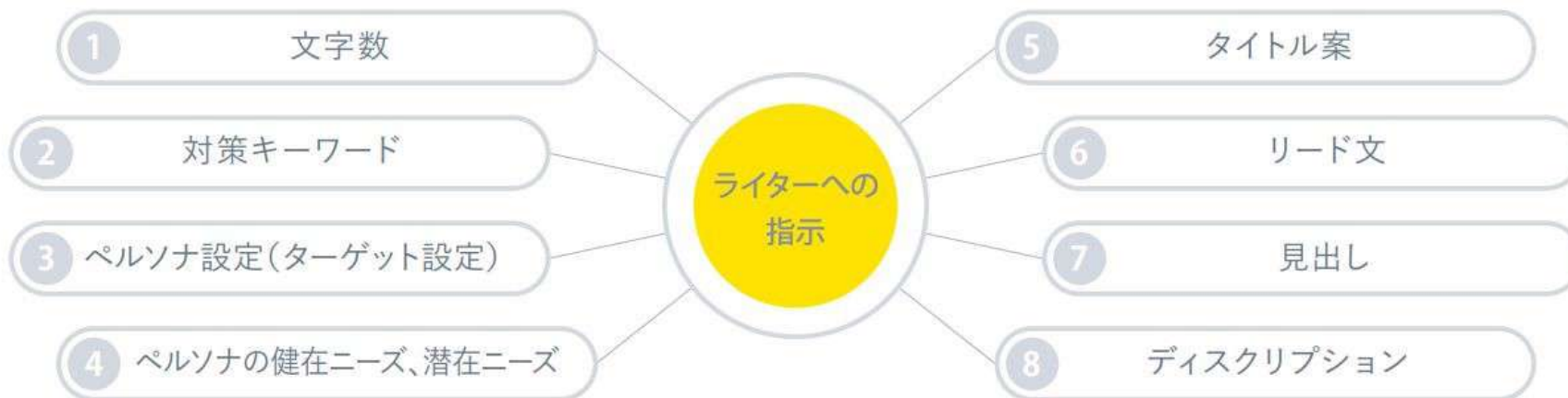
カスタマージャーニーマップ

	認知	情報収集	評価・比較	購入	利用
フェーズ	困りごとがある	解決策を調べる	商品を吟味	購入の決断	シェア・満足
コンテンツ媒体	オウンドメディア WEB広告	検索	比較サイト レビュー	マニュアル	SNS
感情・心理	不安	解決策がある	あうのはどれ?	推した?	とても使いやすい
達成したいこと	解決したい 不安を解消				
新たな施策	お問い合わせ フォーム				

感情・心理の経路: 不安 (黄色い顔文字) → 解決策がある (黄色い顔文字) → あうのはどれ? (黄色い顔文字) → 推した? (赤い顔文字) → とても使いやすい (黄色い顔文字)

◎SEOライティングサービス：記事の作成

コンセプト案にOKが出れば、ライターが執筆に入ります。



「SEO技術を搭載した記事」を納品

四輪車を購入!?予算別正しい選択方法を解説

h4:クリックバイトタイプ

クリックバイトとは、ユーザーにクリックさせることを目的とした誇張表現などを含むアンカーテキストのことです。アンカーテキストの文言に実際のページとは異なる内容を記述しているため、信頼性が低く中長期的に見ても不適切な方法です。

例えば下記のようなアンカーテキストを使用しています。

驚愕の真実！誰も知らない100万円以上得する新車選び

アンカーテキストには上記のような種類があります。

h2:アンカーテキストの重要性

正しくアンカーテキストを使用することは、WEBページの品質を高める際に大切です。ユーザーの利便性向上はもちろん、SEOにおいても評価向上にも役立ちます。ここではアンカーテキストの重要性について解説します。

h3:ユーザビリティへの影響

アンカーテキストを最適化することでSEO効果だけではなく、サイト内の回遊を促したり、検索結果に目次や内部リンクを表示させることでユーザビリティを向上させることができます。

<<画像>>

h3:SEOにおける効果

検索エンジンはページ内を回遊する際にリンクがあれば、そのリンク先のページも確認しようとします。その際にリンクのテキストとリンク先の内容が一致するかどうかを判断し、一致すればページを正しく認識することができます。

そして、アンカーテキスト内のキーワードを遷移先ページの重要キーワードと評価しますので結果的に検索順位に影響することになります。これは内部リンクであっても外部リンクであっても同様のことがいえます。

内部リンクでは主にページタイトルを使用しますが、外部リンクではサイト名も一緒に使うことがよくあります。サイト名にキーワードを入れることでサイト全体にSEO効果があるといわれるのはこのためです。

↓「h2:アンカーテキスト最適化の注意点」へ移動

h3:同じ意味であればキーワードはなくても良い

アンカーテキストには対象となるキーワードを含めるのが効果的ですが、Googleの言語理解能力向上は凄まじく、ハミングバードアップデートやBERT(パート、Bidirectional Encoder Representations from Transformers)アップデートなどで分かるように、現在ではGoogleは文脈や意図を理解して判断してくれます。

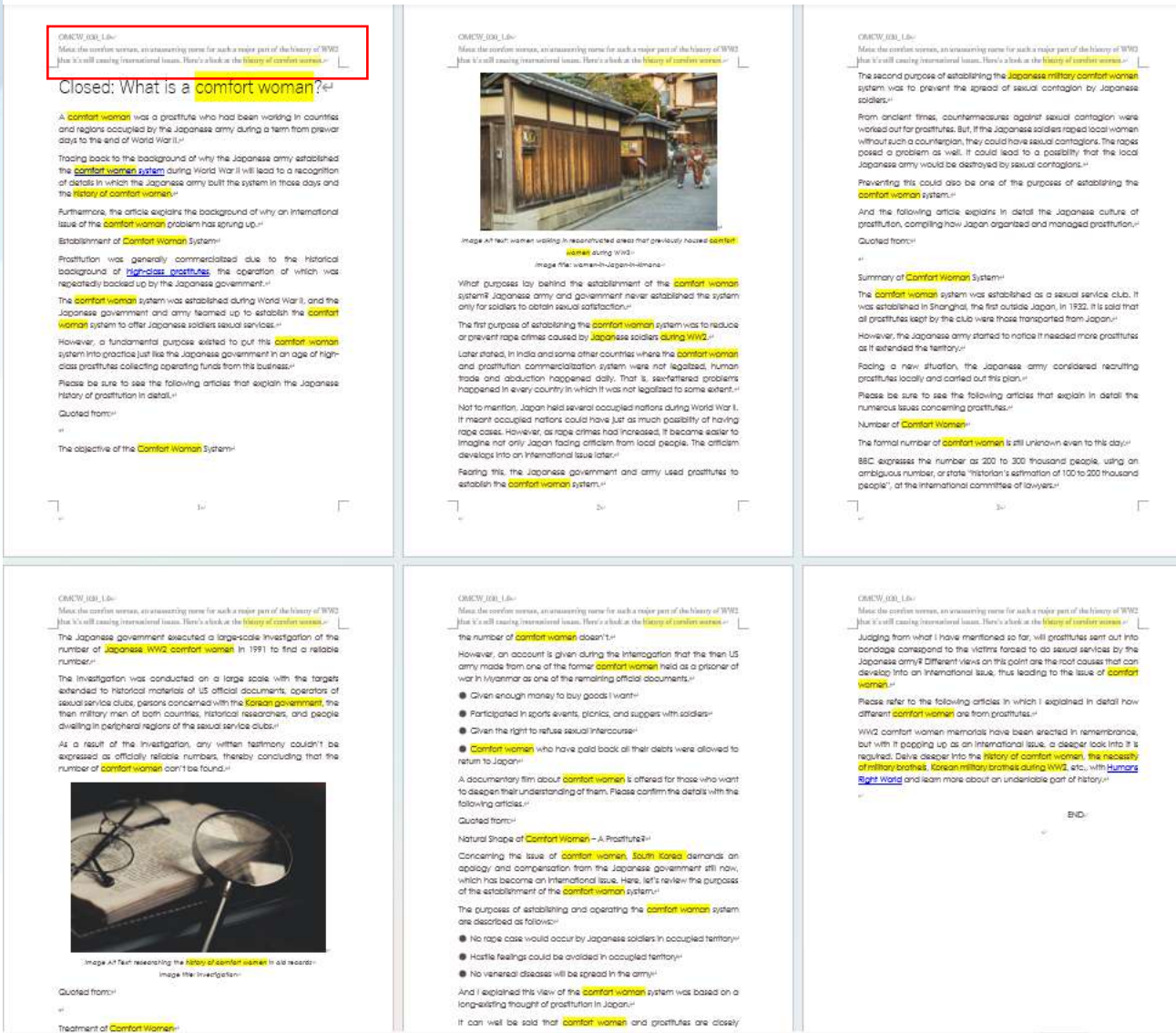
そのため、キーワード(検索クエリ)を含めなくても同じ意味の言葉を使うことでSEO効果を得ることは可能です。

あまりにもキーワードに固執しすぎるとペナルティの原因になりますし、ユーザビリティを考えたも全てのリンクの文字が一致するというのは望ましくありません。あらゆるサイトはユーザーのために作っていますのでユーザーが使いやすいように手助けをする文章である必要があります。

h3:アンカーテキストのSEO効果が分かる事例

SEOに大きな影響を及ぼす有名な事例が次のものです。

◎発注後のイメージサンプル (英語)



英語記事監修者：

SEOコンサルタント

グリア ジュリアナ ホープ



アメリカ出身。オレゴン州立大学カウンセリングマーケティング部卒業。アメリカのSEO会社で働く。日本に留学後、アドマノと出会い参画。アメリカのSEO会社で数々のオウンドメディアのSEO記事を担当。英語のSEOライティングが得意。アメリカのWEBマーケティングのノウハウを多数保有。

SEO上位表示する質の高い英語記事を納品

- ✓ 現地ネイティブチェック済みの英語
- ✓ タイトル
- ✓ メタディスクリプションの作成 (赤枠)
- ✓ キーワード出現 (黄色マーカー)
- ✓ 写真挿入
- ✓ 1000~2000WORD

◎発注後のイメージサンプル (タイ語)

เมื่อผู้
การใช้ใ
เสียบ
ในที่นี้
และวิธี
การใช้ใ
การส
ประเภท
การโ
และหน
ารใช้แ
เสาช
เสาช
รูปแบบ
ทำให้ใ
อีกประ
ทำให้ส
เสาช
เนื่องจ
←

หน้าทีและการใช้งานของ
เสียบเนอ์เป็นเครื่อง
ที่สร้างสรรค้จากการ
หน้าทีของเสียบเนอ์
โดยทั่วไปเนอ์จะ
หรือภาพที่ด้องการให้
ในการใช้งาน เสาแบบ
เพื่อทำให้สามารถสื่อ
สามารถให้เสียบเนอ์
เสียบเนอ์ยังสามารถ
เสียบเนอ์เป็นเครื่อง
ทั้งยังช่วยสร้างความ
และเพิ่มโอกาสในการ
←
ข้อดีและข้อเสียของการใ
การใช้เสียบเนอ์ใน
เนอ์ที่ออกแบบใ
หรือข้อความที่มีพลัง
ข้อดีที่ล่องคือความสร
เสียบเนอ์สามารถ
ทำให้การสื่อสารของคุณ

ข้อดีที่ล่องคือความปรับเปลี่ยนง่าย
คุณสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลหรือรูปภาพบนเนอ์ได้ตามด้องการ
ทำให้การโฆษณาของคุณสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์หรือเทรนค้ที่เปลี่ยนแปลง
←
อย่างไรก็ตาม การใช้เสียบเนอ์ยังมีข้อเสียเช่นกัน ข้อเสียที่หนึ่งคือ การจำกัดของการเข้าถึง
เนอ์ ซึ่งสามารถมองเห็น ได้จากสถานที่ที่มันตั้งอยู่เท่านั้น ดังนั้น
ผู้ที่ไม่ได้ผ่านไปในทางนั้น จึงไม่สามารถเห็นข้อมูลได้
←
ข้อเสียที่สองคือ ค่าใช้จ่ายสำหรับการผลิตและการติดตั้ง
เนอ์ที่มีคุณภาพดีมักจะมิตค่าใช้จ่ายสูง
เช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายสำหรับการติดตั้งและการรักษา
←
ดังนั้น
การตัดสินใจในการใช้เสียบเนอ์สำหรับการโฆษณาธุรกิจควรพิจารณาทั้งข้อดีและข้อเสียใ
ห้รอบคอบ
←
สรุปความสำคัญของเสียบเนอ์ในธุรกิจ
←
เสียบเนอ์เป็นเครื่องมือในการโฆษณาที่ได้ผลทางธุรกิจด้วยความสามารถในการหือบอก
บนค้ให้ลูกค้าและผู้ผ่านไปได้เห็นเด่นชัด กับสถานที่จิดดวงที่
เสียบเนอ์สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่คุณต้องการโดยตรง
ทำให้สามารถสื่อสารคุณค่าและข้อเสนอของธุรกิจของคุณได้อย่างมีประสิทธิภาพ
←
อย่างไรก็ตาม
ความส้าคัญในการใช้เสียบเนอ์เริ่มจากการวางแผนและปรับโฆษณาให้ตรงกับความต้องการ

SEOタイ語・英語記事監修者：

グローバルSEOコンサルタント
サファウェット パヴェーナ
(suphawet paveena)



タイのアサンプションインターナショナル大学(BBA in Business Information Systems at Assumption International University (Bangkok) 卒業後、英国大学院留学。英国のグリニッジ大学大学院国際ビジネス学科(MA in International Business Management at Greenwich University (London)) 卒業後、米国エクゾンモバイル社タイ支局勤務。英語、タイ語、日本語のトリリンガル。SEOコンサルタントとして大手外資系企業のSEOコンサルティングを多数支援。

実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

■実績

グローバル企業様のSEOコンサルティング実績

1. クラウンワールド

Crown Records Management

<https://www.crownrms.com/jp/>



2. サンポール株式会社

<https://www.sunpole.co.jp/>

<https://www.sunpolethailand.com/>

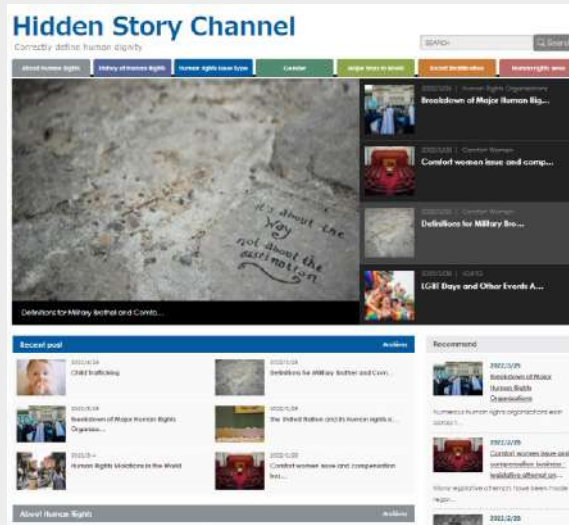


3. RSコンポーネント

<https://jp.rs-online.com/web/>



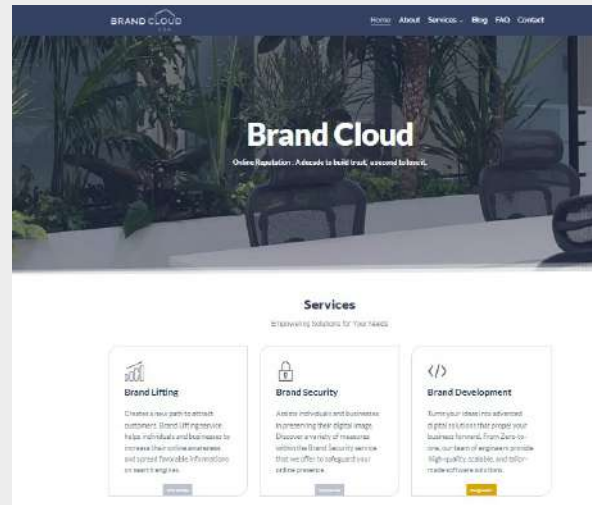
▶英語コンテンツ記事提供



▶<https://humanrightsworld.com/>

英語コンテンツ記事を提供しました。

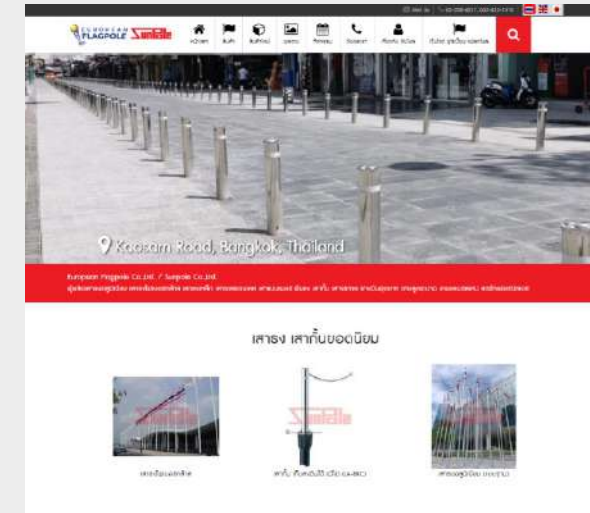
▶英語コンテンツ記事提供



▶<https://brandcloud.us/>

英語コンテンツ記事を提供しました。

▶タイ語コンテンツ記事提供



▶<https://sunpolethailand.com/>

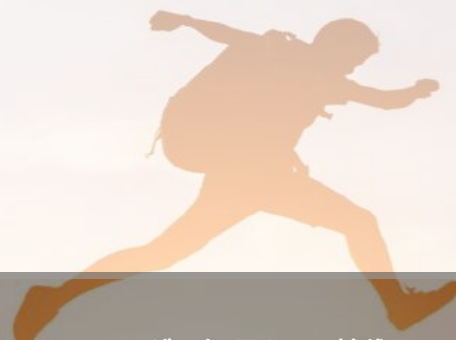
タイ語コンテンツ記事を提供しました。

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。



高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供し
ています。東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>

確かな戦略コンサルで企業収益を最大化



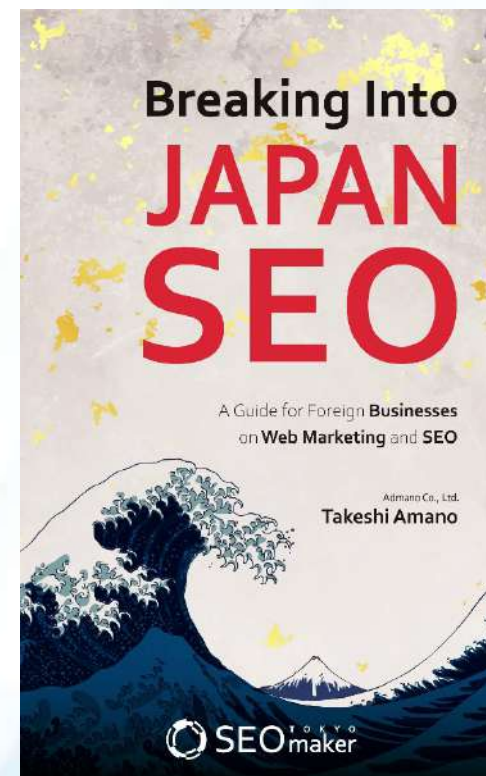
- ✓ 12年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1-14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



ご利用の流れ・よくある質問



こちらはあくまでも一般的なものであり、流れが多少異なる場合もございます

Q.海外SEOライティングとは何ですか？

A.海外SEOライティングは、特定の海外市場を対象とした検索エンジン最適化（SEO）の一部で、その地域の検索エンジンランキングを向上させることを目指します。そのため、対象となる地域の言語、文化、検索行動等を理解し、それに合わせたコンテンツ作成が求められます。

Q.海外向けのSEOライティング記事の長さはどれくらいが理想ですか？

A. SEOにおける記事の長さは一概には言えませんが、一般的には300～2000語程度が推奨されています。ただし、記事の質が最も重要で、ユーザーに価値を提供し、主題を十分にカバーすることが重要です。

Q.費用はどれくらいかかりますか？

A. 1記事55,000円（税込）からご依頼が可能です。

Q.どれくらいで納品してもらえますか？

A. 通常、2週間程度で1納品承ります。お急ぎの場合もご相談下さい。

東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。