

データベース型SEO 求人サイト 支援事例

目次

- ✓ 求人サイト系の取引先一例
- ✓ 求人サイトについて
- ✓ DB型（データベース型）SEO～内部対策～
- ✓ DB型（データベース型）SEO～コンテンツSEO対策～
- ✓ SEOコンサルティング内容
- ✓ SEO内部対策の決定版
- ✓ 各コース概要・料金
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・よくある質問
- ✓ 戦略とスケジュール

長野県特化の求人サイト (株式会社ヒューマンインデック様)



実績内容の紹介：

SEO内部対策・SEO外部対策・SEOコンサルティング支援

対策キーワード

長野県 求人 10位

長野 求人 7位

長野市 求人 12位

他、長野県内エリア+求人系ワード

SEOコンサルティング、リンクビルディングをしています。対策3カ月目で1ページ目以内にランクインしました。

※2023年実績

求人サイト (株式会社ジョブリングス様)



実績内容：

サイト構築と運用メンテナンス

- ・サイト構築
- ・SEO内部対策

サイト構築から運営までを支援しています。サイト構築では、Googleお仕事検索と静的ページの実装等、テクニカルSEO部分を反映したサイト構築をしました。Googleお仕事情報に掲載するには、構造化データの実装が必要です。構造化データ実装済みのサイト構築をしました。

※実績2020年～

求人サイトSEOについて

求人サイトのSEOは、**2本柱のSEO内部対策**で**戦略的**に行わなければなりません。

データベース型SEOに分類されます。

※データをもとにページを動的に生成しているサイト

1. 求人案件ページの上位表示（内部対策）
2. コンテンツSEOの記事ページの上位表示（コンテンツSEO）
3. 効果的なリンクビルディングのオフページSEO施策（外部対策）

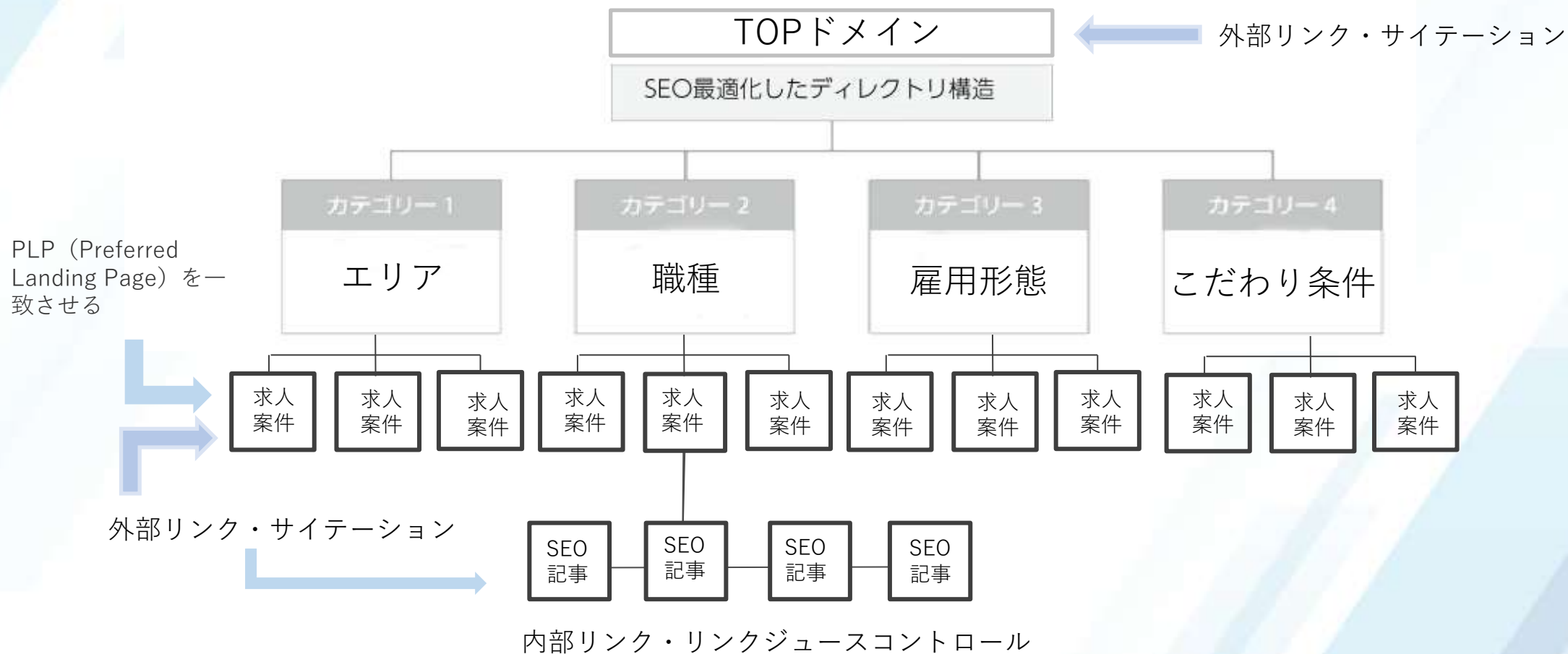
2つのSEO内部対策（求人案件ページの上位表示と記事の上位表示）に外部対策によるPLPへのリンクジュース供給で、サイト全体の施策を打っていきます。

DB型（データベース型）SEOについて

～内部対策～

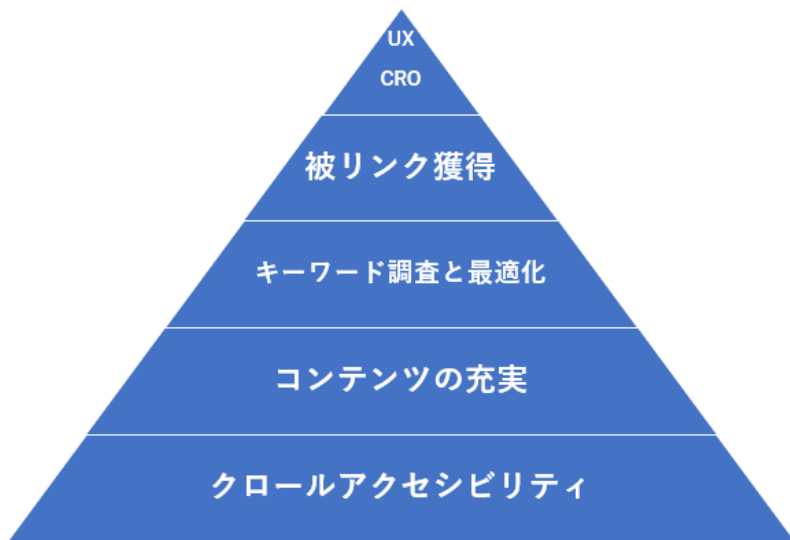
◎求人サイトのSEO

求人案件ページの上位表示①



◎求人サイトのSEO

求人案件ページの上位表示②



サイト全体のSEO対策を行っていきませんが、求人サイトは特に、

- ✓ クロール
 - ✓ インデックス
 - ✓ PLPの一致
- の確認が重要です。

Google Search Consoleでクロールとインデックス状況を確認し、問題点を対応していきます。

📘 ページがインデックスに登録されなかった理由
インデックスに登録されていないページは Google で配信することができません。

理由	ソース	確認	推移	ページ
noindex タグによって除外されました	ウェブサイト	🚫 開始前		108,263
代替ページ (適切な canonical タグあり)	ウェブサイト	🚫 開始前		2,704
ページにリダイレクトがあります	ウェブサイト	🚫 開始前		1,080
サーバーエラー (5xx)	ウェブサイト	🚫 開始前		358
見つかりませんでした (404)	ウェブサイト	🚫 開始前		263
アクセス禁止 (403) が原因でブロックされました	ウェブサイト	🚫 開始前		257
リダイレクトエラー	ウェブサイト	🚫 開始前		10
重複しています。ユーザーにより、正規ページとして選択されていません	ウェブサイト	🚫 開始前		5
ソフト 404	ウェブサイト	🚫 開始前		2
他の 4xx の問題が原因でブロックされました	ウェブサイト	🚫 開始前		1

1 ページあたりの行数: 10 1~10/13

◎求人サイトのSEO

[ポイント] クロール

求人サイトでは大量に保有しているページを適切にクロール・インデックスさせ、内部リンクも効果的に使い、各対策キーワードのPLPをインデックスさせページテンプレートごとに検索順位を上げる流れで対策をしていくのが良いです。

→テクニカルSEOが重要

- ・重要なページにクロールを回す
- ・重要なページをインデックスさせる
- ・内部リンクを適切に繋ぎ込んでサイト全体の評価を高めるなどが重要になる。

クロール・インデックスが進まないURLが発見されたらその要因を特定し、適切に対処をしていく必要がある。

◎テクニカルSEOについて

基礎的な部分から中級、上級部分まですべて調査します。

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
基礎のチェック項目				
1	<input type="checkbox"/>	サイト状況	Googleにインデックス登録されているか確認する	[site:URL]で検索して、検索結果に表示されるか確認してください。
2	<input type="checkbox"/>	サイト状況	サイトの見出しで揃っていない箇所がないか確認する	PC版、スマホ版にて揃っていないか、目視で確認してください。
3	<input type="checkbox"/>	サイト状況	ページ数を30ページ以上にする	ページ数が少ないとSEOでランキングが難しくなります。
4	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	タイトルにキーワードを含める	タイトルには必ずSEOキーワードを入れてください。
5	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	タイトルのキーワードの位置はできるだけ最初に置く	キーワードはタイトルの最初（先頭）に入れてください。
6	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	各ページに独自のタイトルを付ける	タイトルがサイト内の別ページと被らないようにしてください。
7	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	タイトルの文字数は32文字以内	検索結果に表示されるタイトルの文字数は32文字以内です。
8	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	descriptionタグを設定する	設定した文章が検索結果に転写されて表示されます。
9	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	descriptionにキーワードを含める	キーワードは必ずSEOキーワードを含めてください。
10	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	descriptionの文字数は120文字以内にする	検索結果に表示される説明文は120文字以内です。
11	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	URLによりコピーチェックを行う	インターネット上のほかの記事と被っている記事はNGです。
12	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	重要な情報（テキスト、画像、動画）はページ上部に設置する	重要な情報はページ上部に設置することでSEO効果があります。
13	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	h2タグにキーワードを入れて文章を構築する	h2タグにキーワードを入れて文章を構築することでSEO効果があります。
14	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	h2タグはh3タグでコンテンツを構成する	h2タグにh3タグでコンテンツを構成することでSEO効果があります。
15	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	見出しにキーワードまたは関連キーワードを含める	メインキーワードや関連キーワードを見出しに含めてください。
16	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	見出しは長くしすぎない	見出しは1行で収まるように設定してください。
17	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	定期的にコンテンツをチェックし、リライティングする	リライティングにより検索順位が向上します。
18	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	関連性の高い記事への内部リンクを貼る	関連性の高い記事への内部リンクを貼ることでSEO効果があります。
19	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	テキストは箇条書きで書かない	箇条書きは読みやすくなりますが、SEO効果は低いです。
20	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
21	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像にはalt属性を設定する	画像にはalt属性を設定することでSEO効果があります。
22	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像リンクにはalt属性をアンカーテキストの代わりに使う	画像リンクにはalt属性をアンカーテキストの代わりに使うことでSEO効果があります。
23	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のない画像にはalt属性を設定しない	画像のない画像にはalt属性を設定しないことでSEO効果があります。
24	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	対象キーワードを設定する。 ※Googleは無し	※Googleエンジンを除外する場合は利用

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
中級のチェック項目				
25	<input type="checkbox"/>	内部対策	canonicalを設定する	すべてのページにcanonicalを設定することで重複コンテンツを防止します。
26	<input type="checkbox"/>	内部対策	クローリングバリエーションに重要なページへの誘導がある	クローリングバリエーションに重要なページへの誘導があることでSEO効果があります。
27	<input type="checkbox"/>	内部対策	リンクを重複させていないページにインデックスアクセスをさせる	リンクを重複させていないページにインデックスアクセスをさせることでSEO効果があります。
28	<input type="checkbox"/>	内部対策	更新頻度（新規記事投稿）が定期的にある	定期的な更新は検索エンジンにサイトが活発であることを示します。
29	<input type="checkbox"/>	内部対策	下書きページにリンクを貼る	下書きページにリンクを貼ることでユーザーに重要な情報を伝えることができます。
30	<input type="checkbox"/>	内部対策	画像の最適化データを設定する	画像の最適化データを設定することでSEO効果があります。
31	<input type="checkbox"/>	内部対策	動画の最適化データを設定する	動画の最適化データを設定することでSEO効果があります。
32	<input type="checkbox"/>	内部対策	イベント情報ページに最適化データを設定する	イベント情報ページに最適化データを設定することでSEO効果があります。
33	<input type="checkbox"/>	内部対策	商品ページに最適化データを設定する	商品ページに最適化データを設定することでSEO効果があります。
34	<input type="checkbox"/>	内部対策	FAQページに最適化データを設定する	FAQページに最適化データを設定することでSEO効果があります。
35	<input type="checkbox"/>	内部対策	オリジナル404ページを作る	オリジナル404ページを作ることでSEO効果があります。
36	<input type="checkbox"/>	内部対策	クローリングナビゲーションが壊れていない	クローリングナビゲーションが壊れていないことでSEO効果があります。
37	<input type="checkbox"/>	内部対策	XMLサイトマップを作る	XMLサイトマップを作り、Googleサーチコンソールより送信してください。
38	<input type="checkbox"/>	内部対策	HTMLサイトマップを作る	HTMLサイトマップを作り、Googleサーチコンソールより送信してください。
39	<input type="checkbox"/>	内部対策	ドメイン、URLは英語表記（半角英数字）にする	ドメイン、URLは英語表記（半角英数字）にすることでSEO効果があります。
40	<input type="checkbox"/>	内部対策	2層以上の階層は「ハイフン」を使う	2層以上の階層は「ハイフン」を使うことでSEO効果があります。
41	<input type="checkbox"/>	内部対策	レスポンシブデザインにする	レスポンシブデザインにすることでSEO効果があります。
42	<input type="checkbox"/>	内部対策	robots.txtに不要なページを除外する	robots.txtに不要なページを除外することでSEO効果があります。
43	<input type="checkbox"/>	内部対策	SSL化（標準HTTPS）にする	SSL化（標準HTTPS）にすることでSEO効果があります。
44	<input type="checkbox"/>	内部対策	短縮URL（短縮URL）をドメインから削除する	短縮URL（短縮URL）をドメインから削除することでSEO効果があります。
45	<input type="checkbox"/>	内部対策	不要なパラメータをURLから削除する	不要なパラメータをURLから削除することでSEO効果があります。
46	<input type="checkbox"/>	内部対策	日本語ドメインや日本語URLは使わない	日本語ドメインや日本語URLは使わないことでSEO効果があります。
47	<input type="checkbox"/>	内部対策	画像の圧縮をする	JPEGやPNG画像をロスレス圧縮してください。
48	<input type="checkbox"/>	内部対策	動画の圧縮をする	動画の圧縮はH.264に圧縮してください。
49	<input type="checkbox"/>	内部対策	画像の最適化込み込みを利用する	画像の最適化込み込みを利用することでSEO効果があります。
50	<input type="checkbox"/>	内部対策	Webフォントのダウンロード時にテキストを最適化する	Webフォントのダウンロード時にテキストを最適化することでSEO効果があります。
51	<input type="checkbox"/>	内部対策	サーバーでフォールトを返す	サーバーでフォールトを返すことでSEO効果があります。
52	<input type="checkbox"/>	内部対策	ブラウザキャッシュを有効化する	ブラウザキャッシュの有効化期間を設定してください。

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
51	<input type="checkbox"/>	内部対策	サーバーでフォールトを返す	Webサーバーの500エラーを修正してください。
52	<input type="checkbox"/>	内部対策	ブラウザキャッシュを有効化する	ブラウザキャッシュの有効化期間を設定してください。
53	<input type="checkbox"/>	内部対策	フォールトを返さない	フォールトを返さないことでSEO効果があります。
54	<input type="checkbox"/>	内部対策	テキストが読み取れない	テキストが読み取れない箇所を修正してください。
55	<input type="checkbox"/>	内部対策	リンクがボタンの代わりにクリックできるようにする	リンクがボタンの代わりにクリックできるようにすることでSEO効果があります。
56	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
57	<input type="checkbox"/>	内部対策	読み込みを早くする	読み込みを早くすることでSEO効果があります。
58	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
59	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
60	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
61	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
62	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
63	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルで読み取れない	モバイルで読み取れない箇所を修正してください。
64	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像は文章による説明の補完に使い、文章の追加位置に設置する	画像は文章による説明の補完に使い、文章の追加位置に設置することでSEO効果があります。
65	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
66	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像にはalt属性を設定する	画像にはalt属性を設定することでSEO効果があります。
67	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のない画像にはalt属性を設定しない	画像のない画像にはalt属性を設定しないことでSEO効果があります。
68	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のheightとwidthを設定する	画像のheightとwidthを設定することでSEO効果があります。
69	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
70	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
71	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
72	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
73	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
74	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
75	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
76	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
77	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
78	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。
79	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記にする	画像のalt属性は英語表記にすることでSEO効果があります。

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
80	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	DGP設定（画像、タイトル、説明）をさせる	SNSによる拡散を促すためにはDGP設定は必須です。
81	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	ユーザーにとって使いやすいUI/UXにする	適切なユーザー体験は、SEOにも良い影響を与えます。
82	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンクを築くためのコンテンツを用意する	被リンクを築くためのコンテンツを用意することでSEO効果があります。
83	<input type="checkbox"/>	外部対策	重要な記事への内部リンクを貼る	定期的な内部リンクを貼ることでSEO効果があります。
84	<input type="checkbox"/>	外部対策	重要な記事への内部リンクを貼る	定期的な内部リンクを貼ることでSEO効果があります。
85	<input type="checkbox"/>	外部対策	重要な記事への内部リンクを貼る	定期的な内部リンクを貼ることでSEO効果があります。
86	<input type="checkbox"/>	外部対策	SNSを構築する	SNSによる拡散、流入、ユーザーエンゲージメントがSEOに有利です。
87	<input type="checkbox"/>	外部対策	SNSを構築する	SNSによる拡散、流入、ユーザーエンゲージメントがSEOに有利です。
88	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンクを増やす	被リンクを増やすことでSEO効果があります。

上級のチェック項目				
89	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	コンテンツ記事にQ&Aを入れて最適化データを表示する	よくある質問を最適化データマークアップしてリッチリザルトを表示させる。
90	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	コンテンツ記事にSEO1を実装する（重要SEOメーカーのサービス）	11年のコンテンツSEOでコンテンツ記事と内部リンクを構築する。
91	<input type="checkbox"/>	内部対策	被リンクを築くためのコンテンツを用意する	被リンクを築くためのコンテンツを用意することでSEO効果があります。
92	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンクを築くためのコンテンツを用意する	被リンクを築くためのコンテンツを用意することでSEO効果があります。
93	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンクを築くためのコンテンツを用意する	被リンクを築くためのコンテンツを用意することでSEO効果があります。
94	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンクを築くためのコンテンツを用意する	被リンクを築くためのコンテンツを用意することでSEO効果があります。

2023年 アルゴリズム対応チェック項目				
95	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	コンテンツにはオリジナル要素を入れる	自社独自の事例やオリジナル要素を入れたコンテンツを作成する。
96	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	被リンクを築く	被リンクを築くことでSEO効果があります。
97	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	被リンクを築く	被リンクを築くことでSEO効果があります。
98	<input type="checkbox"/>	Google評価指標	Google評価指標（E-E-A-T）に基づいた高品質コンテンツを入れる	E-E-A-T（経験、専門性）に基づいた高品質の記事コンテンツを作成する。
99	<input type="checkbox"/>	UI/UX	ユーザーが使いやすいデザインと機能の実装	ユーザーエクスペリエンス（UX）に気を配ることでSEO効果があります。
100	<input type="checkbox"/>	S&O	ユーザー体験を向上させる	ユーザーが使いやすいよう検索体験を向上させる対策をする。

求人サイトで特に注意すべきテクニカルSEO部分

- ✓ インデックスとNOインデックスのコントロール
- ✓ PLPの一致、不一致コントロール
- ✓ ディレクトリ階層
- ✓ 内部リンク
- ✓ 商品ページ
- ✓ UIとUX
- ✓ CRO施策

◎求人サイトのSEO

[ポイント] インデックス

サーチコンソールの除外レポートを見て、クロールやインデックスの状態を確認します。検出されたインデックス未登録や、クロールが完了したがインデックス未登録のURLが存在した場合、その原因を調査し、改良策を講じます。

代替ページ (適切な canonical タグあり)	ウェブサイト	! 開始前	_____	48
リダイレクトエラー	ウェブサイト	! 開始前	_____	9
重複しています。ユーザーにより、正規ページとして選択されていません	ウェブサイト	! 開始前	_____	7
サーバーエラー (5xx)	ウェブサイト	! 開始前	_____	1
クロール済み - インデックス未登録	Google システム	! 開始前	_____	1,455
検出 - インデックス未登録	Google システム	! 開始前	_____	5

◎求人サイトのSEO

[ポイント] PLP

PLPとは、Preferred Landing Pageの略で、
 サイト運営者側が「どのキーワードで、どのページを表示させたいか」優先ページのことです。

例えば、「〇〇 求人」では、このページを上位表示させたいとキーワードごとに決めることです。

PLPが一致しないと検索順位が下がったり、CVRが下がったりするため、可能な限り一致させることが重要になります。

求人サイトSEOでは、検索順位だけでなくPLPの一致率も定常的にモニタリングすることを推奨いたします。

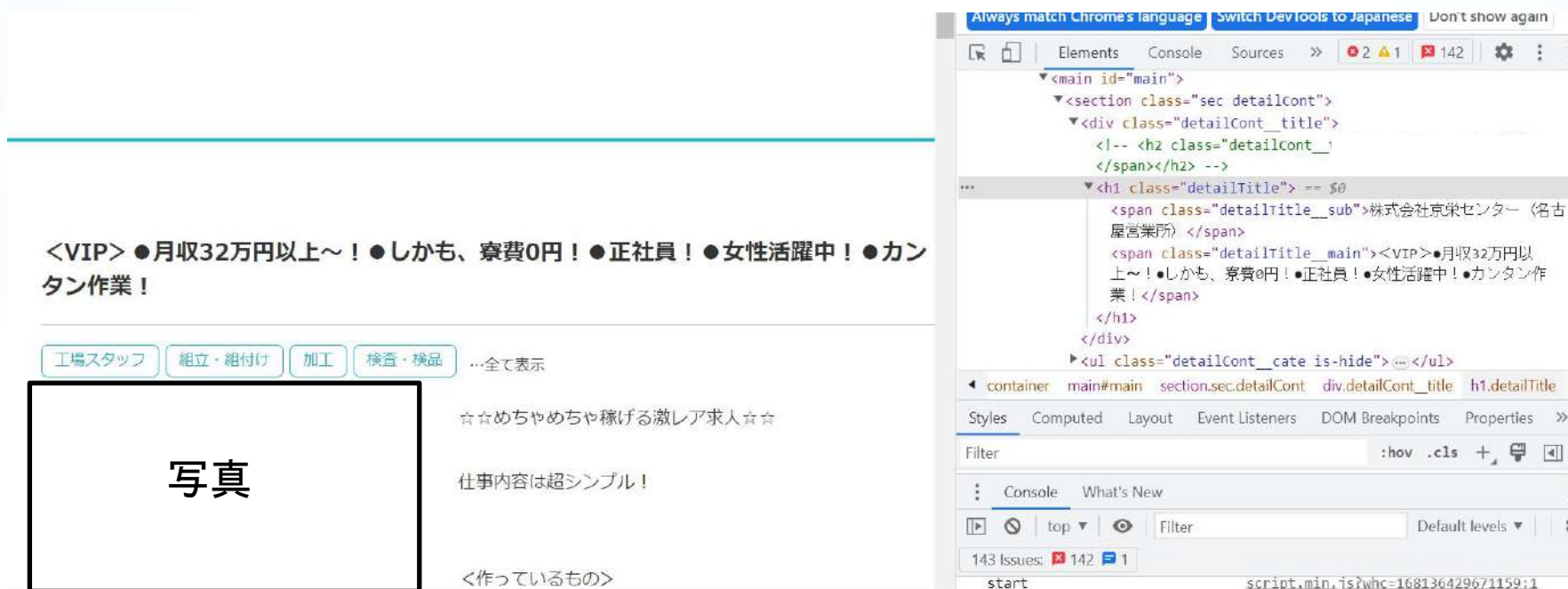
キーワード	PLP	順位	表示ページ	PLP一致
介護 求人	TOPページ	圏外	なし	×
⇒ 介護 求人 正社員	正社員の一覧ページが良い	4 3	https://www.sample.com/	×
⇒ 〇〇市 介護 求人	エリアページが良い	15	https://www.sample.com/job/7787	△

※改善 記事枠ではなくて求人案件ページが上位表示するように修正する。

◎求人サイトのSEO

[ポイント] 求人案件ページテンプレートの見直し

各求人ページのテンプレートをSEO仕様に変更します。
例えば、h1タグとh2タグとh3タグが効果を発揮するように求人案件のテンプレートのソースコードの見直しをします。検索エンジンへの最適化をさらに高めます。
求人案件の構造化データが入っていない場合は入れます。



The image shows a job listing page on the left and its source code in Chrome DevTools on the right. The page content includes a header with a blue line, a main heading: **<VIP> ●月収32万円以上～! ●しかも、寮費0円! ●正社員! ●女性活躍中! ●カンタン作業!**, a category filter bar with buttons for '工場スタッフ', '組立・組付け', '加工', '検査・検品', and '...全て表示', a large placeholder box labeled '写真', and a job title: '☆☆めちやめちや稼げる激レア求人☆☆'. The source code in DevTools highlights the `<h1 class="detailTitle">` tag, which contains the job title text. The breadcrumb path in DevTools is: `container > main#main > section.sec.detailCont > div.detailCont_title > h1.detailTitle`.

◎求人サイトのSEO

[ポイント] 求人案件のUXと導線の見直し



ユーザーの検索導線を見直します。

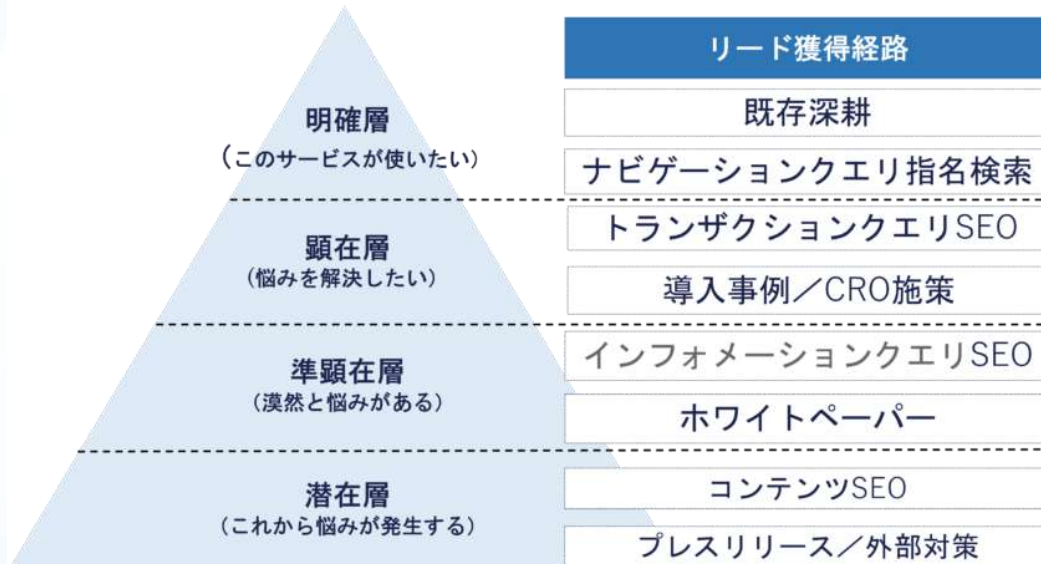
- ✓サイドバナーを増やす。
- ✓ペルソナのカスタマージャーニーに基づく導線設計を行う
- ✓大手メディアや競合企業の分析
- ✓WEB解析による離脱ページと滞在率の把握

DB型（データベース型）SEOについて

～コンテンツSEO対策～

求人サイトのキーワードモニター

順位モニタリングは、数百から数千のキーワード（クエリ）を追っていきます。

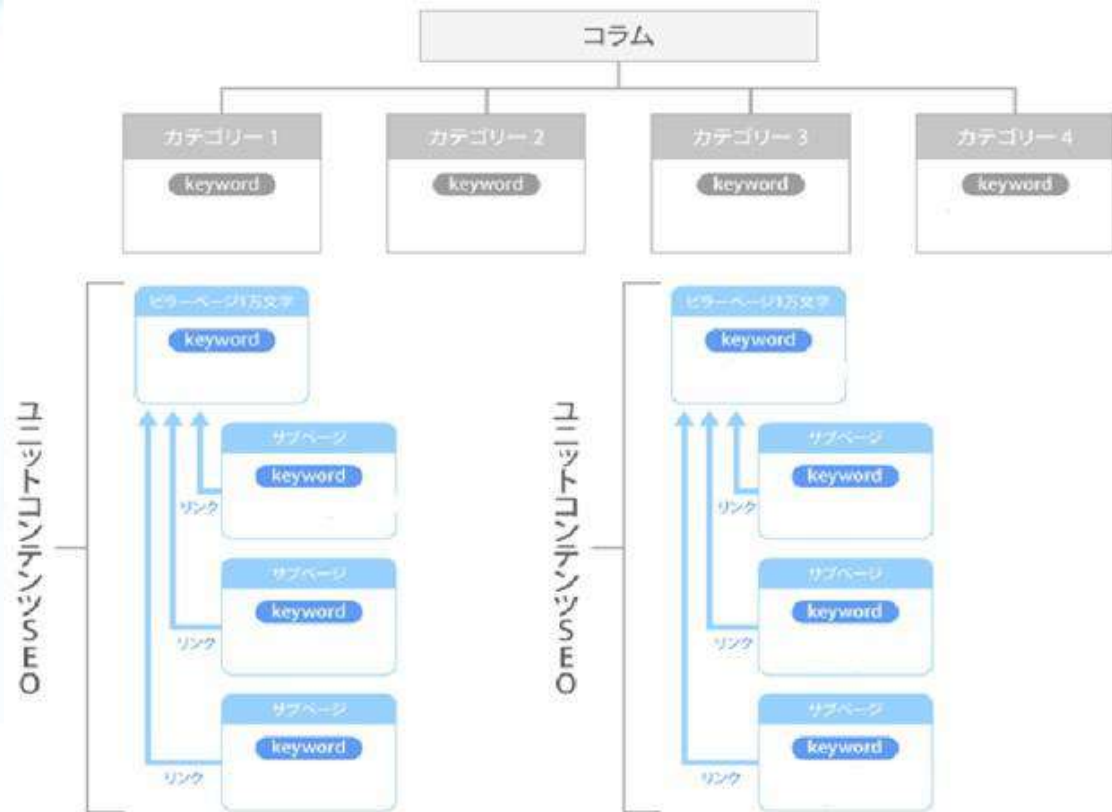


1. ナビゲーションクエリ
(ブランド名や商品名、知名度があるクエリ)
2. トランザクションクエリ
(具体的な商品購入、サービス申込みなど具体的な行動に繋がる、購入意欲に満ちたクエリ)
3. インフォメーションクエリ
(情報収集を念頭においた際に使われるクエリ)

◎求人サイトのSEO

[ポイント] コンテンツSEOの記事 内部リンク

ユニットコンテンツSEO



✓リンクジュースを送る

✓PLPに対して、コラム記事を
カテゴリー分けして、内部リンクを構築する。

✓PLPに対して内部リンクを構築する

求人サイトのSEO コンテンツSEOの記事ページの上位表示 キーワード戦略

① レベル1ユニット群の対策

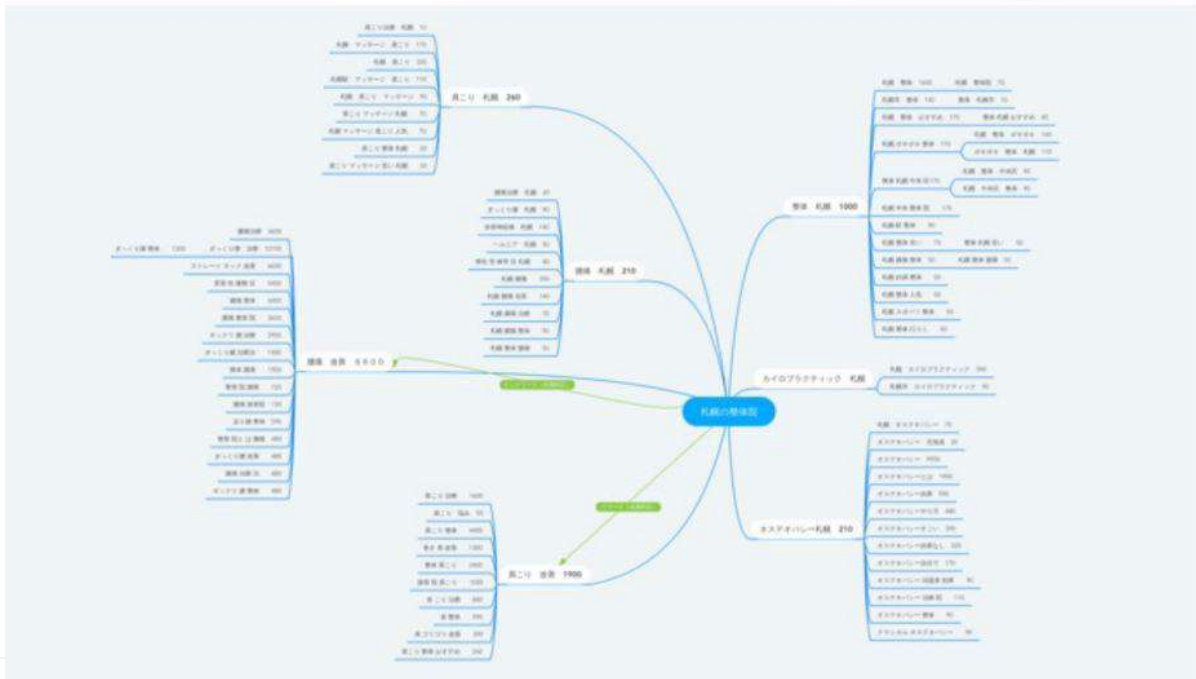
- 競合と共通のクエリでの上位表示とCV獲得
- 徐々にキーワードの市場を広げていく
- ビッグワード、ミドルワードを中心に拡大

② 競合に負けているキーワードでのコンテンツを拡充

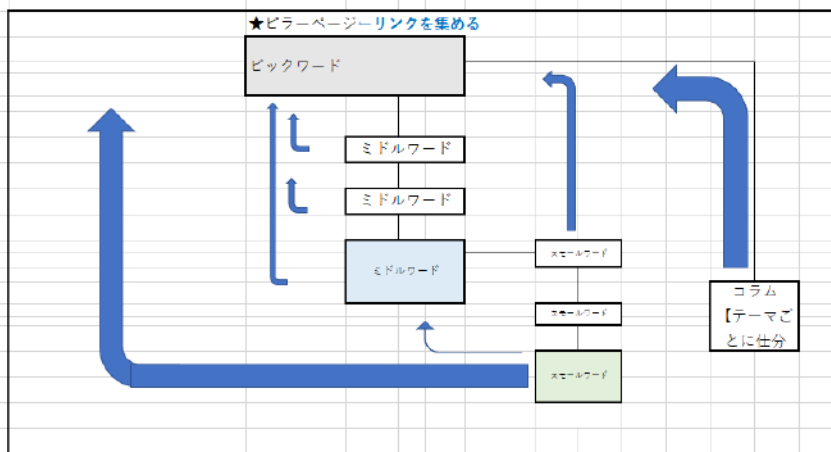
- 弱いキーワードでの順位を上げる
- 弱いクエリで勝つ戦略策定

③ まったく終わっていないキーワードで対策

- 幅広くキーワードを吸い上げる
- スモールワード中心（ロングテールSEO）



【ポイント】 月間検索件数を意識したキーワードに対する最適化ページを用意する（そのページを検索クエリで上位表示させる）

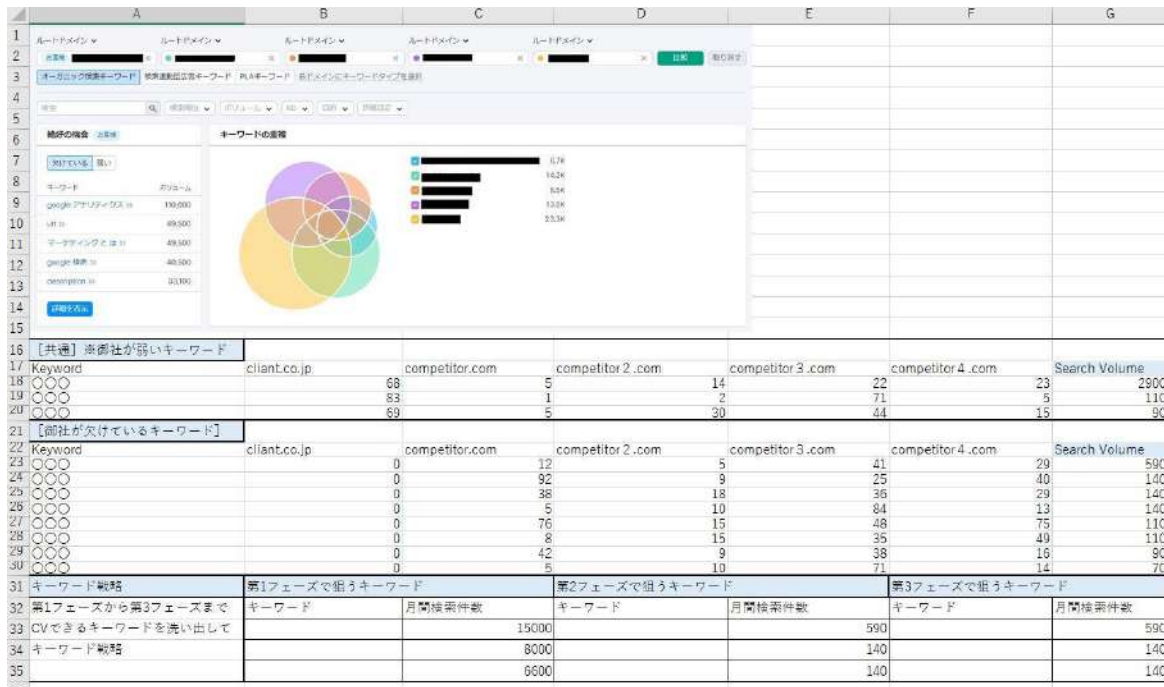


1階目	該当ページ
2階目	該当ページ 該当ページ 該当ページ
3階目	該当ページ 該当ページ 該当ページ

御社の状況を分析し「必要記事の方向性」をご提案

御社のサイトの現状を目視でチェック。競合と比較して「不足している記事」を洗い出し、「対策キーワード」に沿った記事の有無を確認後、レポートにて「必要記事の方向性」をご提案致します。

「必要記事の方向性」レポートサンプル



Keyword	client.co.jp	competitor.com	competitor 2.com	competitor 3.com	competitor 4.com	Search Volume
第1フェーズで狙うキーワード	0	12	5	41	29	590
第2フェーズで狙うキーワード	0	92	9	25	40	140
第3フェーズで狙うキーワード	0	38	18	36	29	140
CVできるキーワードを洗い出して	0	5	10	84	13	140
キーワード戦略	0	76	15	48	75	110
第1フェーズから第3フェーズまで	0	8	15	35	49	110
第1フェーズから第3フェーズまで	0	42	9	38	16	90
CVできるキーワードを洗い出して	0	5	10	73	14	70

SEOコンサルティング内容

SEO上位表示に必要な施策
全てコンサルティングします。

SEO（検索エンジン最適化）には下図①～⑤の対策が必要となりますが、中でも②内部施策と⑤外部施策は特に重要な施策となります。

SEO全体図 5つのポイント



① キーワード戦略策定

狙うキーワードをフェーズ別に分けて戦略を策定。競合サイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだし。

② 内部対策

Googleの検索エンジンにサイトを適切に認識(index)させ評価を得るための施策。

③ コンテンツ作成

SEOの観点から適切なキーワードを組み込んだ、ユーザーが求めている記事の作成。

④ SXO施策

UI/UXやCRO施策を行うことでユーザーの導線を最適に確保します。

⑤ 外部施策

外部サイトから被リンクを得ることで外部サイトのパワーを獲得します。

内部サポートコース (内部のみ)の紹介

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策を6カ月かけて行います。

✓ 初回コンサルと調査

初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

✓ サイト内部施策の提案（SEO内部対策の決定版）

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

✓ WEB解析

契約期間中2回解析します。

(内部+外部)の紹介

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6カ月かけて行います。

✓ 初回コンサルと調査

初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

✓ サイト内部施策の提案（SEO内部対策の決定版）

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

✓ 外部施策

タイアップ記事15本を作成。被リンク獲得を行います。

✓ WEB解析

契約期間中2回解析します。

SEO内部対策の決定版

SEO内部対策の決定版の概要



主に、対策サイトの内部を修正してSEO対策をする施策をSEO内部対策と言います。

要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

SEO内部対策の決定版の納品物

SEO内部対策の決定版は6つの概要があります。

1. キーワード戦略策定（競合調査・ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
2. テクニカル修正診断書
3. サイト内部修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策です）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル
7. WEB解析（全2回）

キーワード戦略策定

SEO内部対策の決定版の内容①

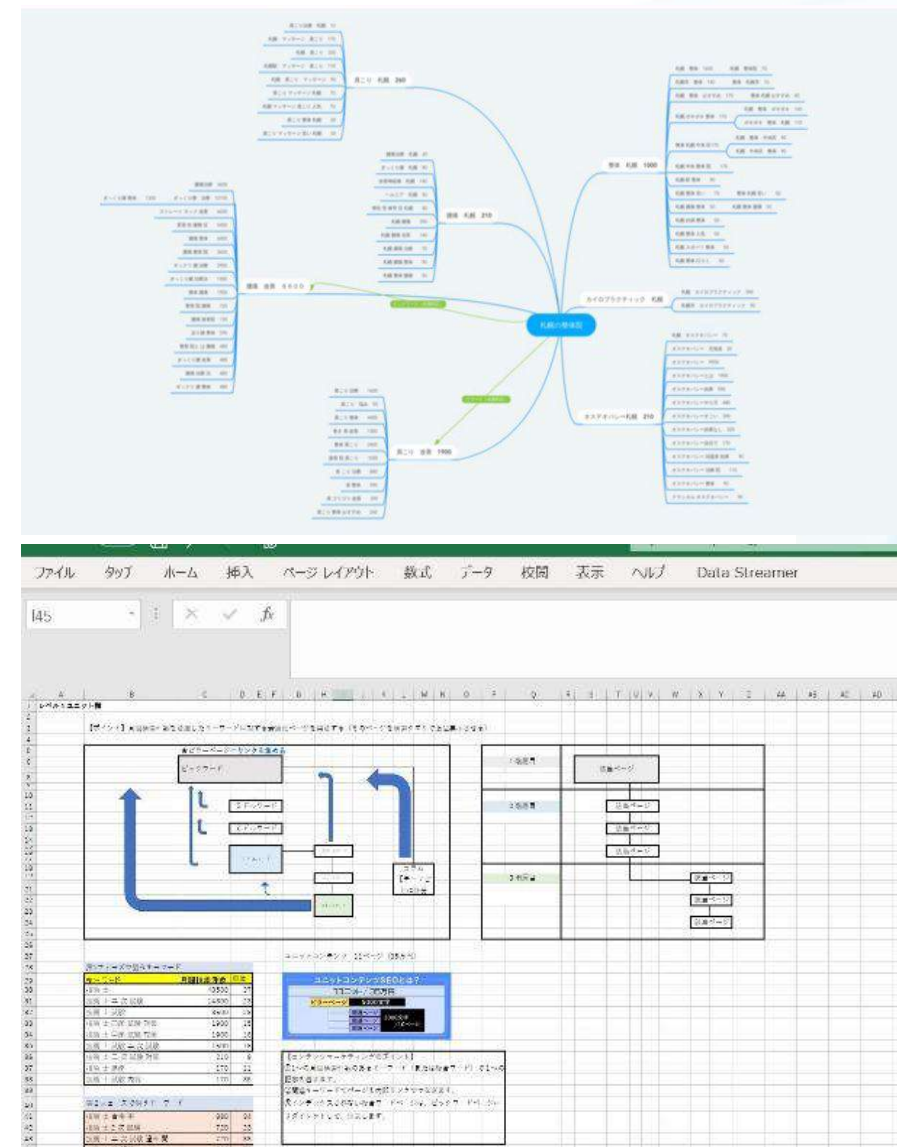
1. キーワード戦略策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。

どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。フェーズ1～フェーズ4まで、ビッグワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを策定します。様々なマーケティングツールを使います。

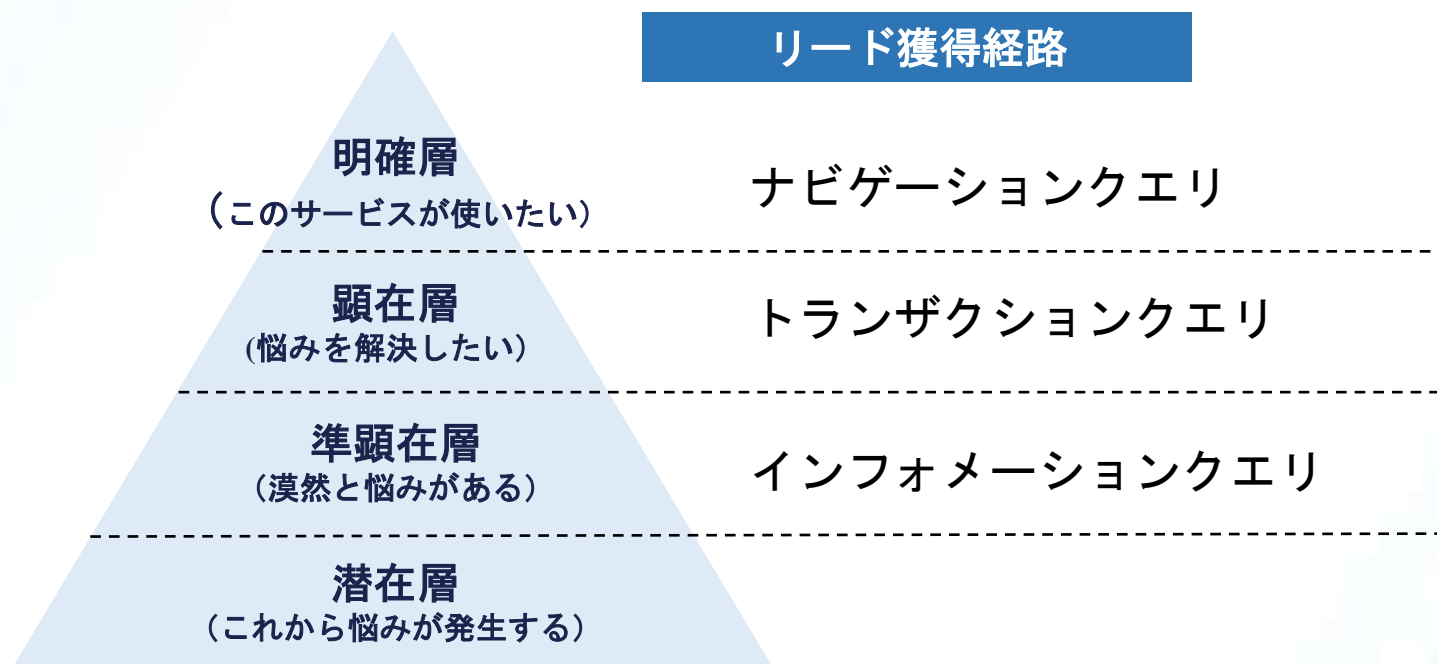
キーワード戦略のやり方をすべてレクチャーします。



キーワードの種類別

ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。3つのタイプに分類できます。

1. ナビゲーションクエリ（指名検索）
2. トランザクションクエリ（購買につながるキーワード）
3. インフォメーションクエリ（情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード）

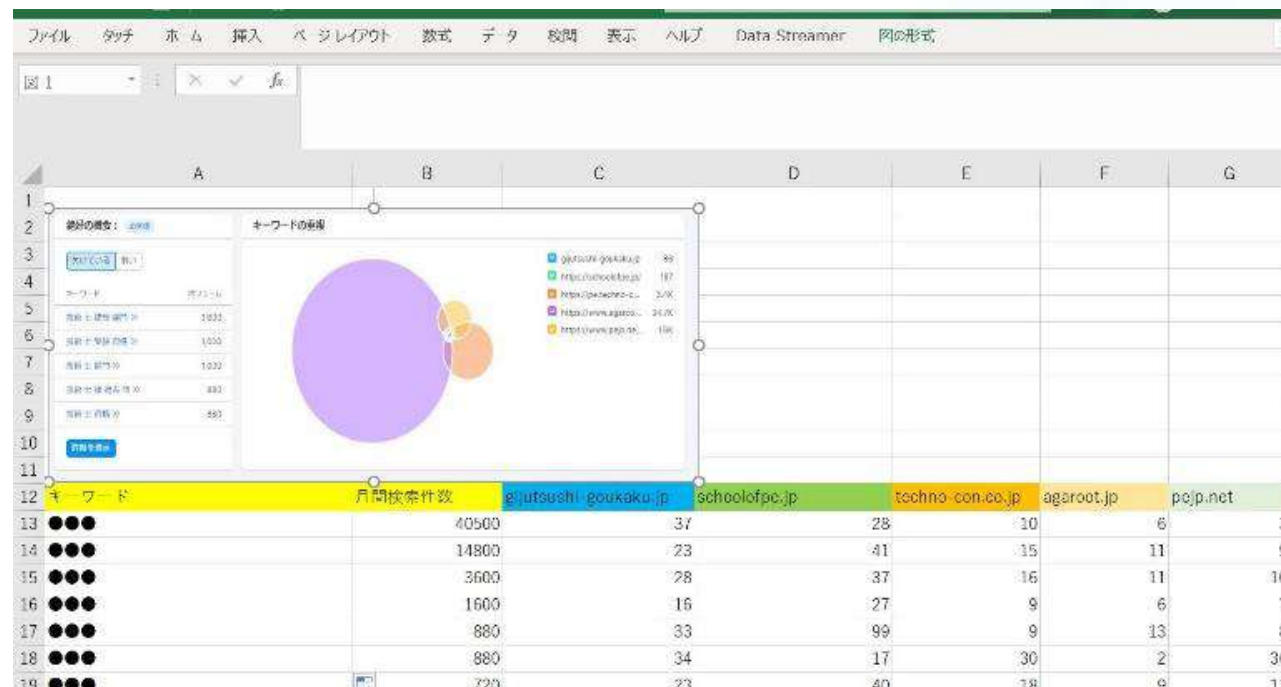


競合調査

競合調査を行い競合サイトとの距離を計ります。

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

- ✓ドメインの強さ
 - ✓外部リンク数
 - ✓コンテンツ数
 - ✓インデックス数
 - ✓キーワード
 - ✓トラフィック数
 - ✓サイト品質
 - ✓SEO対策の予算
- など競合サイトの状況を見える化します。



競合との差を理解して、どういうオウンドメディアを構築するのかオウンドメディア構築戦略に反映させます。

テクニカル修正診断書

SEO内部対策の決定版の概要②

2. テクニカル修正診断書

テクニカル修正診断書を提出します。

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

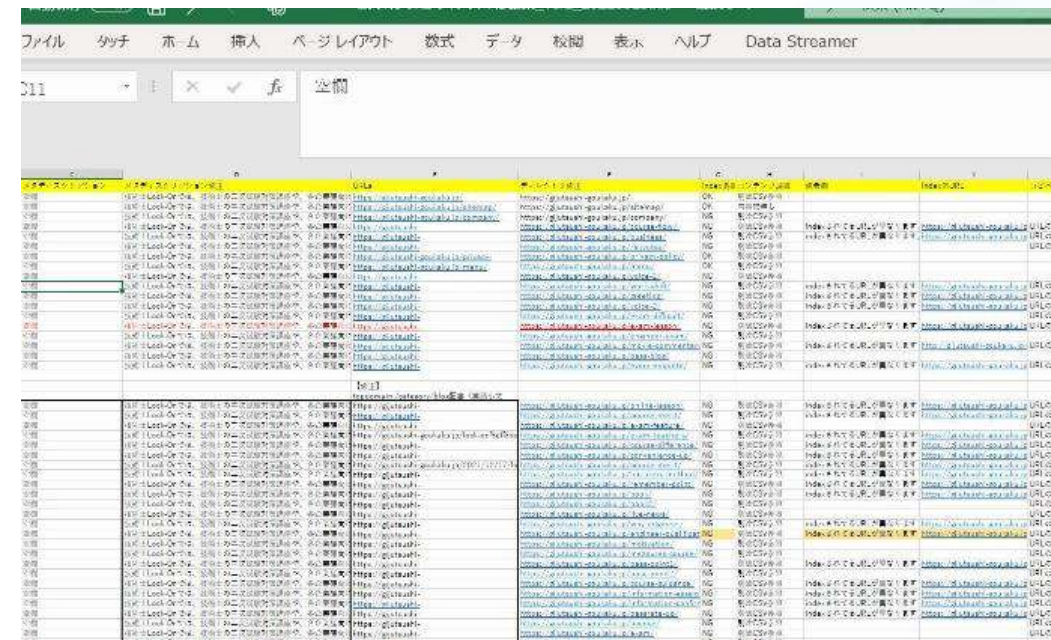
サイトの内部を確認し

- ・全ページのURL抽出
- ・サイトマップの作成
- ・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案

・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認

⇒見つけた場合削除推奨の提案

- ・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方をまとめてご報告します。



行番号	URL	問題	修正
1	https://www.example.com/	connect title here	
2	https://www.example.com/2/	connect title here	
3	https://www.example.com/3/	connect title here	
4	https://www.example.com/4/	connect title here	
5	https://www.example.com/5/	connect title here	
6	https://www.example.com/6/	connect title here	
7	https://www.example.com/7/	connect title here	
8	https://www.example.com/8/	connect title here	
9	https://www.example.com/9/	connect title here	
10	https://www.example.com/10/	connect title here	
11	https://www.example.com/11/	connect title here	
12	https://www.example.com/12/	connect title here	
13	https://www.example.com/13/	connect title here	
14	https://www.example.com/14/	connect title here	
15	https://www.example.com/15/	connect title here	
16	https://www.example.com/16/	connect title here	
17	https://www.example.com/17/	connect title here	
18	https://www.example.com/18/	connect title here	
19	https://www.example.com/19/	connect title here	
20	https://www.example.com/20/	connect title here	
21	https://www.example.com/21/	connect title here	
22	https://www.example.com/22/	connect title here	
23	https://www.example.com/23/	connect title here	
24	https://www.example.com/24/	connect title here	
25	https://www.example.com/25/	connect title here	
26	https://www.example.com/26/	connect title here	
27	https://www.example.com/27/	connect title here	
28	https://www.example.com/28/	connect title here	
29	https://www.example.com/29/	connect title here	
30	https://www.example.com/30/	connect title here	

サイト内部修正診断書

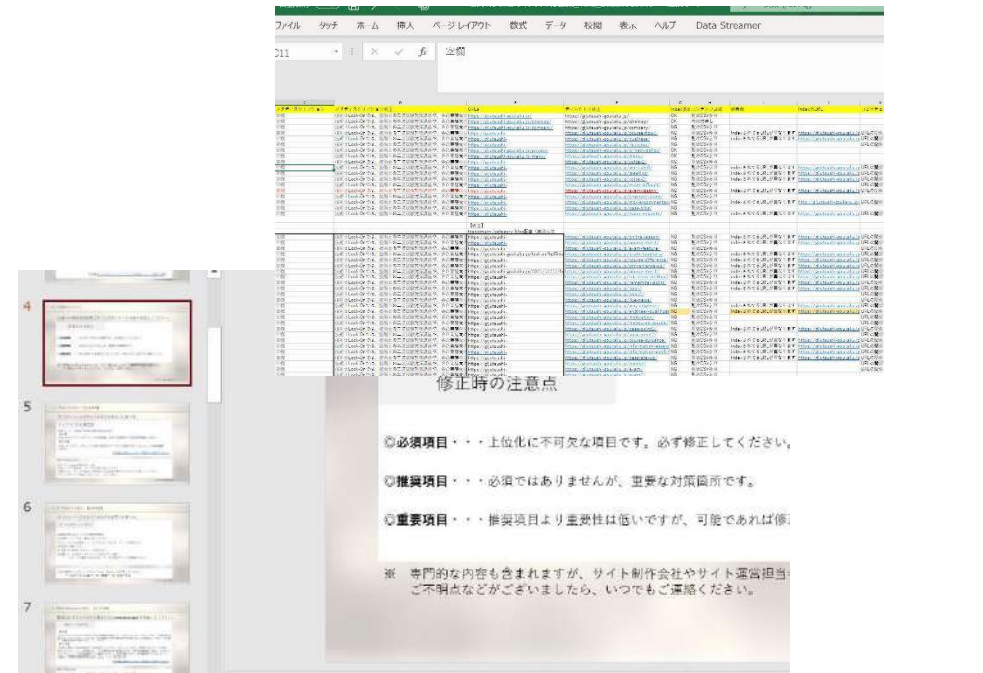
SEO内部対策の決定版の概要③

3. サイト内部修正診断書

サイト内部修正診断書をPDFとエクセルシートで30ページほど提出します。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

上記内容は、サイト内部修正診断書の一部です。サイトごとに問題点が違いますのでサイトごとの修正指示を具体的にを行います。



コンテンツSEO指南書

SEO内部対策の決定版の概要④

4. コンテンツSEO指南書

コンテンツSEOのやり方をレクチャーします。

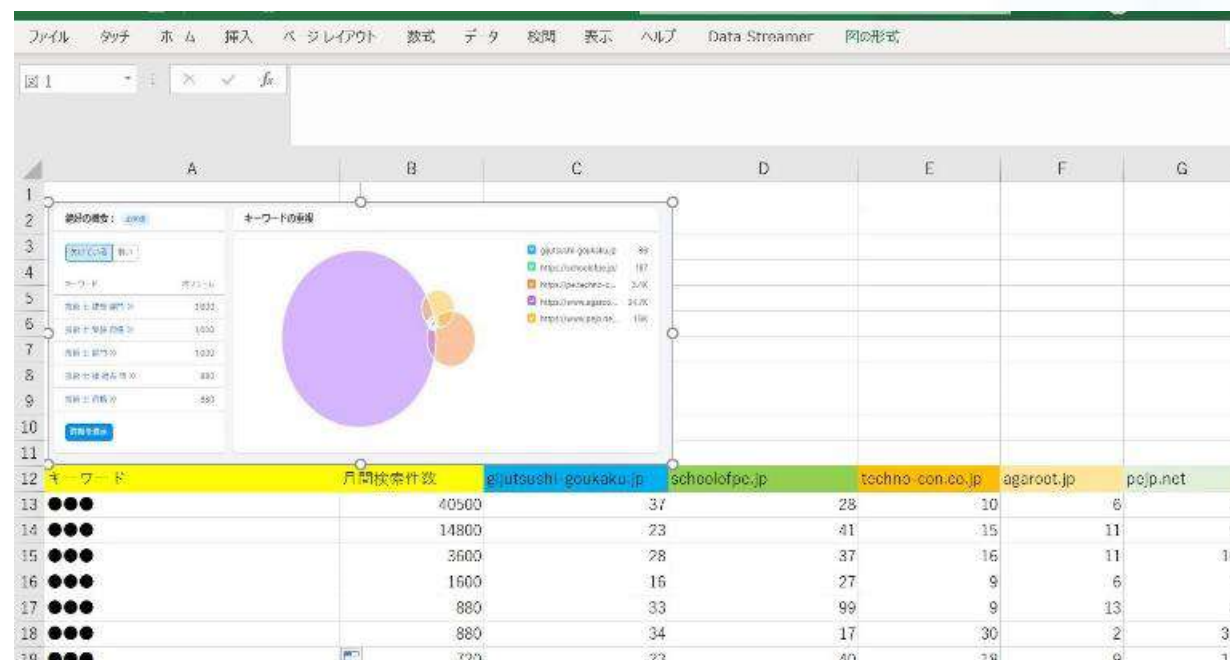
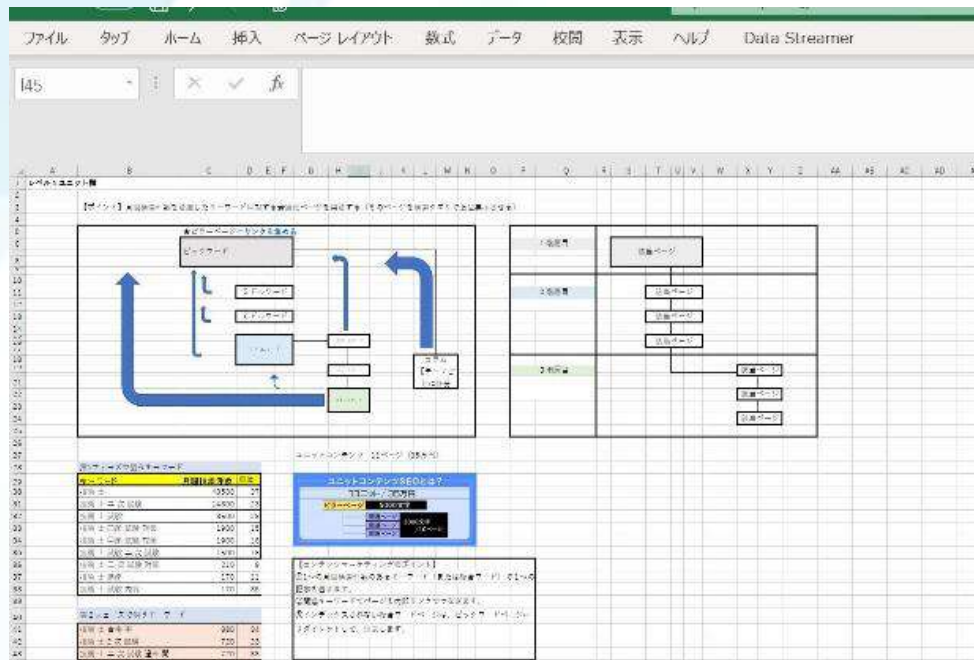
ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
コンテンツSEO指南	コンテンツ作成の流れ

上記内容の資料をPDFとエクセルでお渡しし、ZOOMでレクチャー致します。



コンテンツSEO指南書及びキーワード策定

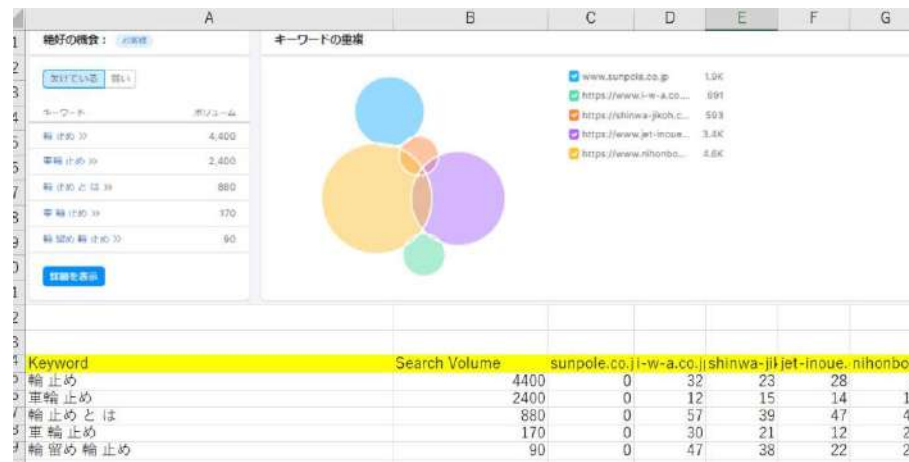
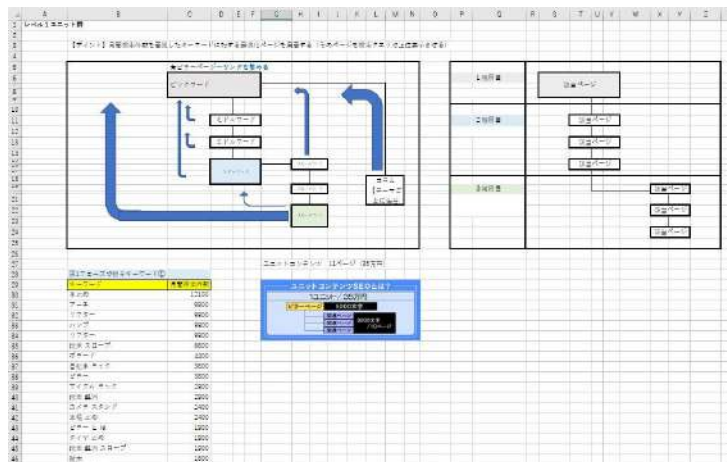
SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。



どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。
 競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだします。
 これからSEO対策をするサイトに必要な戦略もすべて策定。
 様々なマーケティングツールを使い、
 フェーズ1～フェーズ4まで、
 ・ビッグワード・ミドルワード・ロングテールでのキーワードを策定。
 なお、キーワード戦略のやり方についてもすべてレクチャーします。

キーワード選定からユニットコンテンツSEOまで

コンテンツSEOのキーワード策定と不足記事の抽出からユニットコンテンツSEOへ



キーワード	月間検索件数	22/06順位	発見されるキーワード対応記事URL	発見される記事
キーワード1	4000	19	http://example.com/1	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード2	1800	19	http://example.com/2	ページタイトル/メタディスクリプション変更/対応
キーワード3	1600	62	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード4	3600	19	http://example.com/4	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード5	6600	45	http://example.com/5	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード6	5400	26	http://example.com/6	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード7	5400	30	http://example.com/7	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード8	5400	14	http://example.com/8	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード9	4400	12	http://example.com/9	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード10	4400	54	http://example.com/10	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード11	3600	27	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード12	3600	71	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード13	2900	14	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード14	2900	87	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード15	2900	79	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード16	2900	18	http://example.com/16	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード17	2400	64	対応記事無し	100%でタイトルが読める記事を追加
キーワード18	1900	35	http://example.com/18	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード19	1900	9	http://example.com/19	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード20	1900	12	http://example.com/20	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード21	1900	57	http://example.com/21	ページタイトル/メタディスクリプション変更

競合の対策キーワードも調べ、狙うべきキーワード、不足キーワード、欠けているキーワード群をすべて抽出します。様々な専門家のマーケティングツールを使います。順位獲得ページと足りてないコンテンツを洗い出し、今後アップしていく記事を決めます。10本規模のユニットにして記事を内部リンクでつなぎクラスターを作ります。順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化。順位未獲得ページ→新規記事の実装。

CRO施策

SEO内部対策の決定版の概要⑤

5.CRO施策

CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action,EFO

CVR, CV, CPAの向上、UI,UXの改善案を具体的にまとめご提出します。



お問い合わせにつながるユーザーのアクションを最適化します。

考え方をレクチャーします。



SEOレクチャー&SEOコンサル

SEO内部対策の決定版の概要⑥

6. zoomによるSEOレクチャー&SEOコンサル

ZOOMやGoogleMeetで資料の説明をします。

- ・コンテンツSEOのレクチャー
- ・SEOコンサル
- ・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
- ・WEB解析

使い方と見方と分析方法をレクチャーします。

6か月間サポート

月1回、2時間以内のコンサルティング



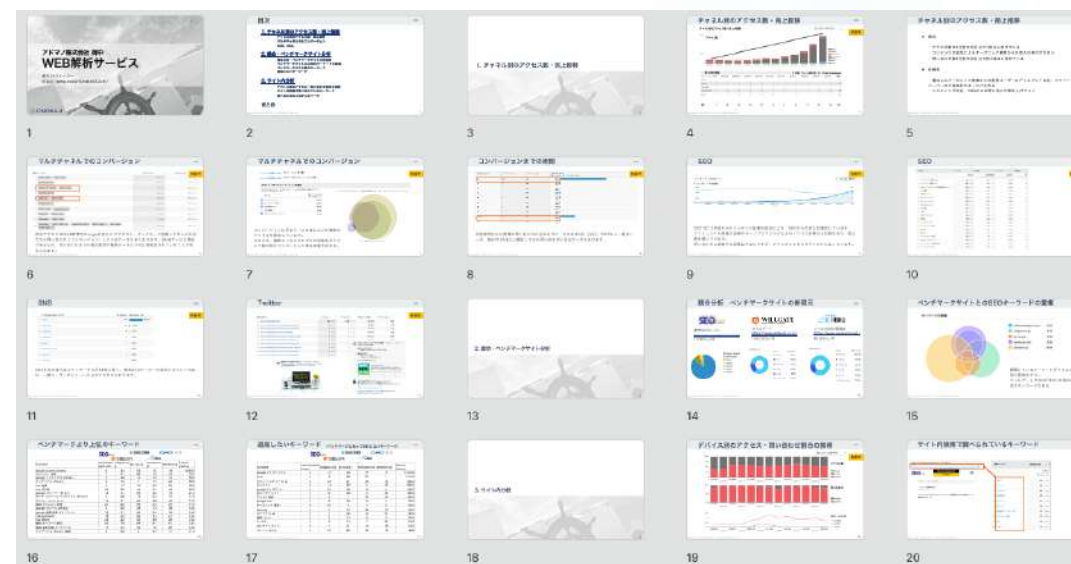
WEB解析

SEO内部対策の決定版の概要⑦

7. WEB解析

6カ月のうち2回解析含む

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。



各コース概要・コース料金

データベース型SEO費用

サイト内部修正診断書・テクニカルSEO診断書
 コンテンツSEO指南書・キーワード戦略策定
 CRO施策（UI.UX改善）
 SEOレクチャー・コンサル

550,000円（税込）

+月 **60,500**円（税込）

初回調査に加え、毎月サイト内部のコンテンツ記事や内部リンクのチェックと修正を6ヵ月かけて行います。月1回SEOコンサルティング

各コース紹介概要

おすすめ！

内部サポートコース (内部のみ)	ノーマルコース (内部+外部)	スタンダードコース (内部+外部)	プレミアムコース (内部+外部)
初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査
550,000 円 (税込) + 月 60,500 円 (税込)	550,000 円 (税込) + 月 110,000 円 (税込)	550,000 円 (税込) + 月 330,000 円 (税込)	550,000 円 (税込) + 月 550,000 円 (税込)
6か月 913,000 円 (税込)	6か月 1,210,000 円 (税込)	6か月 2,530,000 円 (税込)	6か月 3,850,000 円 (税込)
初回コンサル+調査に加え、内部の細かい修正対策を6か月かけて行います。	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。 ※外部タイアップ記事15本	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。 ※外部タイアップ記事25本	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。 ※外部タイアップ記事50本

コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で1本作成し、納品します。

1記事

5000文字 **1** 本

33,000 円(税込)

ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で12本作成。
トピッククラスター化まで対応致します。
順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化
順位未獲得ページ→新規記事の実装

12記事

5000文字 **12** 本

385,000 円(税込)

GAIQ保持者によるアクセス解析

1回 **200,000**円(税込)

CRO/CVRの改善 (初期仮説→分析→改善策立案)

1回 **350,000**円(税込)

PPC広告運用

初期設定

150,000円(税込)

手数料

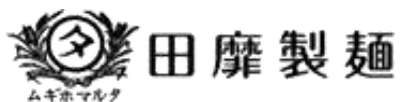
広告運用費の **20%**

UI/UXの改善 (分析→改善策立案)

1回 **350,000**円(税込)

実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

データベース型大規模サイト 順位獲得事例

検索順位レポート

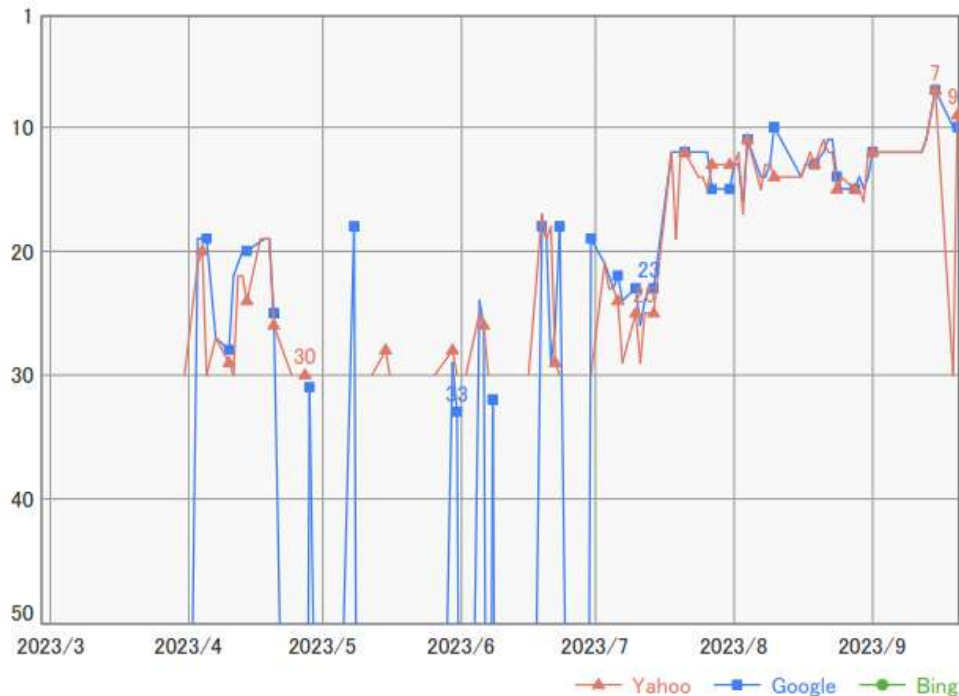
Powered by 検索順位チェックツールGRC

サイト名: アールエスコンポーネンツ株式会社②
 URL: <https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoele>
 検索語: パイロットランプ

「パイロットランプ」検索順位 (2023年2月27日~9月20日)

調査日	Yahoo	Google	Bing
2023/3/2	-	-	-
2023/3/8	-	-	-
2023/3/14	-	-	-
2023/3/23	-	-	-
2023/3/29	-	-	-
2023/4/4	20	19	-
2023/4/11	30	22	-
2023/4/18	19	19	-
2023/4/25	-	-	-
2023/5/1	-	-	-
2023/5/10	-	-	-
2023/5/17	-	-	-
2023/5/23	-	-	-
2023/5/30	28	29	-
2023/6/6	26	26	-
2023/6/12	-	-	-
2023/6/19	17	18	-
2023/6/23	-	18	-
2023/6/30	-	19	-
2023/7/6	24	22	-
2023/7/12	25	24	-
2023/7/19	19	12	-
2023/7/26	15	12	-
2023/8/1	13	13	-
2023/8/7	15	14	-
2023/8/16	14	14	-
2023/8/22	12	11	-
2023/8/28	15	15	-
2023/9/1	12	12	-
2023/9/20	9	10	-
最高	7	7	-
最低	-	-	-
平均	24	53	-

-...範囲外



ランクインページ	
Yahoo	パイロットランプの通販ならRS https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoelectronics/indicators-indicator-compon...
Google	パイロットランプの通販ならRS https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoelectronics/indicators-indicator-compon...
Bing	

月間検索ボリューム

- ・ 4400

対策開始時の順位

- ・ 圏外

対策後の順位

- ・ 2ヶ月目：20位代
- ・ 4ヶ月目：10位代後半
- ・ 6ヶ月目：10位代前半
- ・ 最高：7位

対策内容

- ・ 特定PLPの上位表示対策
- ・ リンクビルディング対策
- ・ 内部対策

プラン

- ・ SEOコンサルティング
- ・ リンクビルディング

弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。 4/7

[課題]

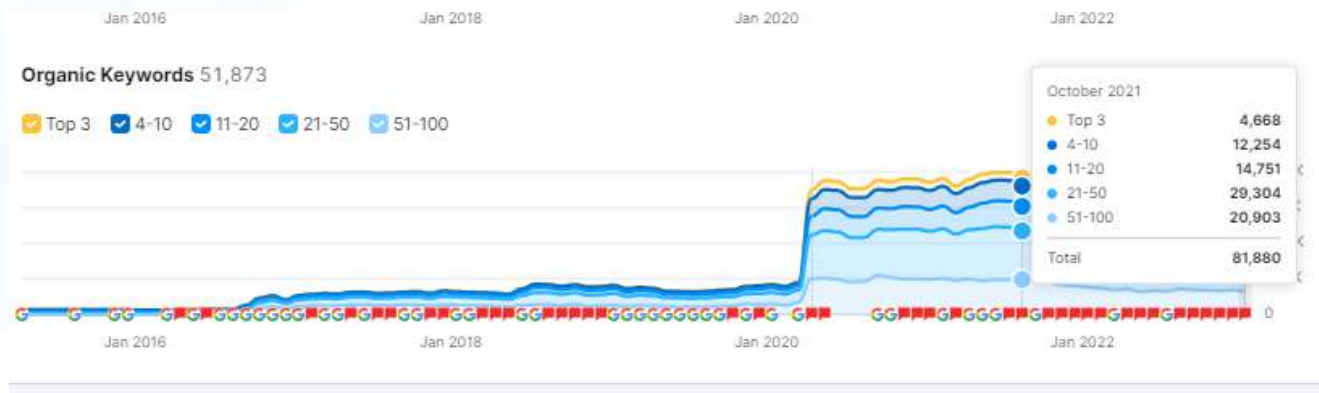
- ・ PLPの不一致で意図しないページがランキングしていた。
- ・ リンクビルディングができないでいた。
- ・ サイト内部の最適化に課題があった。

[対策]

- ✓ PLPの不一致を直していきました。サイト内部の修正と外部リンクによりコントロール。
- ✓ リンクビルディング施策でドメインの強いオウンドメディアからリンクを獲得しました
- ✓ サイト内部を修正していきました。

[結果]

数千のワードでランキング1位を獲得。



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

キーワード	順位	月間検索性数
eprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイドバルブとは	1	1600
コンデンサ 記号	1	1000
半固定抵抗	1	880
ドライバー 種類	1	880
スペクトルアナライザー	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
電気 二重層 キャパシタ	1	880
bvh 21t p1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダルトランス	1	590
デザイン スパーク	1	590
理想 ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度 測定	1	480
vga ケーブルとは	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子とは	1	480
基板 コネクタ	1	480
遠心ファン	1	480
ラック レール	1	480

会社概要

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



- ✓ 12年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

国際Webコンサルタント



Web 解析コンサルタント
サファウェットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそ、専門的な戦略立案を得意とする。

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

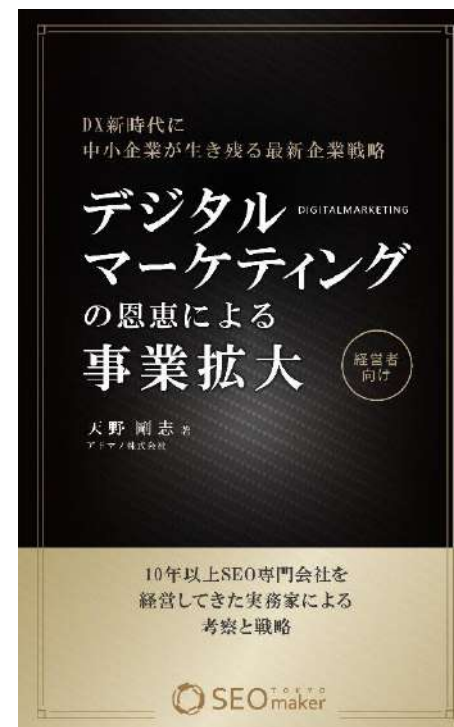
東京SEOメーカー 2023年最新SEO対策 完全ガイド



ChatGPT×SEOライ ティング実践技術



DX新時代に中小企 業が生き残る最新企 業戦略



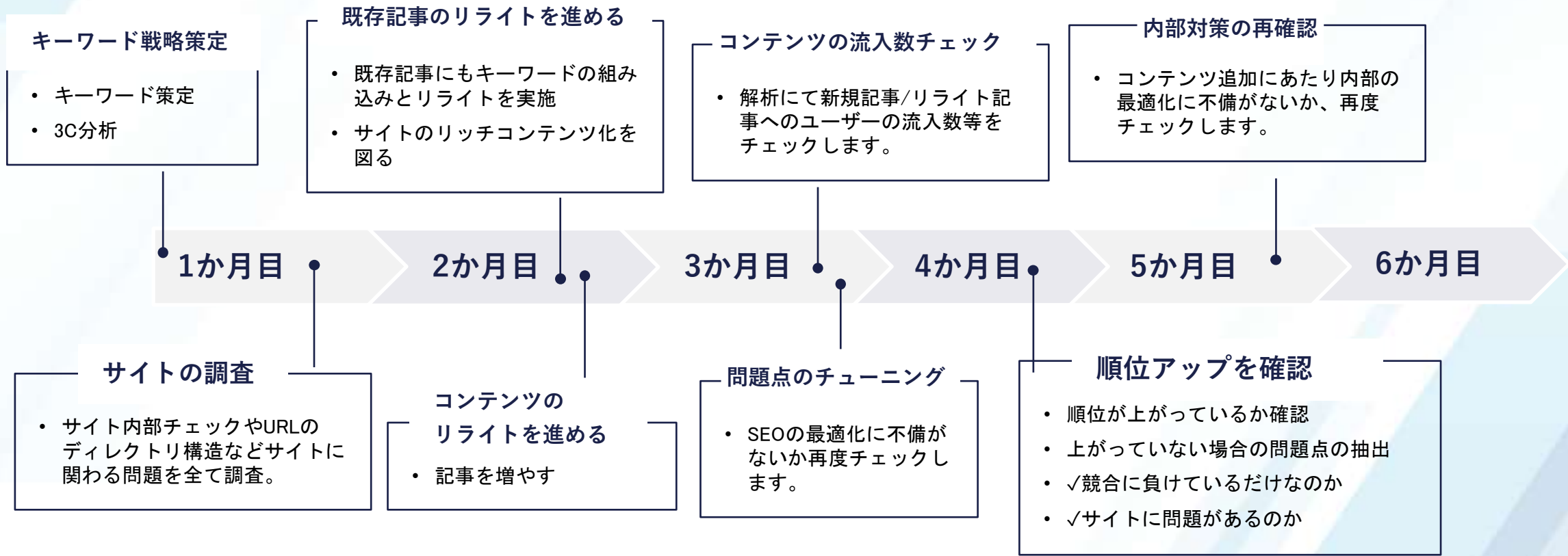
Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。

ご利用の流れ・よくある質問



戦略と施策内容

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。



実行スケジュール

実行スケジュールは、お客様ごとに詳細が異なります。お客様ごとのオリジナルプランを策定します。

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
Webサイト改善	リニューアル	SEO内部対策チェック				
	UIチェック・テクニカルSEOチェック					
リンクビルディング実施	リンクのメンティナンス					
	オウンドメディアから〇本	オウンドメディアから〇本				
		オウンドメディアから〇本		オウンドメディアから〇本		
コンテンツSEO実施	記事の方向性提出					
	すり合わせ	実行	修正 記事を月何本行けるか		効果検証	
メディア出稿とSEO以外の取り組み	プラン策定	メディア出稿検討				
		プレスリリース	サイテーション獲得			

Q.SEO対策は何をしますか？

A. SEOコンサルタントが、チームと連携してSEO戦略の立案を行い、月ごとにSEOの向上に取り組めます。必要に応じて、SEO業務の実施をサポートします。目指すのは、検索エンジンでのキーワードの上位表示を実現し、オーガニックトラフィックとコンバージョンを増加させることです。具体的には、SEO内部対策とSEO外部対策を行っていきます。

Q. SEO対策の報告はどのようになりますか？

A. 東京SEOメーカー（当社）では、月次レポートをメールでお届けし、ZOOMやGoogle Meetを用いて月次ミーティングを実施します。順位報告やサイト改善報告、問題点の確認などを行い、月に1回、お客様と当社の施策内容を共有します。私たちが実施した内容や、どのチームメンバーがその業務を担当したかが容易に把握できます。全てを可視化することで、安心感を持って正しい方向へ進めることが可能です。

Q. SEO対策の結果や効果はどれくらいかかりますか？

A. SEO効果が現れるまでの期間は、おおよそ半年から1年程度です。SEO対策から成果が出るまでの期間は、過去に受けたペナルティの有無、競合他社の状況、ドメインの年齢、サイトの現在のランキングなど、様々な要素に左右されます。SEOの目標は、検索結果の1ページ目に表示されることであり、順位が徐々に上昇することでサイトのブランド力や全体的な認知度も向上します。SEOは長期的な取り組みが必要であり、トップランキングを獲得するためには地道な努力が欠かせません。



※この資料では、**東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”は披露されていません。**
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、**そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。**

アドマノ株式会社 天野 剛志 TEL. 03-5394-8107 MAIL. amano@admano.jp