

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

# ECサイトSEOの資料

## 目次

- ✓ ECサイトについて
- ✓ DB型（データベース型）SEO～内部対策～
- ✓ DB型（データベース型）SEO～コンテンツSEO対策～
- ✓ SEOコンサルティング内容
- ✓ SEO内部対策の決定版
- ✓ 各コース概要・料金
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・よくある質問
- ✓ 戦略とスケジュール

# ECサイトSEOについて

ECサイトのSEOは、**2本柱のSEO内部対策**で**戦略的に**行わなければなりません。

**データベース型SEO**に分類されます。

※データをもとにページを動的に生成しているサイト

1. 商品ページ、商品一覧ページの上位表示（内部対策）
2. コンテンツSEOの記事ページの上位表示（コンテンツSEO）
3. 効果的なリンクビルディングのオフページSEO施策（外部対策）

2つのSEO内部対策（商品ページの上位表示と記事の上位表示）に外部対策によるPLPへのリンクジュース供給で、サイト全体の施策を打っていきます。

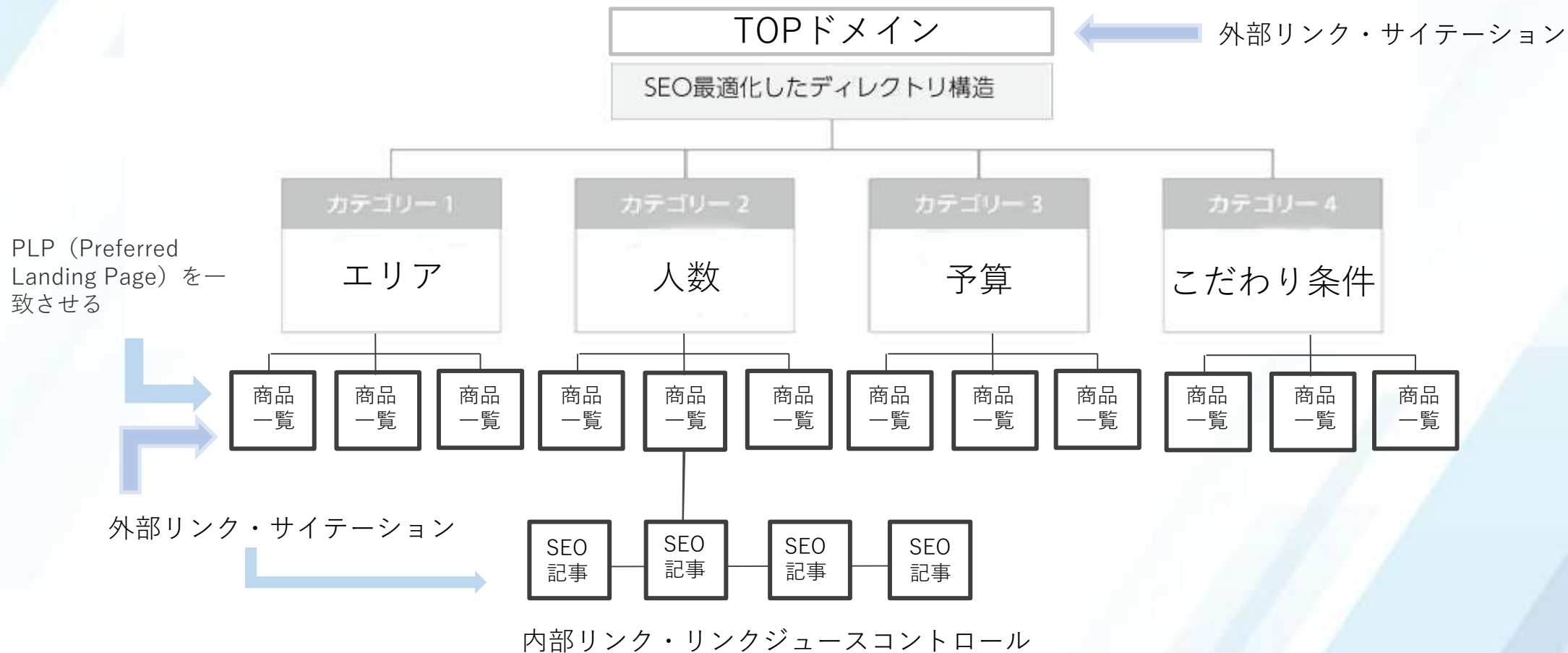
# DB型（データベース型）SEOについて

～内部対策～

# DB型（データベース型）サイトのSEO

## 1. 内部対策①

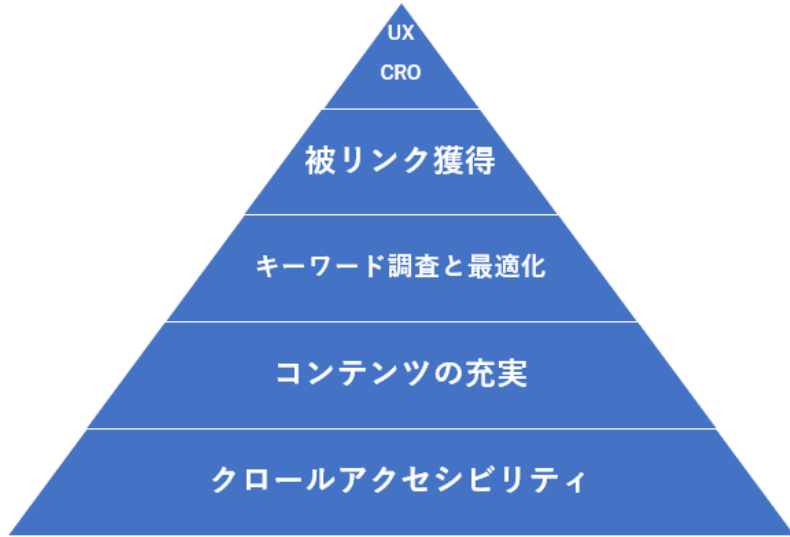
### 商品一覧ページの上位表示①



# DB型サイトのSEO

## 1. 内部対策②

### 商品一覧ページの上位表示②



サイト全体のSEO対策を行っていきま  
すが、  
DB型サイトは特に、

- ✓ クロール
  - ✓ インデックス
  - ✓ PLPの一致
- の確認が重要です。

Google Search Consoleでクローलと  
インデックス状況を確認し、問題点を  
対応していきます。

ページがインデックスに登録されなかった理由  
インデックスに登録されていないページは Google で配信することができません

理由	ソース	確認	推移	ページ
noindex タグによって除外されました	ウェブサイト	開始前		108,263
代替ページ (適切な canonical タグあり)	ウェブサイト	開始前		2,704
ページにリダイレクトがあります	ウェブサイト	開始前		1,080
サーバーエラー (5xx)	ウェブサイト	開始前		358
見つかりませんでした (404)	ウェブサイト	開始前		263
アクセス禁止 (403) が原因でブロックされました	ウェブサイト	開始前		257
リダイレクトエラー	ウェブサイト	開始前		10
重複しています。ユーザーにより、正規ページとして 選択されていません	ウェブサイト	開始前		5
ソフト 404	ウェブサイト	開始前		2
他の 4xx の問題が原因でブロックされました	ウェブサイト	開始前		1

1 ページあたりの行数: 10 1~10/13

## 1. 内部対策③

### [ポイント] クロール

DB型サイトでは大量に保有しているページを適切にクロール・インデックスさせ、内部リンクも効果的に使い、各対策キーワードのPLPをインデックスさせページテンプレートごとに検索順位を上げる流れで対策をしていくのが良いです。

### →テクニカルSEOが重要

- ・重要なページにクロールを回す
- ・重要なページをインデックスさせる
- ・内部リンクを適切に繋ぎ込んでサイト全体の評価を高めるなどが重要になる。

クロール・インデックスが進まないURLが発見されたらその要因を特定し、適切に対処をしていく必要がある。



# テクニカルSEOについて

## 1. 内部対策④

基礎的な部分から中級、上級部分まですべて調査します。

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
<b>基礎のチェック項目</b>				
1	<input type="checkbox"/>	サイト状況	Googleにインデックス登録されているか確認する	[site:URL] で検索して、検索結果に表示されるか確認してください。
2	<input type="checkbox"/>	サイト状況	サイトの見出しが適切に設定されているか確認する	PC版、スマホ版にて適切に設定されているか確認してください。
3	<input type="checkbox"/>	サイト状況	ページ数を30ページ以上に上げる	ページ数が少ないとSEOでランキングが難しいです。
4	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	タイトルにキーワードを登録する	タイトルには必ずSEOキーワードを入れてください。
5	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	タイトルのキーワードの位置はできるだけ左側に置く	キーワードはタイトルの左側(先頭)に入れてください。
6	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	各ページに独自のタイトルを付ける	タイトルがサイト内の別ページと被らないようにしてください。
7	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	タイトルの文字数は32文字以内	検索結果に表示されるタイトルの文字数は32文字までです。
8	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	descriptionメタタグを設定する	設定した文章が検索結果に採用されると表示されます。
9	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	descriptionにキーワードも含める	クリックを誘導するためにSEOキーワードを含めてください。
10	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	descriptionの文字数は120文字以内にする	検索結果に表示される説明文は120文字程度です。
11	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	URLによりコピーチェクを行う	インポートしたURLのURLが重複している記事はNGです。
12	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性(テキスト、画像、動画)はページ上部に設置する	画像のalt属性はページの上部に設置してください。
13	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	h1タグにキーワードを入れて文章を構築する	タイトルで使ったキーワードの検索を完了して文章を構築してください。
14	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	h2タグへh3タグでコンテンツを構築する	コンテンツに含むのは、h2タグへh3タグで構築してください。
15	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	見出しにキーワードまたは関連ワードも含める	キーワードや関連ワードを見出しに含めてください。
16	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	見出しは短くしすぎない	見出しは短くしすぎないでください。
17	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	定期的なコンテンツチェックし、リライトしている	定期的なコンテンツチェックし、リライトしてください。
18	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	関連性の高いページへリンクを張る	関連性の高い記事への内部リンク、外部リンクを設置してください。
19	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	テキストは簡潔で表記しない	簡潔なテキストは読者に好まれ、平文で表記してください。
20	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
21	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
22	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
23	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
24	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	対象キーワードを設定する ※Googleは無し	※Googleエンジン以外を対象とする場合は利用

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
<b>中級のチェック項目</b>				
25	<input type="checkbox"/>	内部対策	canonicalを設定する	すべてのページにcanonicalを設定することにより評価が分散します。
26	<input type="checkbox"/>	内部対策	グローバルナビゲーションに重複度の高いページへのリンクがある	ページにアクセスしやすくするためにグローバルナビゲーションは必須です。
27	<input type="checkbox"/>	内部対策	インクレスを適切に設定する	インクレスを適切に設定することでインデックスされるようになります。
28	<input type="checkbox"/>	内部対策	更新頻度(新規記事投稿)が定期的にある	頻度、毎月新規URLを増やし続けることでサイト評価が高まります。
29	<input type="checkbox"/>	内部対策	下層ページにバックリンクを設定する	バックリンクを設定することでユーザーに価値を提供することができます。
30	<input type="checkbox"/>	内部対策	画像の最適化データを設定する	画像の最適化データを設定することでページの読み込み速度を向上させます。
31	<input type="checkbox"/>	内部対策	動画の最適化データも設定する	動画の最適化データも設定することでページの読み込み速度を向上させます。
32	<input type="checkbox"/>	内部対策	イベント情報ページに最適化データも設定する	イベント情報ページにも最適化データを設定してください。
33	<input type="checkbox"/>	内部対策	商品ページに最適化データも設定する	商品ページにも最適化データを設定してください。
34	<input type="checkbox"/>	内部対策	FAQページに最適化データも設定する	FAQページにも最適化データを設定してください。
35	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルサイトのグローバルナビゲーションを削除する	モバイルサイトのグローバルナビゲーションは削除してください。
36	<input type="checkbox"/>	内部対策	グローバルナビゲーションと内容が重複していない	グローバルナビゲーションと内容は重複しないようにしてください。
37	<input type="checkbox"/>	内部対策	XMLサイトマップを作成する	XMLサイトマップを作成し、Googleに送信してください。
38	<input type="checkbox"/>	内部対策	HTMLサイトマップを作成する	HTMLサイトマップを作成し、ユーザーに提供してください。
39	<input type="checkbox"/>	内部対策	ドメイン、URLは英語表記(半角英数字)とする	ドメイン、URLは英語表記(半角英数字)を使用してください。
40	<input type="checkbox"/>	内部対策	2階以上の階層は、(ハイフン)を使う	2階以上の階層は、(ハイフン)を使ってください。
41	<input type="checkbox"/>	内部対策	レスポンシブデザインにする	PCとモバイルのURLを同一にしてください。
42	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルサイトのURLは、http://m.example.com/ ではなく、http://example.com/ にする	モバイルサイトのURLは、http://example.com/ ではなく、http://example.com/ にするようにしてください。
43	<input type="checkbox"/>	内部対策	SSL化(強制HTTPS)にする	セキュリティを確保し、安定性を確保してください。
44	<input type="checkbox"/>	内部対策	短縮URL(短縮URL)を短縮URLとして表示する	短縮URL(短縮URL)を短縮URLとして表示してください。
45	<input type="checkbox"/>	内部対策	不要なドメインを削除する	不要なドメインを削除してください。
46	<input type="checkbox"/>	内部対策	不要なドメインを削除する	不要なドメインを削除してください。
47	<input type="checkbox"/>	内部対策	画像の圧縮をする	JPEGやPNG画像をロスレス圧縮してください。
48	<input type="checkbox"/>	内部対策	動画の圧縮をする	動画をWebM形式に圧縮してください。
49	<input type="checkbox"/>	内部対策	画像の最適化データも設定する	画像の最適化データも設定してください。
50	<input type="checkbox"/>	内部対策	Webフォントのダウンロード前にテキストを表示する	Webフォントのダウンロード前にテキストを表示してください。
51	<input type="checkbox"/>	内部対策	サーバーでのgzip圧縮機能を使う	Webサーバーのgzip圧縮機能を使ってください。
52	<input type="checkbox"/>	内部対策	ブラウザキャッシュを有効化する	ブラウザキャッシュの有効化を調整してください。

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
51	<input type="checkbox"/>	内部対策	サーバーでファイルを圧縮する	Webサーバーのgzip圧縮機能を使ってください。
52	<input type="checkbox"/>	内部対策	ブラウザキャッシュを有効化する	ブラウザキャッシュの有効化を調整してください。
53	<input type="checkbox"/>	内部対策	フォントを圧縮する	フォントを圧縮して読み込み速度を向上させます。
54	<input type="checkbox"/>	内部対策	テキストサイズを大きくする	フォントサイズは16px以上にしてください。
55	<input type="checkbox"/>	内部対策	リンクやボタンが十分な大きさで読みやすいようにする	リンクやボタンは十分な大きさで読みやすいようにしてください。
56	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルファーストにする	モバイルファーストの設計を優先してください。
57	<input type="checkbox"/>	内部対策	読み込みを早くする	Page speed insightsで測定してください。
58	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルとPCで同じコンテンツを表示させる	モバイルサイトとPCサイトは同じコンテンツを表示してください。
59	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルファーストの設計を優先する場合はviewportを設定する	モバイルファーストの設計を優先する場合はviewportを設定してください。
60	<input type="checkbox"/>	内部対策	モバイルファーストの設計を優先する場合はviewportを設定する	モバイルファーストの設計を優先する場合はviewportを設定してください。
61	<input type="checkbox"/>	内部対策	ページの上部へ戻るリンクがある	ページ上部へ戻るリンクは必須です。
62	<input type="checkbox"/>	内部対策	1つ上のページにリンクがある	1つ上のページにリンクがあるようにしてください。
63	<input type="checkbox"/>	内部対策	正しく、シンプルにHTML文書を書く	検索エンジンに正しく情報を伝えるために必要です。
64	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	簡潔な文章による読者の理解を促す	簡潔な文章による読者の理解を促してください。
65	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像は適切なサイズで表示する	画像は適切なサイズで表示してください。
66	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像は適切なサイズで表示する	画像は適切なサイズで表示してください。
67	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
68	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
69	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
70	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	画像のalt属性は英語表記する	画像のalt属性は英語表記してください。
71	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	アンカーテキストにキーワードを含める	リンクのアンカーテキストにキーワードを含めてください。
72	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	アンカーテキストは短く分かりやすくする	アンカーテキストは短く分かりやすくしてください。
73	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	ユーザーがクリックしやすくなるようにする	ユーザーがクリックしやすくなるようにしてください。
74	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	広告リンクにはrel="nofollow"をつける	広告リンクにはrel="nofollow"をつけてください。
75	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	リンクのテキストは適切に設定する	リンクのテキストは適切に設定してください。
76	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	リンクのテキストは適切に設定する	リンクのテキストは適切に設定してください。
77	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	リンクのテキストは適切に設定する	リンクのテキストは適切に設定してください。
78	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	ユーザーがクリックしやすくなるようにする	ユーザーがクリックしやすくなるようにしてください。
79	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	キーワードと関連性の高い情報を提供する	キーワードと関連性の高い情報を提供してください。

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
<b>上級のチェック項目</b>				
80	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	DGP設定(画像、スタイル、説明文)をする	SVGによる拡張を認めるにはDGP設定は必須です。
81	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	ユーザーにとって分かりやすいUI/UXにする	適切な自由な変更は、必ずしも必要ではありません。
82	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
83	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
84	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
85	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
86	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
87	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
88	<input type="checkbox"/>	外部対策	競争相手のリンクを分析する	競争相手のリンクを分析し、参考にしてください。
<b>2023年 アルゴリズム対応チェック項目</b>				
96	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	コンテンツにモバイルファースト要素を入れる	自社独自のモバイルファースト要素を入れたコンテンツを作成する
97	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	検索意図を踏む	検索意図を踏んだSEOライティングの実施
98	<input type="checkbox"/>	Google評価指標	E-EAT(E:体験)に基づいた信頼のある記事コンテンツを入れる	E-EAT(E:体験)に基づいた信頼のある記事コンテンツを作成する
99	<input type="checkbox"/>	UI/UX	ユーザーが使いやすいデザインと機能の実装	ユーザーエクスペリエンス(UX)に気を配り対応する
100	<input type="checkbox"/>	SIXO	ユーザー体験最適化をする	ユーザーが使いやすいよう体験を向上させる対策をする

ECサイトで特に注意すべき  
テクニカルSEO部分

- ✓ インデックスとNOインデックスのコントロール
- ✓ PLPの一致、不一致コントロール
- ✓ ディレクトリ階層
- ✓ 内部リンク
- ✓ 商品ページ
- ✓ UIとUX
- ✓ CRO施策

## 1. 内部対策⑤

### [ポイント] インデックス

サーチコンソールの除外レポートを見て、クローリングやインデックスの状態を確認します。検出されたインデックス未登録や、クローリングが完了したがインデックス未登録のURLが存在した場合、その原因を調査し、改良策を講じます。

代替ページ (適切な canonical タグあり)	ウェブサイト	! 開始前	_____	48
リダイレクトエラー	ウェブサイト	! 開始前	_____	9
重複しています。ユーザーにより、正規ページとして選択されていません	ウェブサイト	! 開始前	_____	7
サーバーエラー (5xx)	ウェブサイト	! 開始前	_____	1
クローリング済み - インデックス未登録	Google システム	! 開始前	_____	1,455
検出 - インデックス未登録	Google システム	! 開始前	_____	5

## 1. 内部対策⑥

### [ポイント] PLP

PLPとは、Preferred Landing Pageの略で、  
サイト運営者側が「どのキーワードで、どのページを表示させたいか」優先ページのことです。

例えば、「〇〇 購入」では、このページを上位表示させたいとキーワードごとに決めることです。

PLPが一致しないと検索順位が下がったり、CVRが下がったりするため、可能な限り一致させることが重要になります。

ECサイトのデータベース型SEOでは、検索順位だけでなくPLPの一致率も定常的にモニタリングすることを推奨いたします。

キーワード	PLP	順位	現在の表示ページ	PLP一致
〇〇 購入	〇〇購入 一覧ページ	10	<a href="https://sample.jp/column/1744/">https://sample.jp/column/1744/</a>	×
〇〇 新宿	〇〇の新宿 一覧ページ	7	<a href="https://sample.jp/column/7579/">https://sample.jp/column/7579/</a>	×
〇〇 Mサイズ	〇〇のMサイズ 一覧ページ	5	<a href="https://sample.jp/column/7638/">https://sample.jp/column/7638/</a>	×

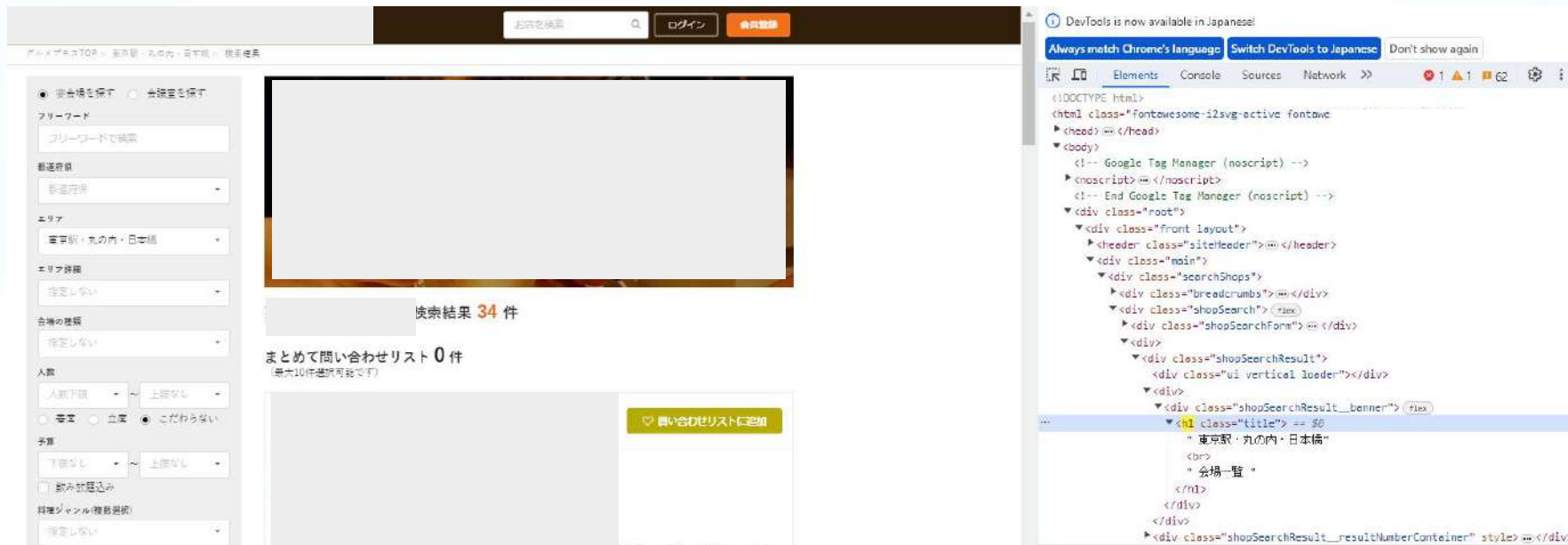
※PLPの一致を目指します。

# DB型サイトのSEO

## 1. 内部対策⑦

### [ポイント] 商品一覧ページテンプレートの見直し

各商品ページのテンプレートをSEO仕様に変更します。  
例えば、h1タグとh2タグとh3タグが効果を発揮するように店舗一覧のテンプレートのソースコードの見直しをします。検索エンジンへの最適化をさらに高めます。



# DB型サイトのSEO

## 1. 内部対策⑧

### [ポイント] 店舗一覧のUXと導線の見直し



ユーザーの検索導線を見直します。

- ✓ サイドバナーを増やす。
- ✓ ペルソナのカスタマージャーニーに基づく導線設計を行う
- ✓ 大手メディアや競合企業の分析
- ✓ WEB解析による離脱ページと滞在率の把握

# DB型サイトのSEO

## 1. 内部対策⑨

様々なSERPs（検索結果）で表示させるECサイトSEO

SERPs（サープス）とは検索結果を表示するページのことです。

弊社のSEO対策は、オーガニック検索ランキング上昇だけでなく下記の様々な検索結果（SERPs）に表示されるように施策が打てます。



- ✓リッチリゾルト表示
- ✓ショッピングナレッジパネル
- ✓ほかの人はこちら質問

- ✓Googleショッピング
- ✓強調スニペット
- ✓Google画像検索

構造化データを実装していきます。

```
<html>
<head>
<title>Executive Anvil</title>
<script type="application/ld+json">
{
"@context": "https://schema.org/",
"@type": "Product",
"name": "Executive Anvil",
"description": "Sleeker than ACME's Classic Anvil, the Executive Anvil is perfect for the",
"review": {
"@type": "Review",
"reviewRating": {
"@type": "Rating",
"ratingValue": "4",
"bestRating": "5"
},
"author": {
"@type": "Person",
"name": "Fred Benson"
}
},
"aggregateRating": {
"@type": "AggregateRating",
"ratingValue": "4.4",
"reviewCount": "89"
}
}
</script>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

# DB型サイトのSEO

## 1. 内部対策⑩

SEOの検索結果（オーガニック検索結果）では、「記事枠」と「事業サービス枠」と「商品サービス枠」などキーワードごとに異なります。コンテンツSEOのみのノウハウしかない場合、記事枠以外でのSEO上位表示は技術的に難しいです。弊社には、**どのパターンでも上位表示するSEO技術**があります。



商品名、事業サービス名でも、楽天、アマゾン  
を抜き**1位を獲得**

# DB型（データベース型）SEOについて

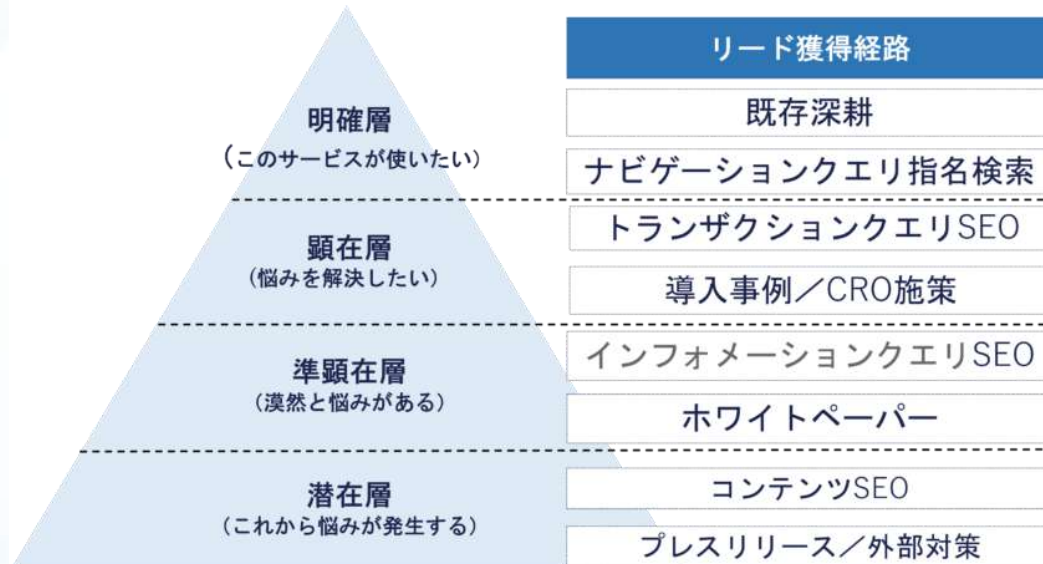
## ～コンテンツSEO対策～



# DB型サイトのSEOのキーワードモニター

## 2. コンテンツSEO①

順位モニタリングは、数百から数千のキーワード（クエリ）を追っていきます。



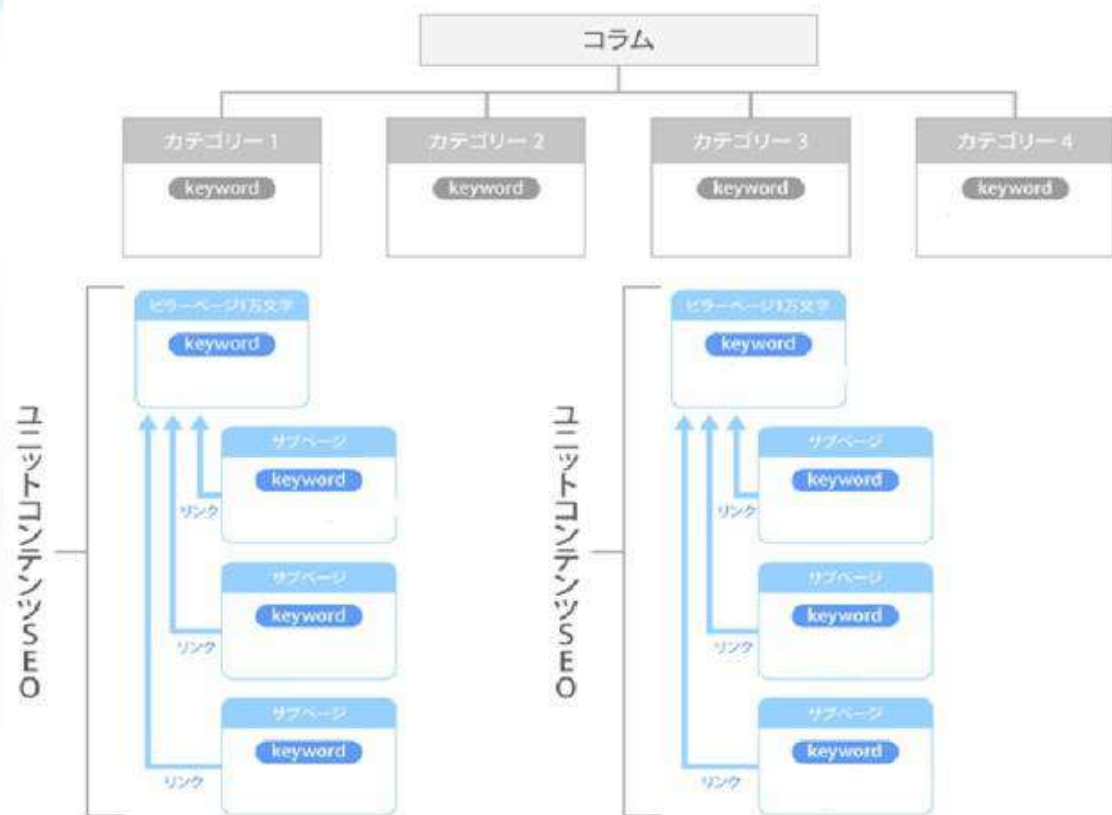
1. ナビゲーションクエリ  
(ブランド名や商品名、知名度があるクエリ)
2. トランザクションクエリ  
(具体的な商品購入、サービス申込みなど具体的な行動に繋がる、購入意欲に満ちたクエリ)
3. インフォメーションクエリ  
(情報収集を念頭においた際に使われるクエリ)

# DB型サイトのSEO

## 2. コンテンツSEO②

[ポイント] コンテンツSEOの記事 内部リンク

### ユニットコンテンツSEO



✓リンクジュースを送る

✓PLPに対して、コラム記事を  
カテゴリー分けして、内部リンクを構築する。

✓PLPに対して内部リンクを構築する

# DB型サイトのSEO

## 2. コンテンツSEO③

## 記事ページの上位表示 キーワード戦略

### ① レベル1ユニット群の対策

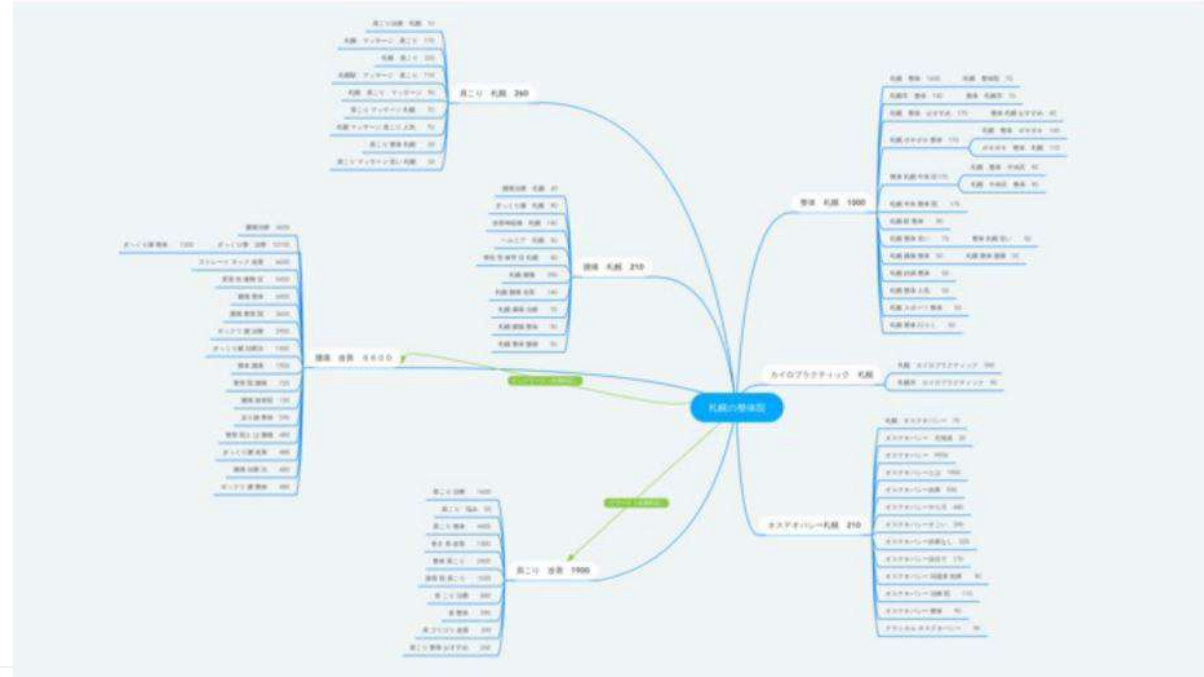
- 競合と共通のクエリでの上位表示とCV獲得
- 徐々にキーワードの市場を広げていく
- ビッグワード、ミドルワードを中心に拡大

### ② 競合に負けているキーワードでのコンテンツを拡充

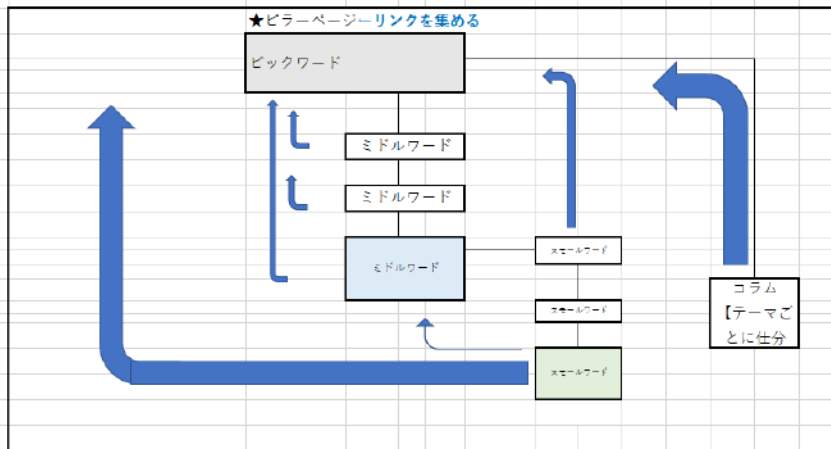
- 弱いキーワードでの順位を上げる
- 弱いクエリで勝つ戦略策定

### ③ まったく終えていないキーワードで対策

- 幅広くキーワードを吸い上げる
- スモールワード中心（ロングテールSEO）



【ポイント】 月間検索件数を意識したキーワードに対する最適化ページを用意する（そのページを検索クエリで上位表示させる）



1階層目	該当ページ
2階層目	該当ページ 該当ページ 該当ページ
3階層目	該当ページ 該当ページ 該当ページ

# DB型サイトのSEO

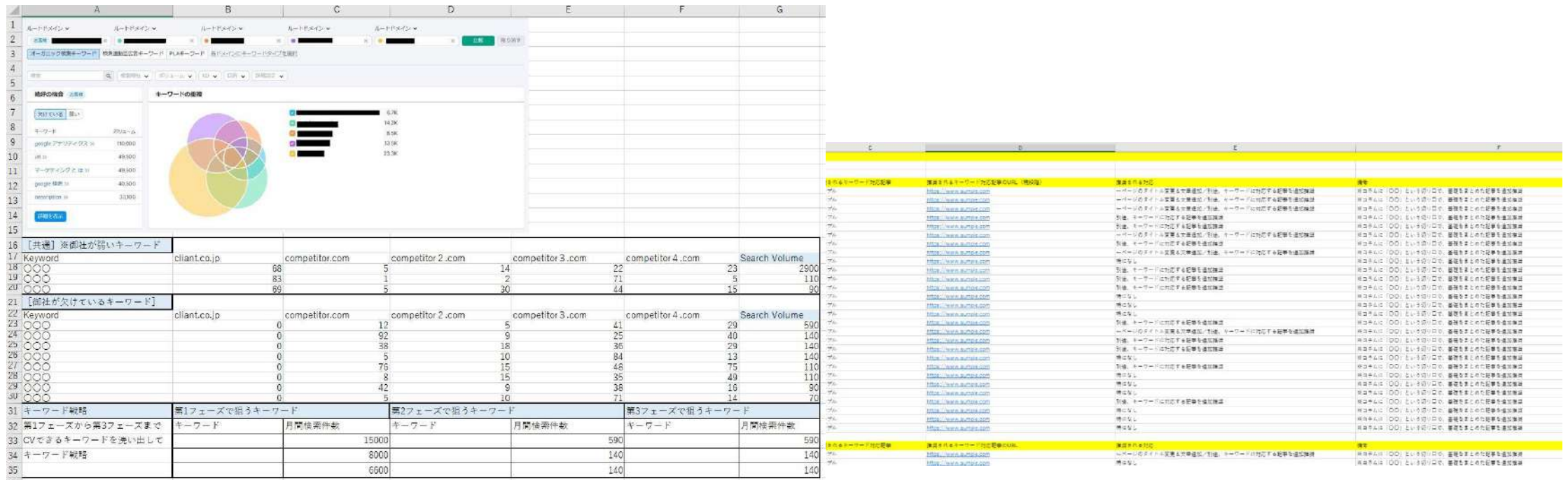
## 2. コンテンツSEO④

### 記事ページの上位表示 SEOライティングサービス

#### 御社の状況を分析し「必要記事の方向性」をご提案

御社のサイトの現状を目視でチェック。競合と比較して「不足している記事」を洗い出し、「対策キーワード」に沿った記事の有無を確認後、レポートにて「必要記事の方向性」をご提案致します。

### 「必要記事の方向性」レポートサンプル



# SEOコンサルティング内容

SEO上位表示に必要な施策  
全てコンサルティングします

SEO（検索エンジン最適化）には下図①～⑤の対策が必要となりますが、中でも②内部施策と⑤外部施策は特に重要な施策となります。

SEO全体図 5つのポイント



## ① キーワード戦略策定

狙うキーワードをフェーズ別に分けて戦略を策定。競合サイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだし。

## ② 内部対策

Googleの検索エンジンにサイトを適切に認識(index)させ評価を得るための施策。

## ③ コンテンツ作成

SEOの観点から適切なキーワードを組み込んだ、ユーザーが求めている記事の作成。

## ④ SXO施策

UI/UXやCRO施策を行うことでユーザーの導線を最適に確保します。

## ⑤ 外部施策

外部サイトから被リンクを得ることで外部サイトのパワーを獲得します。

# 内部サポートコース (内部のみ)の紹介



初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策を6カ月かけて行います。

### ✓ 初回コンサルと調査

#### 初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

#### サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

### ✓ サイト内部施策の提案（SEO内部対策の決定版）

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

### ✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

### ✓ WEB解析

契約期間中2回解析します。

## (内部+外部)の紹介

初回コンサルと調査に加え、内部の細かな修正対策と外部の対策を6カ月かけて行います。

### ✓ 初回コンサルと調査

#### 初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。

#### サイト調査

御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。

### ✓ サイト内部施策の提案（SEO内部対策の決定版）

1. キーワード戦略策定
2. サイト内部修正診断書
3. テクニカル修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル・WEB解析方法

### ✓ サイト内部修正対応

調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。

### ✓ 外部施策

タイアップ記事15本を作成。被リンク獲得を行います。

### ✓ WEB解析

契約期間中2回解析します。

# SEO内部対策の決定版



主に、対策サイトの内部を修正してSEO対策をする施策をSEO内部対策と言います。

要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

# SEO内部対策の決定版の納品物

SEO内部対策の決定版は6つの概要があります。

1. キーワード戦略策定（競合調査・ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
2. テクニカル修正診断書
3. サイト内部修正診断書
4. コンテンツSEO指南書
5. CRO施策（ユーザーがお問合せしやすく最適化する施策です）
6. SEOレクチャー&SEOコンサル
7. WEB解析（全2回）

# キーワード戦略策定

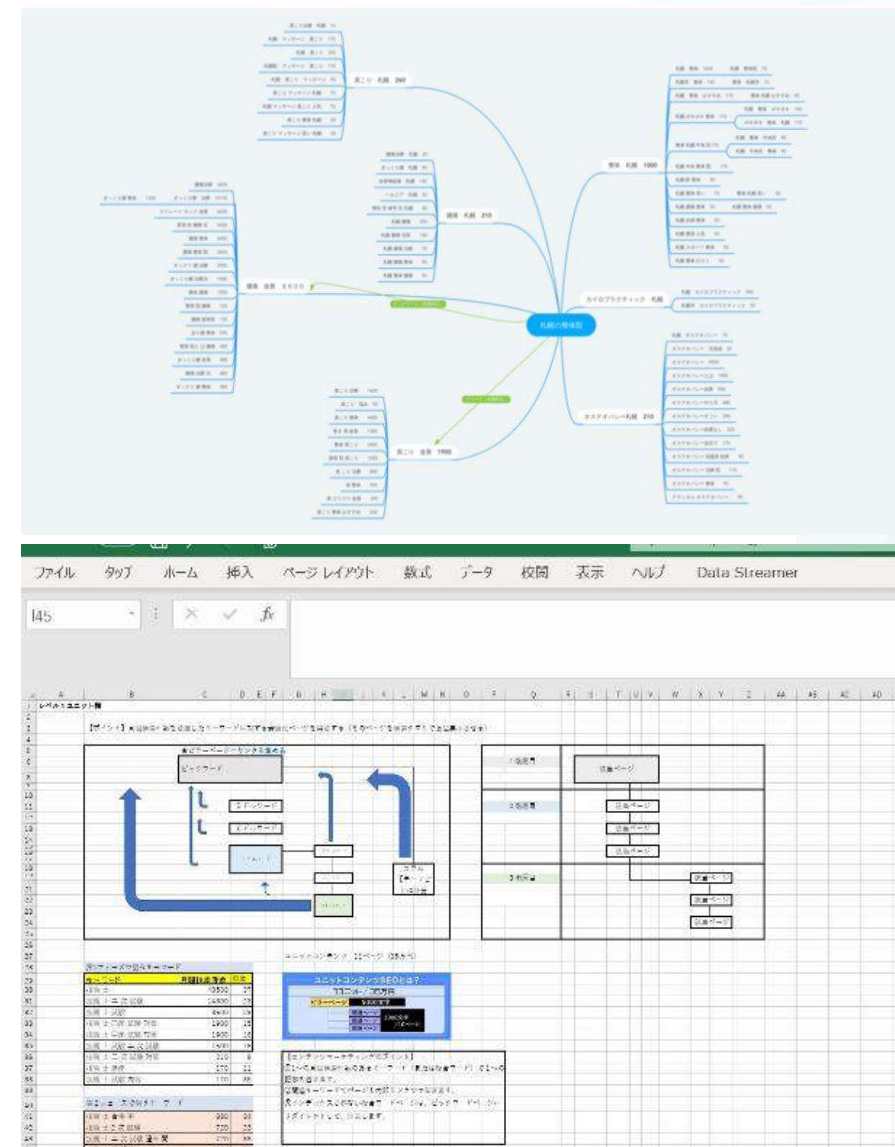
## 1. キーワード戦略策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。

どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。フェーズ1～フェーズ4まで、ビッグワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを策定します。様々なマーケティングツールを使います。

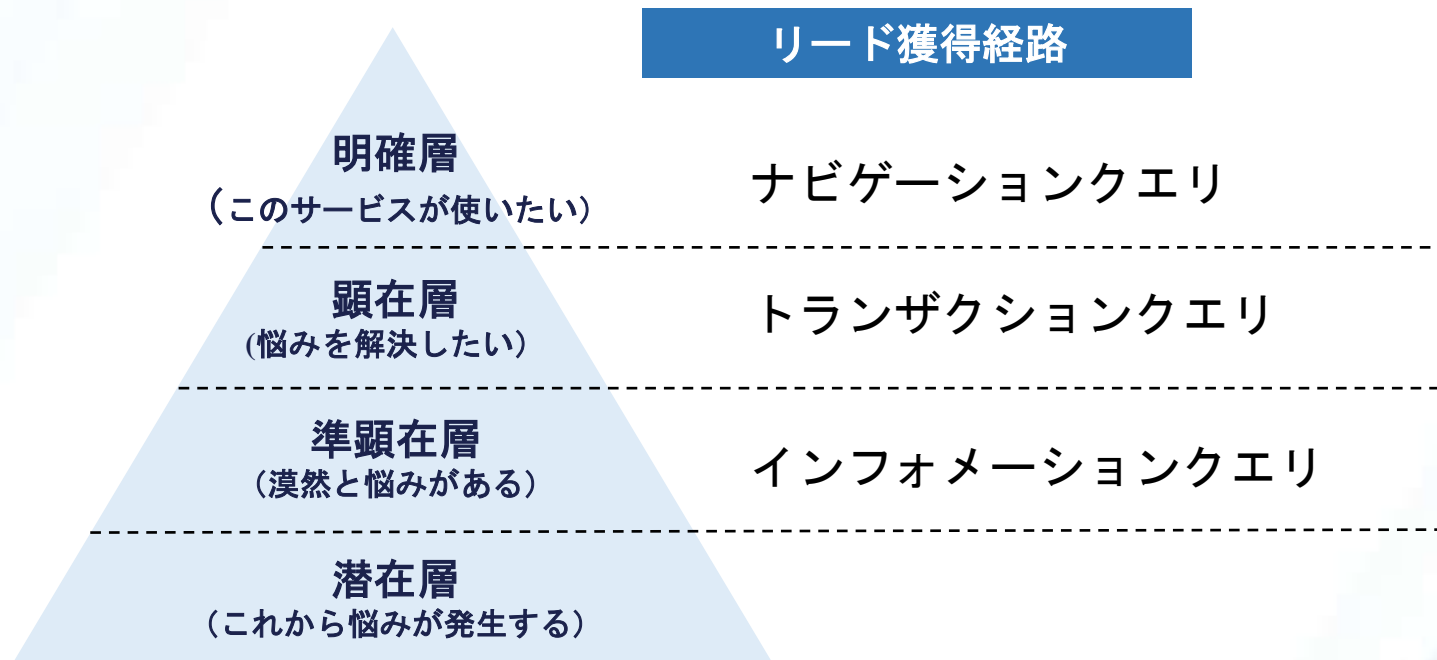
キーワード戦略のやり方をすべてレクチャーします。





ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。3つのタイプに分類できます。

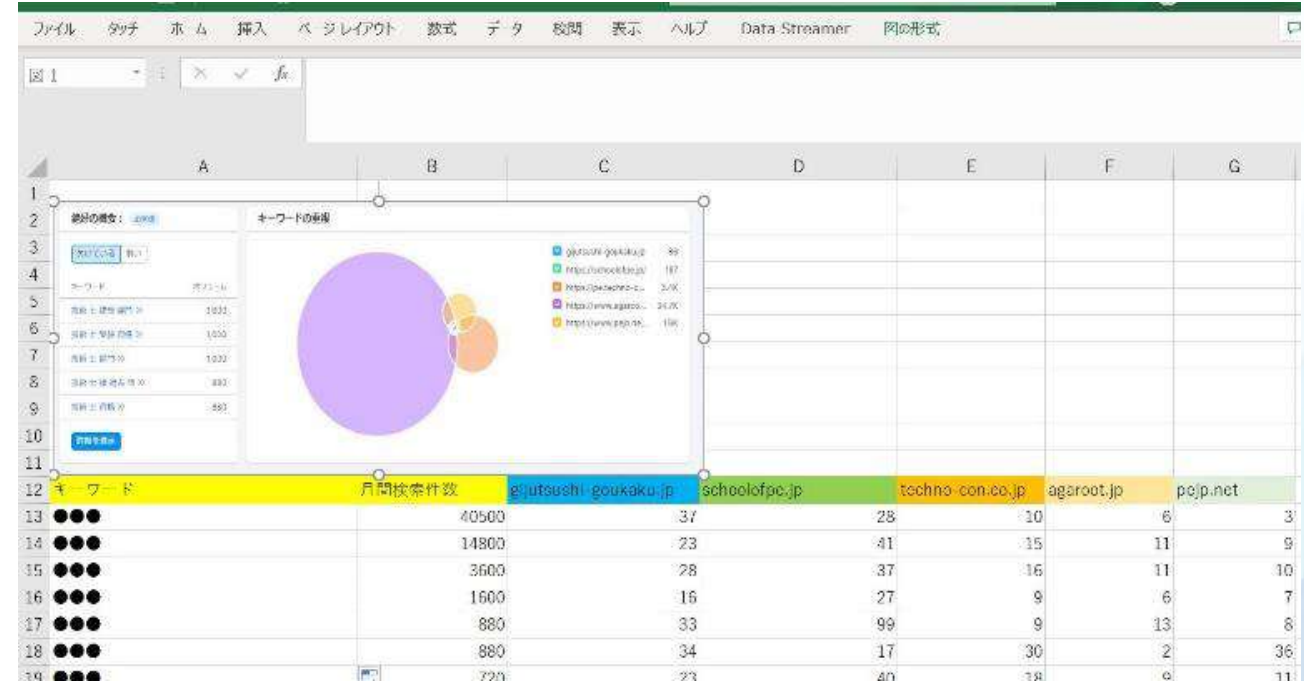
1. ナビゲーションクエリ（指名検索）
2. トランザクションクエリ（購買につながるキーワード）
3. インフォメーションクエリ（情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード）



競合調査を行い競合サイトとの距離を計ります。

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

- ✓ドメインの強さ
  - ✓外部リンク数
  - ✓コンテンツ数
  - ✓インデックス数
  - ✓キーワード
  - ✓トラフィック数
  - ✓サイト品質
  - ✓SEO対策の予算
- など競合サイトの状況を見える化します。



競合との差を理解して、どういうオウンドメディアを構築するのかオウンドメディア構築戦略に反映させます。

競合と比較した際に、【御社には無く競合にあるコンテンツキーワード】を選定。推奨される対応なども含めご提案します。

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	対象サイト							
2	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>						
3								
4	キーワード（優先順位の）	月間検索件数	推奨されるキーワード対応記事	推奨されるキーワード対応記事のURL（現段階）	推奨される対応	備考	現在の対応記事	現在の対応記事のURL
5	サンプル	12100	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
6	サンプル	9900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
7	サンプル	9900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
8	サンプル	9900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
9	サンプル	6600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
10	サンプル	4400	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
11	サンプル	3600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
12	サンプル	3600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
13	サンプル	2900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
14	サンプル	2900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
15	サンプル	2400	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
16	サンプル	2400	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
17	サンプル	1900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
18	サンプル	1900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
19	サンプル	1900	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
20	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
21	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	ページのタイトル変更&文章追加/別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
22	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
23	サンプル	1600	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
24	サンプル	1300	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
25	サンプル	1000	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
26	サンプル	880	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
27	サンプル	880	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
28	サンプル	880	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
29	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	別表、キーワードに対応する記事も追加推奨	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
30	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
31	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>
32	サンプル	720	サンプル	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>	特になし	※キムに「〇〇」という切り口で、基礎をまとめた記事も追加推奨	なし	<a href="https://www.sumple.com">https://www.sumple.com</a>

# テクニカル修正診断書

## 2. テクニカル修正診断書

テクニカル修正診断書を提出します。

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

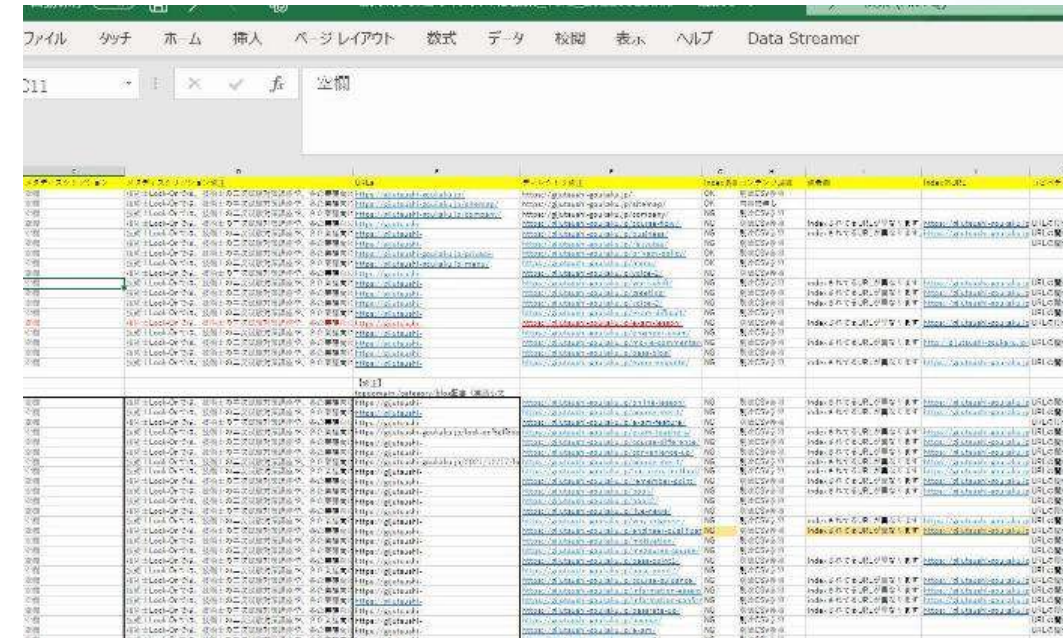
サイトの内部を確認し

- ・全ページのURL抽出
- ・サイトマップの作成
- ・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案

・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認

⇒見つけた場合削除推奨の提案

- ・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方をまとめてご報告します。



ページID	URL	問題	修正
1	https://www.example.com/	connect title here	
2	https://www.example.com/2	connect title here	
3	https://www.example.com/3	connect title here	
4	https://www.example.com/4	connect title here	
5	https://www.example.com/5	connect title here	
6	https://www.example.com/6	connect title here	
7	https://www.example.com/7	connect title here	
8	https://www.example.com/8	connect title here	
9	https://www.example.com/9	connect title here	
10	https://www.example.com/10	connect title here	
11	https://www.example.com/11	connect title here	
12	https://www.example.com/12	connect title here	
13	https://www.example.com/13	connect title here	
14	https://www.example.com/14	connect title here	
15	https://www.example.com/15	connect title here	
16	https://www.example.com/16	connect title here	
17	https://www.example.com/17	connect title here	
18	https://www.example.com/18	connect title here	
19	https://www.example.com/19	connect title here	
20	https://www.example.com/20	connect title here	
21	https://www.example.com/21	connect title here	
22	https://www.example.com/22	connect title here	
23	https://www.example.com/23	connect title here	
24	https://www.example.com/24	connect title here	
25	https://www.example.com/25	connect title here	
26	https://www.example.com/26	connect title here	
27	https://www.example.com/27	connect title here	
28	https://www.example.com/28	connect title here	
29	https://www.example.com/29	connect title here	
30	https://www.example.com/30	connect title here	

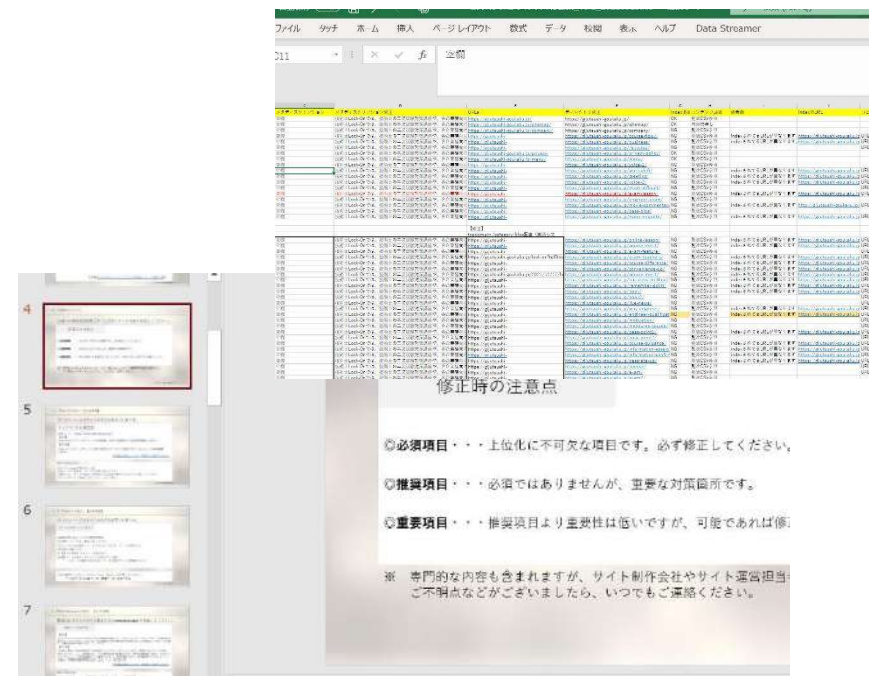
# サイト内部修正診断書

## 3. サイト内部修正診断書

サイト内部修正診断書をPDFとエクセルシートで30ページほど提出します。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

上記内容は、サイト内部修正診断書の一部です。サイトごとに問題点が違いますのでサイトごとの修正指示を具体的にを行います。



# コンテンツSEO指南書



## 4. コンテンツSEO指南書

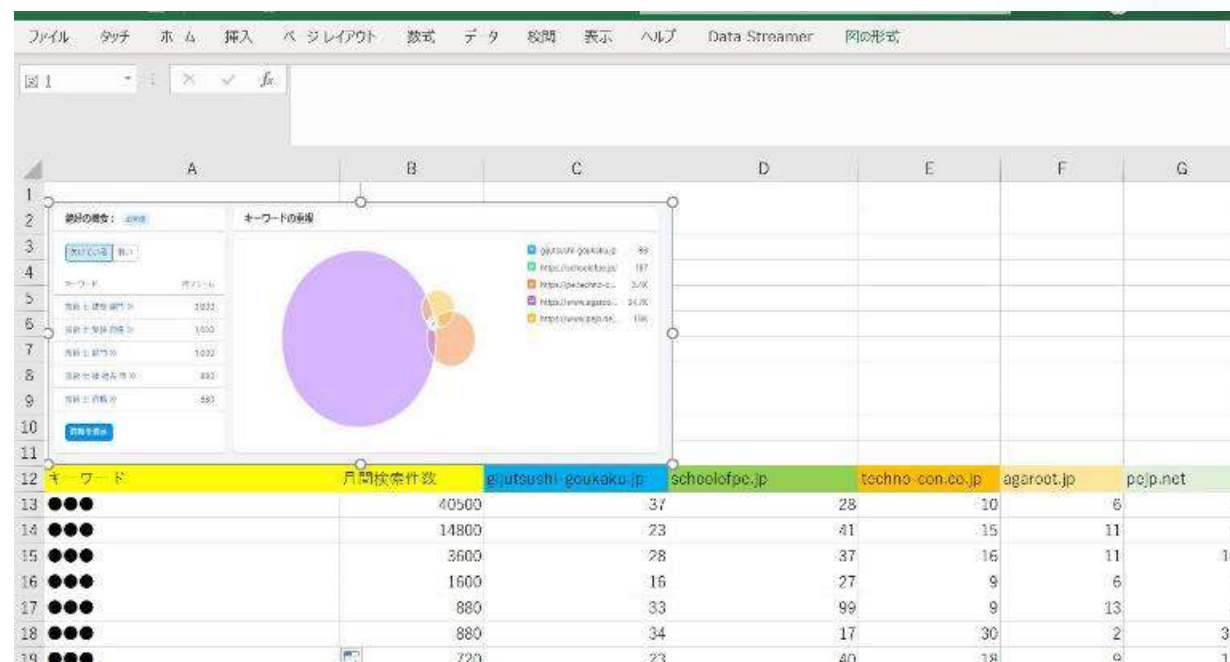
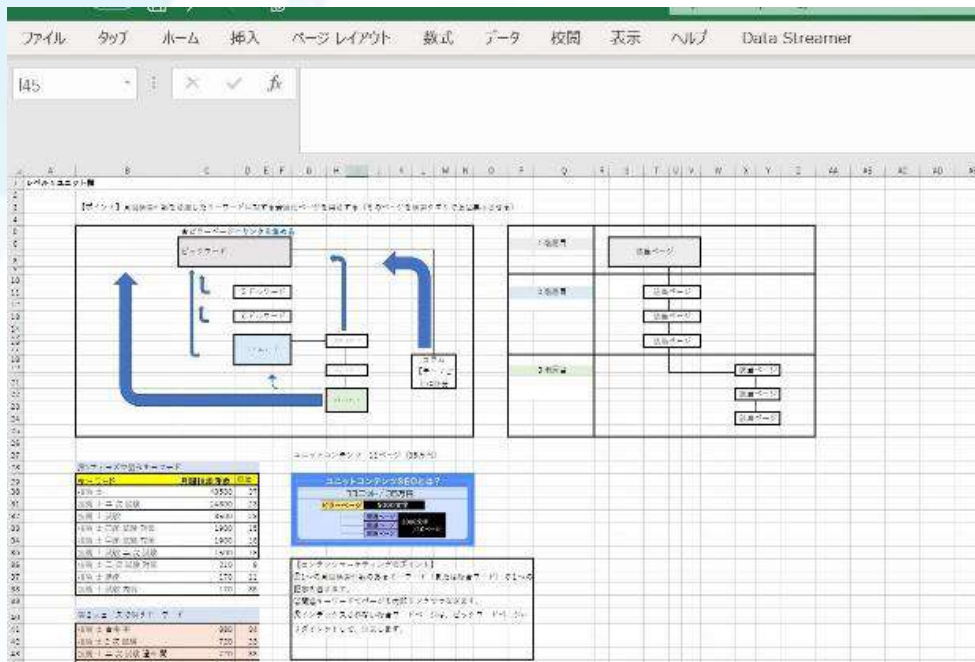
コンテンツSEOのやり方をレクチャーします。

ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
コンテンツSEO指南	コンテンツ作成の流れ

上記内容の資料をPDFとエクセルでお渡しし、ZOOMでレクチャー致します。

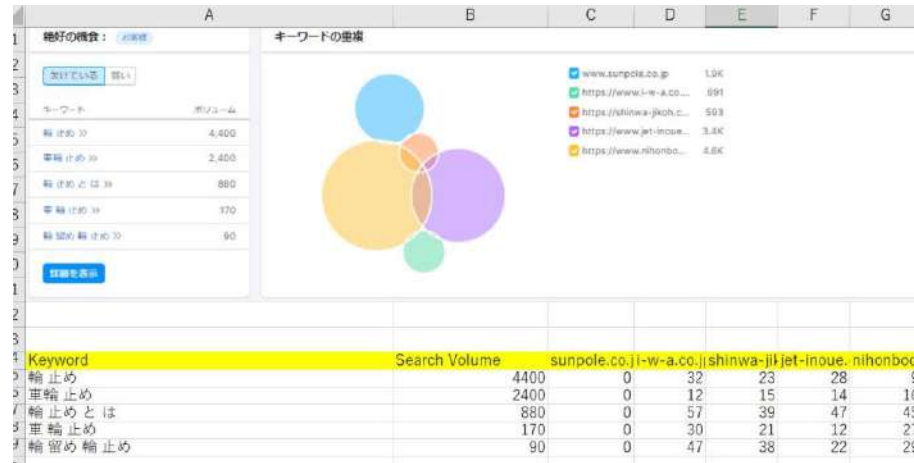
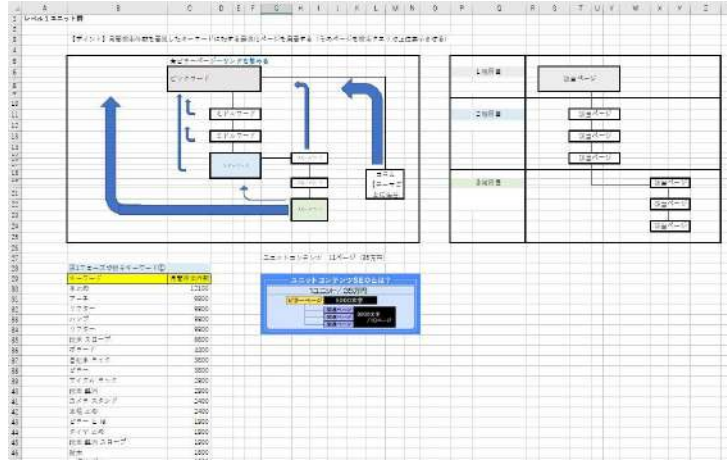


SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。



どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。  
競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全て洗いだします。  
これからSEO対策をするサイトに必要な戦略もすべて策定。  
様々なマーケティングツールを使い、  
フェーズ1～フェーズ4まで、  
・ビッグワード・ミドルワード・ロングテールでのキーワードを策定。  
なお、キーワード戦略のやり方についてもすべてレクチャーします。

## コンテンツSEOのキーワード策定と不足記事の抽出からユニットコンテンツSEOへ



キーワード	月間検索件数	22/06順位	発見されるキーワード対応記事URL	発見記事対応
キーワード1	4200	19	http://example.com/1	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード2	1800	19	http://example.com/2	ページタイトル/メタディスクリプション変更/対応
キーワード3	1800	62	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード4	3600	19	http://example.com/4	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード5	6600	45	http://example.com/5	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード6	5400	26	http://example.com/6	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード7	5400	30	http://example.com/7	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード8	5400	14	http://example.com/8	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード9	4400	12	http://example.com/9	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード10	4400	54	http://example.com/10	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード11	3600	27	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード12	3600	71	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード13	2900	14	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード14	2900	87	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード15	2900	79	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード16	2900	18	http://example.com/16	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード17	3400	64	対応記事無し	TOC/でタイトルが読まる記事を追加
キーワード18	1900	35	http://example.com/18	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード19	1900	9	http://example.com/19	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード20	1900	12	http://example.com/20	ページタイトル/メタディスクリプション変更
キーワード21	1900	57	http://example.com/21	ページタイトル/メタディスクリプション変更

競合の対策キーワードも調べ、狙うべきキーワード、不足キーワード、欠けているキーワード群をすべて抽出します。様々な専門家のマーケティングツールを使います。順位獲得ページと足りてないコンテンツを洗い出し、今後アップしていく記事を決めます。10本規模のユニットにして記事を内部リンクでつなぎクラスターを作ります。順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化。順位未獲得ページ→新規記事の実装。

# CRO施策

## 5.CRO施策

CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action,EFO

CVR, CV, CPAの向上、UI,UXの改善案を具体的にまとめご提出します。



お問い合わせにつながるユーザーのアクションを最適化します。

考え方をレクチャーします。



# SEOレクチャー&SEOコンサル

## 6. zoomによるSEOレクチャー&SEOコンサル

ZOOMやGoogleMeetで資料の説明をします。

- ・コンテンツSEOのレクチャー
- ・SEOコンサル
- ・質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
- ・WEB解析

使い方と見方と分析方法をレクチャーします。

6か月間サポート

月1回、2時間以内のコンサルティング



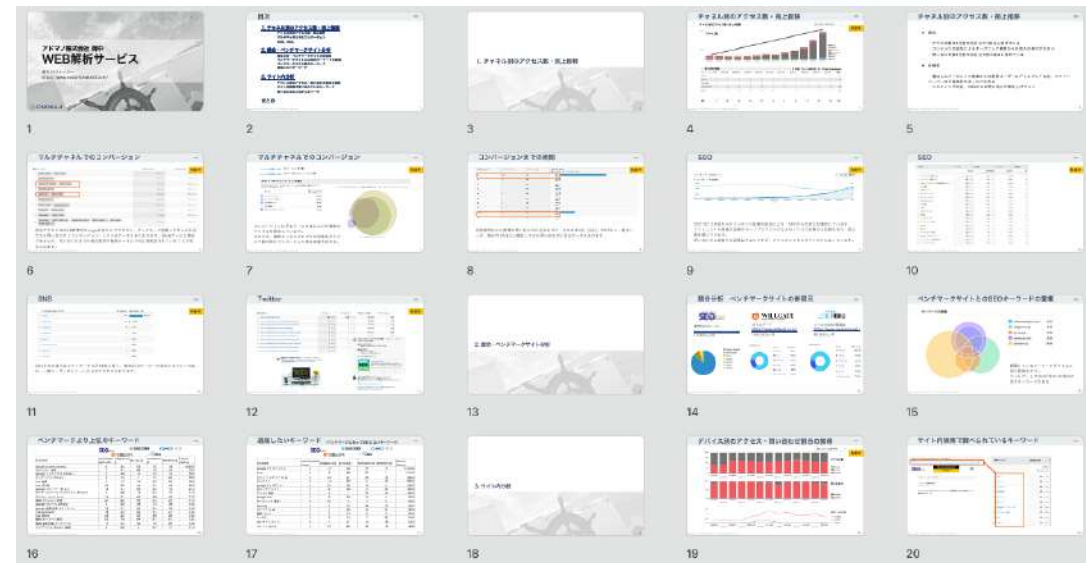
# WEB解析



## 7. WEB解析

### 6カ月のうち2回解析含む

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャンネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。



## 各コース概要・コース料金

## データベース型SEO費用

サイト内部修正診断書・テクニカルSEO診断書  
コンテンツSEO指南書・キーワード戦略策定  
CRO施策（UI.UX改善）  
SEOレクチャー・コンサル

**550,000**円（税込）

＋月 **60,500**円（税込）

初回調査に加え、毎月サイト内部のコンテンツ記事や内部リンクのチェックと修正を6ヵ月かけて行います。月1回SEOコンサルティング

# 各コース紹介概要

おすすめ！

内部サポートコース (内部のみ)	ノーマルコース (内部+外部)	スタンダードコース (内部+外部)	プレミアムコース (内部+外部)
初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査	初回コンサルと調査
<b>550,000</b> 円 (税込) + 月 <b>60,500</b> 円 (税込)	<b>550,000</b> 円 (税込) + 月 <b>110,000</b> 円 (税込)	<b>550,000</b> 円 (税込) + 月 <b>330,000</b> 円 (税込)	<b>550,000</b> 円 (税込) + 月 <b>550,000</b> 円 (税込)
6か月 <b>913,000</b> 円 (税込)	6か月 <b>1,210,000</b> 円 (税込)	6か月 <b>2,530,000</b> 円 (税込)	6か月 <b>3,850,000</b> 円 (税込)
初回コンサル+調査に加え、内部の細かい修正対策を6か月かけて行います。	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。  ※外部タイアップ記事15本	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。  ※外部タイアップ記事25本	内部の細かい修正対策と外部対策を6か月かけて行います。  ※外部タイアップ記事50本

## コンテンツ記事作成(1本のみ)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で1本作成し、納品します。

1記事

**5000文字**      **1** 本

**33,000** 円(税込)

## ユニットコンテンツ記事作成(12本)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの記事を5000文字で12本作成。  
トピッククラスター化まで対応致します。  
順位獲得ページ→さらにリッチコンテンツ化  
順位未獲得ページ→新規記事の実装

12記事

**5000文字**      **12** 本

**385,000** 円(税込)

### GAIQ保持者によるアクセス解析

1回 **200,000**円(税込)

### CRO/CVRの改善 (初期仮説→分析→改善策立案)

1回 **350,000**円(税込)

### PPC広告運用

初期設定

**150,000**円(税込)

手数料

広告運用費の **20%**

### UI/UXの改善 (分析→改善策立案)

1回 **350,000**円(税込)

# 実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。



# データベース型大規模サイト 順位獲得事例

検索順位レポート

Powered by 検索順位チェックツールGRC

サイト名: アールエスコンポーネンツ株式会社②

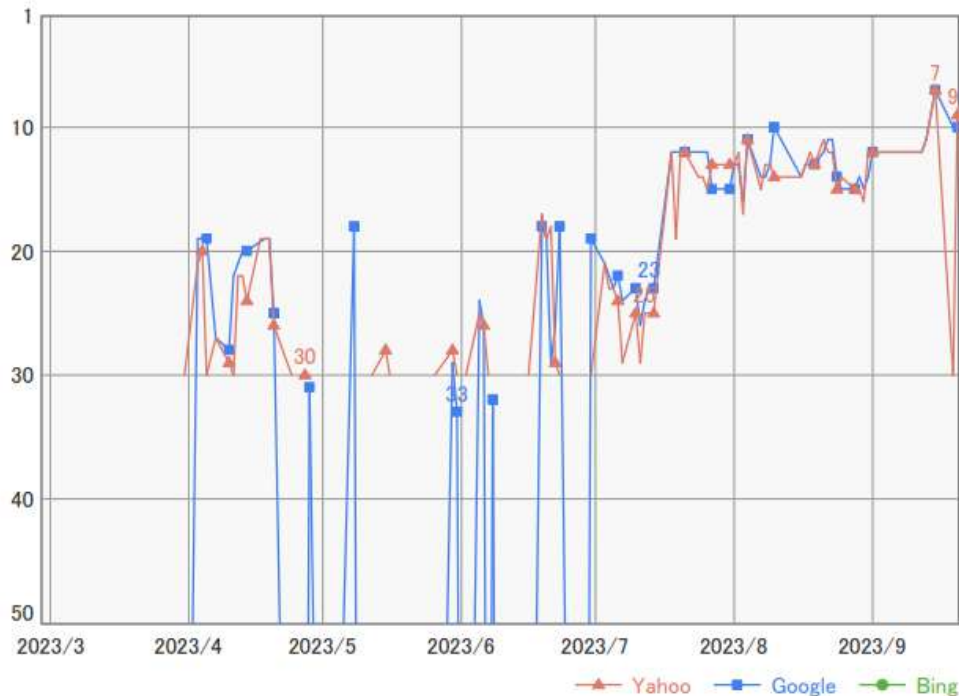
URL: <https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoele>

検索語: パイロットランプ

「パイロットランプ」検索順位 (2023年2月27日～9月20日)

調査日	Yahoo	Google	Bing
2023/3/2	-	-	-
2023/3/8	-	-	-
2023/3/14	-	-	-
2023/3/23	-	-	-
2023/3/29	-	-	-
2023/4/4	20	19	-
2023/4/11	30	22	-
2023/4/18	19	19	-
2023/4/25	-	-	-
2023/5/1	-	-	-
2023/5/10	-	-	-
2023/5/17	-	-	-
2023/5/23	-	-	-
2023/5/30	28	29	-
2023/6/6	26	26	-
2023/6/12	-	-	-
2023/6/19	17	18	-
2023/6/23	-	18	-
2023/6/30	-	19	-
2023/7/6	24	22	-
2023/7/12	25	24	-
2023/7/19	19	12	-
2023/7/26	15	12	-
2023/8/1	13	13	-
2023/8/7	15	14	-
2023/8/16	14	14	-
2023/8/22	12	11	-
2023/8/28	15	15	-
2023/9/1	12	12	-
2023/9/20	9	10	-
最高	7	7	-
最低	-	-	-
平均	24	53	-

-...範囲外



ランクインページ	
Yahoo	パイロットランプの通販ならRS <a href="https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoelectronics/indicators-indicator-compon...">https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoelectronics/indicators-indicator-compon...</a>
Google	パイロットランプの通販ならRS <a href="https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoelectronics/indicators-indicator-compon...">https://jp.rs-online.com/web/c/displays-optoelectronics/indicators-indicator-compon...</a>
Bing	

月間検索ボリューム

- ・ 4400

対策開始時の順位

- ・ 圏外

対策後の順位

- ・ 2ヶ月目：20位代
- ・ 4ヶ月目：10位代後半
- ・ 6ヶ月目：10位代前半
- ・ 最高：7位

対策内容

- ・ 特定PLPの上位表示対策
- ・ リンクビルディング対策
- ・ 内部対策

プラン

- ・ SEOコンサルティング
- ・ リンクビルディング

弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。 4/7

## [課題]

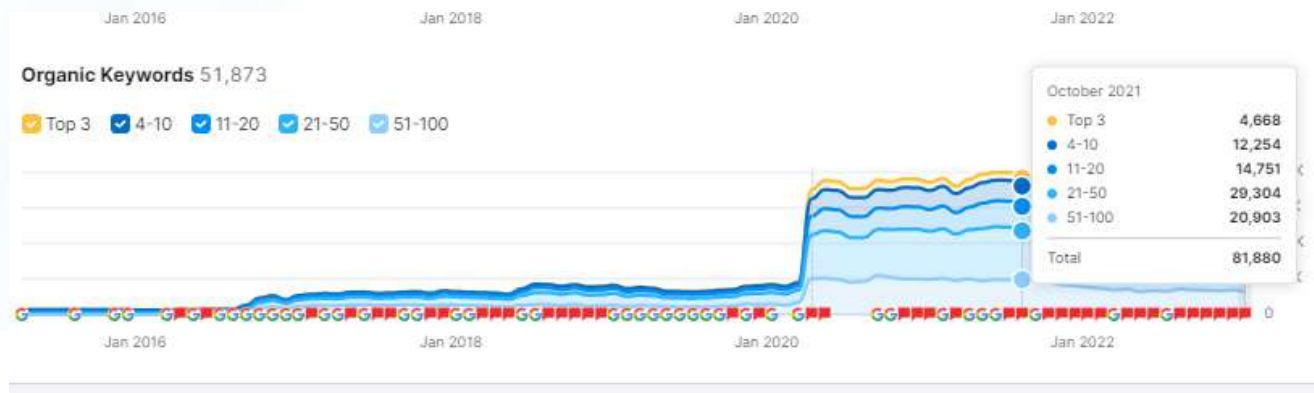
- ・ PLPの不一致で意図しないページがランキングしていた。
- ・ リンクビルディングができないでいた。
- ・ サイト内部の最適化に課題があった。

## [対策]

- ✓ PLPの不一致を直していきました。サイト内部の修正と外部リンクによりコントロール。
- ✓ リンクビルディング施策でドメインの強いオウンドメディアからリンクを獲得しました
- ✓ サイト内部を修正していきました。

## [結果]

数千のワードでランキング1位を獲得。



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

キーワード	順位	月間検索性数
eprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイドバルブとは	1	1600
コンデンサ 記号	1	1000
半固定抵抗	1	880
ドライバー 種類	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
電気 二重層 キャパシタ	1	880
bvh 21t p1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダルトランス	1	590
デザイン スパーク	1	590
理想 ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度 測定	1	480
vga ケーブルとは	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子とは	1	480
基板 コネクタ	1	480
遠心ファン	1	480
ラック レール	1	480

# 会社概要

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

# 東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



- ✓ 12年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

サイト屋号	東京SEOメーカー ( <a href="https://www.switchitmaker2.com/">https://www.switchitmaker2.com/</a> )
会社名	アドマノ株式会社 ( <a href="https://admano.co.jp/">https://admano.co.jp/</a> )
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部

## SEOコンサルタント



代表取締役  
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

## 国際Webコンサルタント



Web 解析コンサルタント  
サファウェットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

## SEOコンサルタント



Web 解析士  
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそ、専門的な戦略立案を得意とする。

# 東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

## 東京SEOメーカー 2023年最新SEO対策 完全ガイド



## ChatGPT×SEOライ ティング実践技術



## DX新時代に中小企 業が生き残る最新企 業戦略



Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。

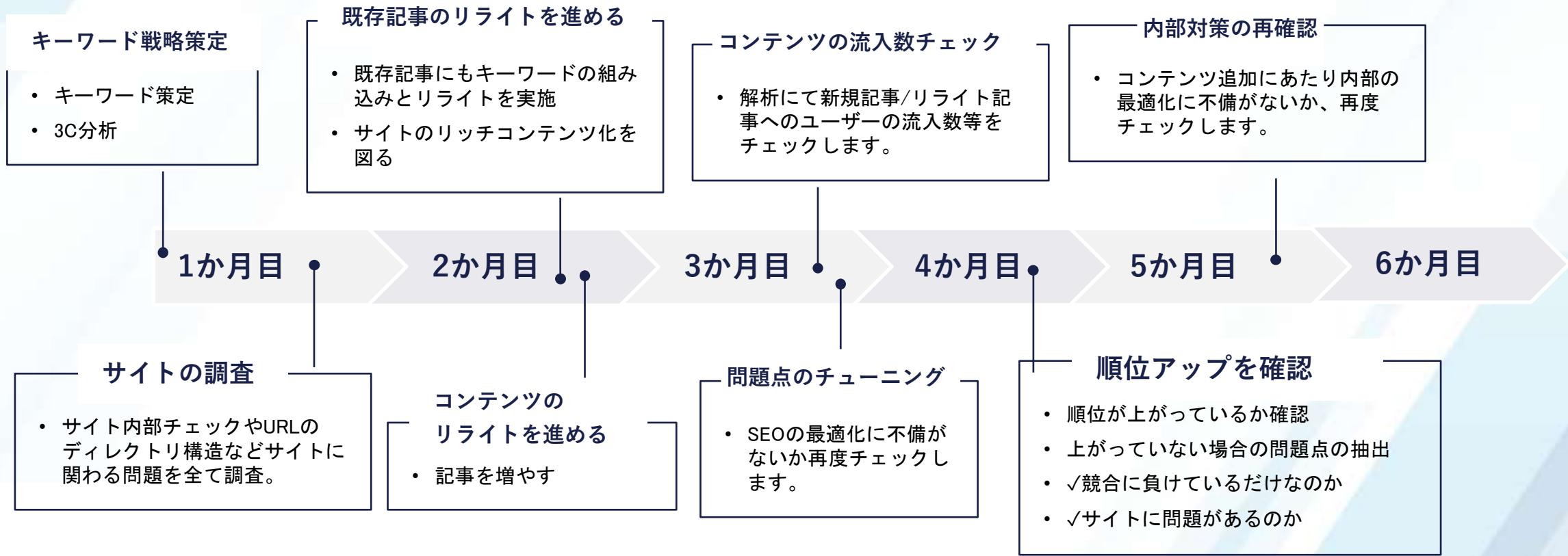


## ご利用の流れ・よくある質問



# 戦略とスケジュール

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。





# 実行スケジュール（仮）

実行スケジュールは、お客様ごとに詳細が異なります。お客様ごとのオリジナルプランを策定します。

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
Webサイト改善	リニューアル	SEO内部対策チェック				
	UIチェック・テクニカルSEOチェック					
リンクビルディング実施	リンクのメンティナンス					
	オウンドメディアから〇本	オウンドメディアから〇本				
		オウンドメディアから〇本		オウンドメディアから〇本		
コンテンツSEO実施	記事の方向性提出					
	すり合わせ	実行	修正 記事を月何本行けるか	効果検証		
メディア出稿とSEO以外の取り組み	プラン策定	メディア出稿検討				
		プレスリリース	サイテーション獲得			

### Q.SEO対策は何をしますか？

A. SEOコンサルタントが、チームと連携してSEO戦略の立案を行い、月ごとにSEOの向上に取り組めます。必要に応じて、SEO業務の実施をサポートします。目指すのは、検索エンジンでのキーワードの上位表示を実現し、オーガニックトラフィックとコンバージョンを増加させることです。具体的には、SEO内部対策とSEO外部対策を行っていきます。

### Q. SEO対策の報告はどのようになりますか？

A. 東京SEOメーカー（当社）では、月次レポートをメールでお届けし、ZOOMやGoogle Meetを用いて月次ミーティングを実施します。順位報告やサイト改善報告、問題点の確認などを行い、月に1回、お客様と当社の施策内容を共有します。私たちが実施した内容や、どのチームメンバーがその業務を担当したかが容易に把握できます。全てを可視化することで、安心感を持って正しい方向へ進めることが可能です。

### Q. SEO対策の結果や効果はどれくらいかかりますか？

A. SEO効果が現れるまでの期間は、おおよそ半年から1年程度です。SEO対策から成果が出るまでの期間は、過去に受けたペナルティの有無、競合他社の状況、ドメインの年齢、サイトの現在のランキングなど、様々な要素に左右されます。SEOの目標は、検索結果の1ページ目に表示されることであり、順位が徐々に上昇することでサイトのブランド力や全体的な認知度も向上します。SEOは長期的な取り組みが必要であり、トップランキングを獲得するためには地道な努力が欠かせません。



※この資料では、**東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”**は披露されていません。  
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、**そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。**

アドマノ株式会社 天野 剛志 TEL. 03-5394-8107 MAIL. amano@admano.jp