

無料で使えるSEOツール

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

SEO対策のためのツールとは

SEOには内部対策、外部対策、コンテンツの3つの対策が基本です。



分析、調査をするためにはツールが必須ですが、世の中にSEOの効率化を図るためのツールは数多くあります。

しかし、本当に必要なツールは意外に少なく、特にWEBマーケティング会社やSEO会社で開発しているツールは不慣れな人には効率的でよいものの、機能的には無料ツールで代替できるものが多数存在します。

そこでSEO会社が実際に使っている無料ツールと必要に応じて使うべき有料ツールを紹介いたします。

GA4 (Google Analytics 4)

GA4 (Googleアナリティクス4) はGoogleが提供している無料分析ツールです。



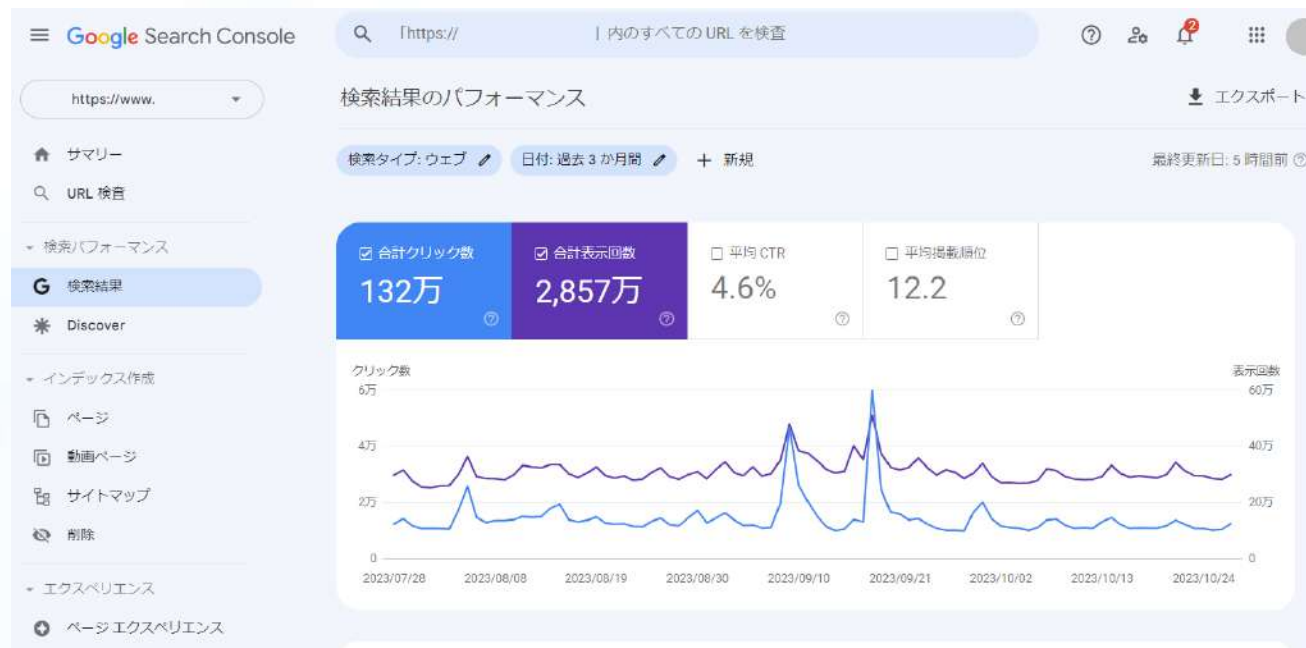
SEO担当者であるかどうかではなく、WEBサイトを持っていれば導入すべきツールであり、必須です。

機能としては非常に多いものの、代表的なものを挙げれば次のようなものがあります。

- アクセス数を調べる
- コンバージョン数を調べる
- ユーザーの回遊ルート調べる
- ユーザー属性を調べる

GSC (Google Search Console)

GoogleサーチコンソールもGA4同様に、Googleが無料提供している分析ツールです。



GA4ではサイトに訪問した数や訪問してからのユーザーの行動がわかりますが、サーチコンソールでは訪問前に検索したキーワードの表示回数やクリック数、サイトの登録数などがわかります。

GA4と併用することで分析できることも多く、SEOの知見がある企業ではGA4とサーチコンソールだけでほとんどの分析を終える程度には有用です。

Page Speed Insights

Page Speed InsightsもGA4同様に、Googleが無料提供している分析ツールです。

PageSpeed Insights

ウェブページの URL を入力

有効な URL を入力してください

分析

あらゆるデバイスでウェブページの読み込み時間を短くしましょう

[詳細をチェック](#)

[最新ニュース](#)

[ドキュメント](#)

[ウェブパフォーマンスについて](#)



Page Speed Insightsは、ウェブサイトのパフォーマンスを分析し、改善するためのツールです。Googleが無料で提供しています。

ウェブページを入力すると、そのページの読み込み速度やパフォーマンスに関する詳細な分析結果を提供してくれます。

PCとモバイルの両方のパフォーマンスをチェックでき、ページが遅い原因を特定し、改善のための具体的な提案を受け取ることができます。

Microsoft Clarity

Microsoft Clarity（マイクロソフト クラリティ）はマイクロソフトが提供している無料ヒートマップツールです。



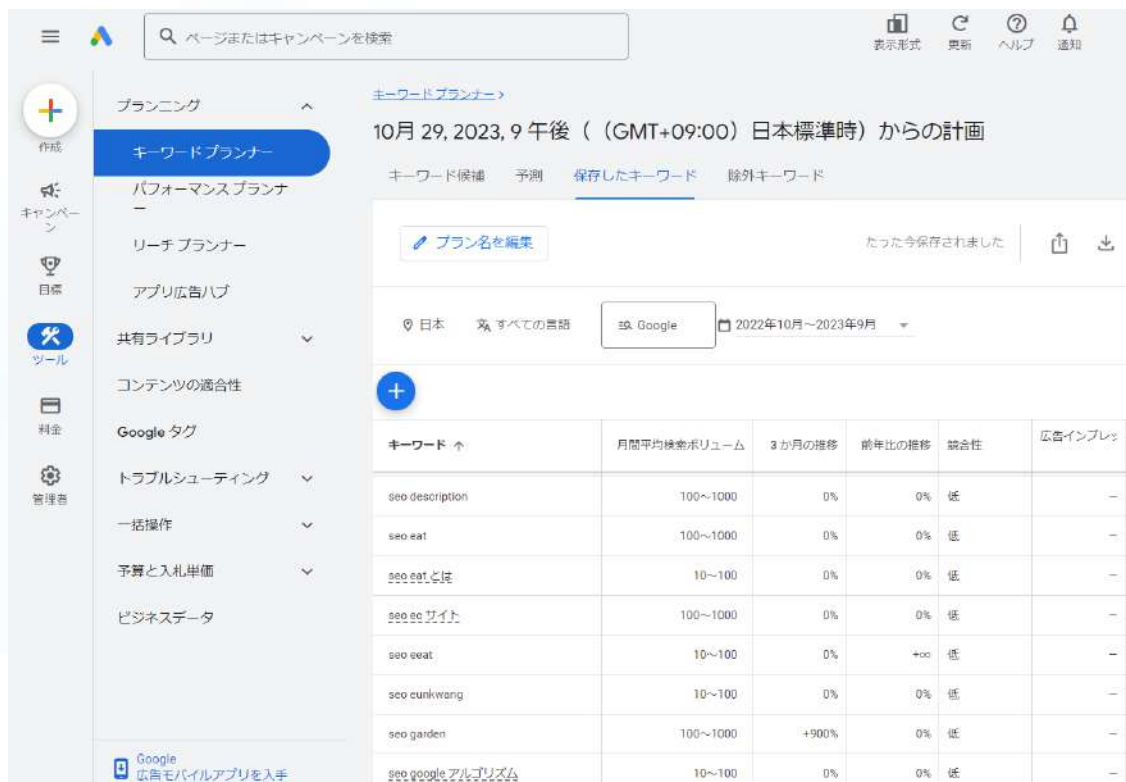
ユーザーがどこをクリックしたのか、どこで離脱したのかが視覚的にわかるため非常に有用で、GA4とサーチコンソールだけではわからないところまで分析が可能です。

ヒートマップツールには無料で利用できるものも多数ありますが、アクセス数に上限があったり、ページ数に制限があったりすることが多いため、特別な事情がなければClarityだけで十分な分析ができます。

※ヒートマップ以外の機能もありますが、ここではヒートマップツールとして紹介しています。

Googleキーワードプランナー

GoogleキーワードプランナーはGoogle広告の1つの機能で、元々はリスティング広告で使用するキーワードを調査するためのツールです。



キーワードプランナー

10月 29, 2023, 9 午後 (GMT+09:00) 日本標準時) からの計画

キーワード候補 予測 保存したキーワード 除外キーワード

プラン名を編集 たった今保存されました

日本 全ての言語 Google 2022年10月~2023年9月

キーワード	月間平均検索ボリューム	3か月の推移	前年比の推移	競争性	広告インプレッション
seo description	100~1000	0%	0%	低	-
seo eat	100~1000	0%	0%	低	-
seo eatとは	10~100	0%	0%	低	-
seo ec サイト	100~1000	0%	0%	低	-
seo eat	10~100	0%	+∞	低	-
seo eunkwang	10~100	0%	0%	低	-
seo garden	100~1000	+900%	0%	低	-
seo google アルゴリズム	10~100	0%	0%	低	-

キーワードを入れることで過去1年の月間検索回数を調べることができるため、コンテンツを作る際のキーワード選定の際に便利です。

無料で利用することができますが、無料で使う場合には月間検索回数が100~1000のように幅を持った数値になります。Google広告を使っていれば140のように具体的な数値がわかりますが、広告を出稿する必要があるためコストがかかります。

無料でも十分に有用ではありますが、正確な数値を知りたい場合には広告を出すか、別のツールを使うことを検討する必要があります。

ラッコキーワード

ラッコキーワードはラッコ株式会社が運営している無料のマーケティングリサーチツールです。



The screenshot shows the Rakko Keyword tool interface. The search bar contains 'SEO'. The main content area displays 'Googleサジェスト' (Google Suggest) results for 'SEO'. Below the search bar, there are social media icons for Google, YouTube, Amazon, Rakuten, and others. The results are organized into columns: 'SEOの検索上位サイトのSEO獲得キーワードを調査する' (Investigate SEO keywords of top search sites), 'SEOのサジェストとそのサジェスト' (Suggests and their suggests), 'SEO+A', and 'SEO+B'. The 'SEO+A' column lists various keywords with their associated site names and prices for site sale cases.

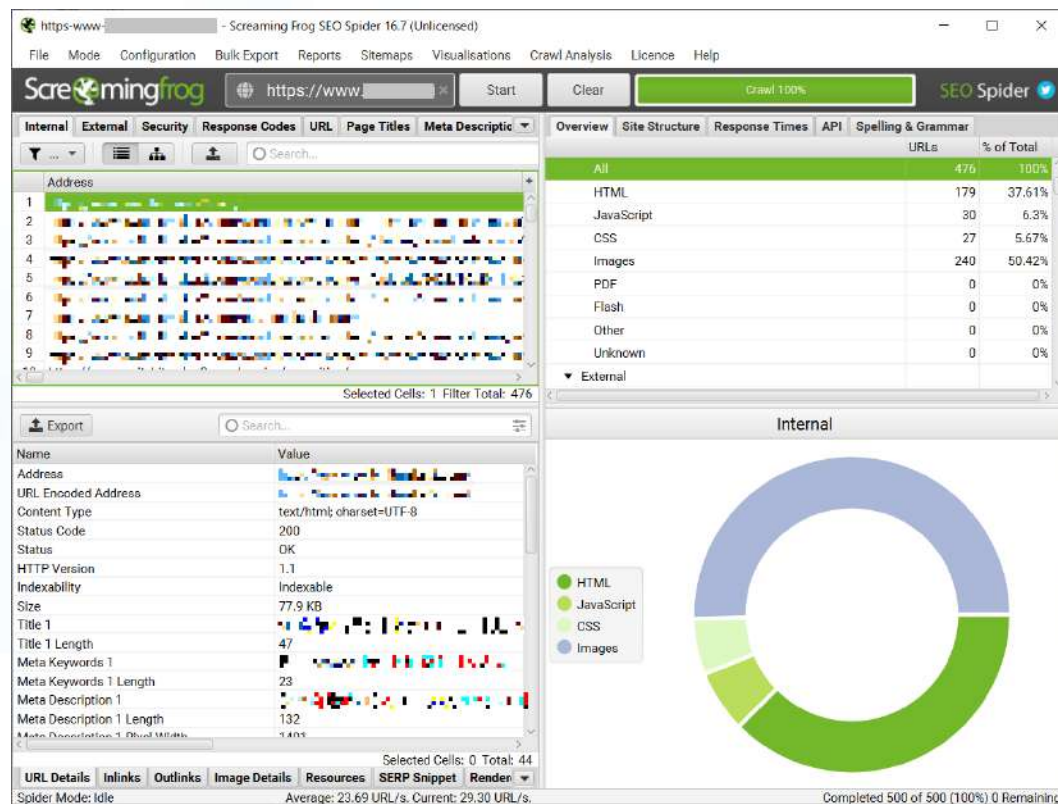
SEOのサジェストとそのサジェスト	SEO+A	SEO+B
セオリー	瀬尾 麻布十番	SEOで集客できている自動車・バイクに関連す
セオリーとは	瀬尾 暗殺教室	
セオリーリュクス	seo ai	
セオリーメンズ	seo アップデート	
セオリー 意味	seo アルゴリズム	
セオリーワンピース	seo アフィリエイト	
セオリーコート	seo alt	
セオリークリニック	seo 上げるには	
セオリースーツ	seo アクセス数	
セオリー アウトレット	seo アプリ	
セオリーとは		

サジェスト抽出、見出し抽出、共起語抽出などさまざまな機能が無料で使えるのが非常に魅力的です。特にキーワード選定やコンテンツ制作の際には大きな力になりますが、無料版では一部の抽出ができませんので、完全なデータが必要な場合には有料版を使う必要があります。

※とはいえ、無料版でも十分すぎるほど有用です。

Screaming frog SEO spider

Screaming frog SEO spider（スクリーミングフログSEOスパイダー）は効率的にサイトを分析し、SEOに関連する情報を閲覧できるツールです。



The screenshot shows the Screaming Frog SEO Spider 16.7 interface. The top navigation bar includes 'Internal', 'External', 'Security', 'Response Codes', 'URL', 'Page Titles', and 'Meta Descriptions'. The main window is divided into several sections:

- Overview:** A table showing the distribution of page types across 476 URLs.

Page Type	URLs	% of Total
All	476	100%
HTML	179	37.61%
JavaScript	30	6.3%
CSS	27	5.67%
Images	240	50.42%
PDF	0	0%
Flash	0	0%
Other	0	0%
Unknown	0	0%
- Internal Link Analysis:** A donut chart showing the distribution of internal link types. The legend indicates:
 - HTML (Green)
 - JavaScript (Light Green)
 - CSS (Light Blue)
 - Images (Dark Blue)
- URL Details:** A table showing the details of the selected URL (0 Total: 44).

Name	Value
Address	https://www.localhost/
URL Encoded Address	https://www.localhost/
Content Type	text/html; charset=UTF-8
Status Code	200
Status	OK
HTTP Version	1.1
Indexability	Indexable
Size	77.9 KB
Title 1	localhost
Title 1 Length	47
Meta Keywords 1	
Meta Keywords 1 Length	23
Meta Description 1	
Meta Description 1 Length	132
Meta Description 1 Read Width	140%

The status bar at the bottom indicates: 'Spider Mode: Idle', 'Average: 23.69 URL/s. Current: 29.30 URL/s.', and 'Completed 500 of 500 (100%) 0 Remaining'.

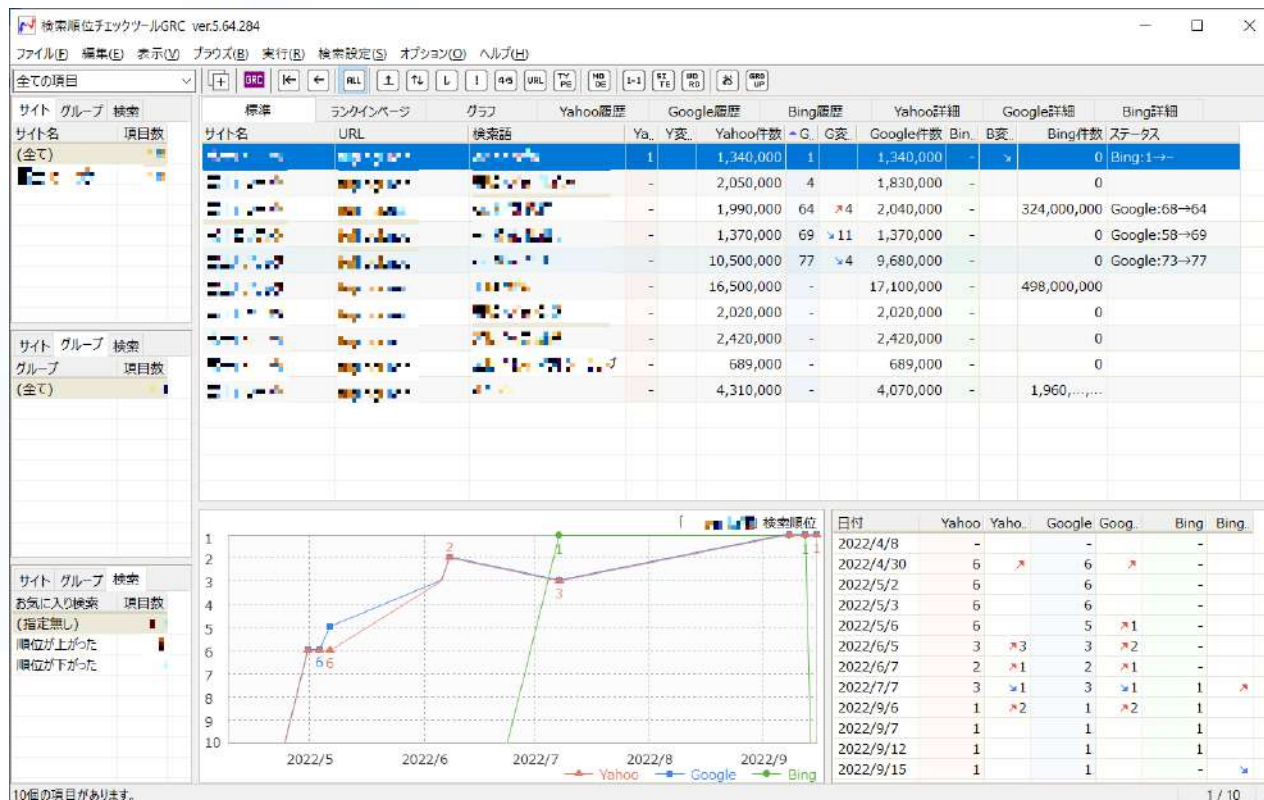
海外ツールですので、英語が基本ですが、わかりやすい設計ですので利用する際に困ることはほとんどありません。

無料版では入力したサイトの500ページ分しか調査できませんが、概要をつかむためには十分です。

ただし、情報量が多いため、分析するためには一定の知識が必要です。

GRC

GRCは検索順位確認ツールです。



無料版では10キーワードしか登録できませんので、実務では有料版を使う必要がありますが、500キーワードを登録できるプランで年間4,950円（税込み）ですので非常に安く、ツールに費用をかけない企業でも導入することが多いツールです。

登録したキーワードの現在の順位だけではなく、上がったか下がったかの履歴、ランキングされている対象URLなどが一覧になっているため、優先的に対策すべきページを特定する際にも利用できます。

Ahrefs (エイチレフス)

Ahrefs (エイチレフス) は高度な分析ができるSEOツールです。

無料版ではかなり機能が制限されますが、ほとんどのSEO会社も利用しているツールであり、非常に高機能なため有料版を使う価値はあります。

Ahrefsだけでも分析のほとんどができるほど機能が豊富ですが、特に被リンクの調査はサーチコンソールだけではできないところまで分析できるため、外部対策をしようと思った場合に真っ先に浮かぶのがAhrefsです。



SEMrush

SEMrush（セムラッシュ）はオールインワンでWEB施策を分析できるツールです。SEOの枠にとらわれず、広告やSNSまで分析対象で、非常に高機能なツールです。



Ahrefsと機能で被っているところは多いため、どちらか一方でも十分に分析できますが、併用することでさらに深いところまで調査することができます。

会社概要

東京SEOメーカーが選ばれる理由

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



- 12年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

東京SEOメーカーが選ばれる理由

選ばれる理由①

SEOに強い



WEBマーケティングとは「WEBで売れる仕組み作り」です。その中核となるSEOで結果を出せば、施策を効率よく成功させやすくなります。

弊社は最新Googleアルゴリズムの研究により、豊富なSEO技術と独自ノウハウを蓄積。先端SEO対策の実施が可能です。

選ばれる理由②

分析に強い



サイトごとに状況は異なります。そのため確実に成果を出すには、まず現状を的確に把握する必要があります。

弊社では徹底的な3C分析で現状の問題点をピックアップし、データドリブン戦略をふまえて結果につながるマーケティング施策を提案します。

選ばれる理由③

SEOに強い



日本と海外各国では文化も、使われる検索エンジンも違うため、有効な施策が異なります。

トリリンガルの海外SEOコンサルタントが在籍し、現地法人数社とも提携している弊社なら、アメリカ・ヨーロッパ・アジアでの海外マーケティング施策も可能です。

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



東京SEOメーカー
2023年最新SEO対策
完全ガイド



ChatGPT×SEOライティング実
践技術



DX新時代に中小企業が生き残
る最新企業戦略



※この資料では、東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”は披露されていません。
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。