

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

LP構築・運用支援

目次

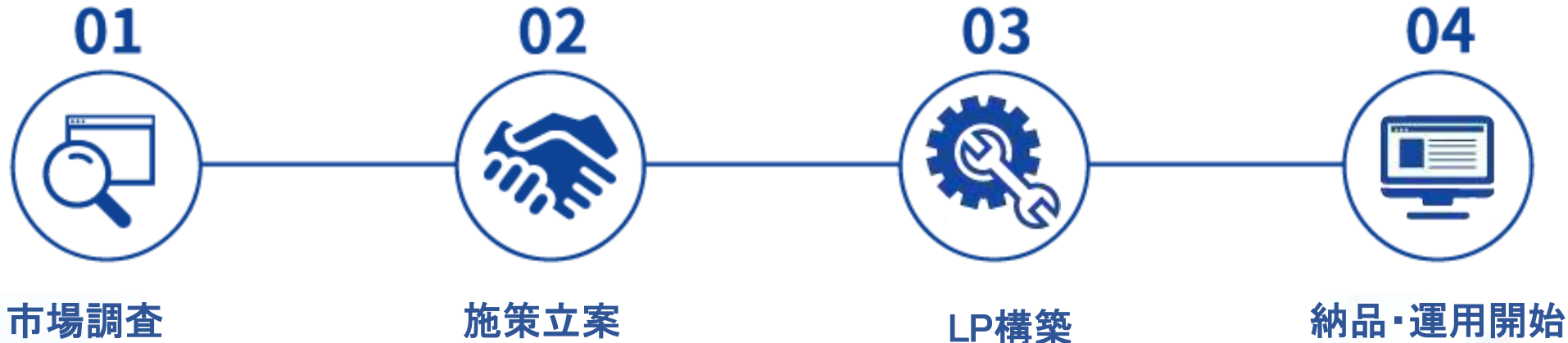
- ✓ サービス概要
- ✓ 各コース概要・コース料金
- ✓ LP制作コンサルティング内容
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・よくある質問

サービス概要

LP構築・運用支援サポートとは？

東京SEOメーカーが、成果の出るLP構築と運用サポートを致します。

LP構築に必要な戦略策定からキーワード選定と上位表示までサポートします。



御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、ターゲティング、セグメンテーション、ポジショニングを決めて戦略策定します。

全体戦略から各キーワードなどの策定・立案します。ビッグワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを選定します。

LP制作に必要なものを準備します。ワイヤーフレーム作成デザイン制作に入ります。

指定のサーバーに構築したLPをアップします。運用開始後は、改善施策を行っていきます。

お悩みがあっても大丈夫。

売上が増えるLP制作とコンサルティングができる東京SEOメーカーにお任せください！

お悩みCASE **01** 売上を上げたい！
LPで収益を確実に伸ばしたい…

売上に直結する問い合わせを獲得できる効果的なLP制作が可能です。ランディングページの型を何通りもテストして、お問い合わせが多いワイヤーフレームを実現しました。さらに、UX（ユーザーエクスペリエンス）の研究とカスタマージャーニーの追跡により最適な型を具現化。
業種別にオリジナルデザインが可能です。コンバージョン率が向上するノウハウを詰め込みます。

お悩みCASE **03** デザイン、キャッチコピー
写真全て丸投げしたい…

LPのデザイン、キャッチコピー、写真等全てを丸投げしたいという場合でも、当社では対応可能です。お客様の業界理解とペルソナ設定で、最適なデザインやコピー、写真を提案し、LP制作を行います。貴殿の貴重な時間は、本業に使ってください。すべてを見える化してご報告いたします。

お悩みCASE **02** CV率を上げたい！
Web集客で成功させたい…

WEB集客を成功させるには、SEOによるページの上位表示とコンバージョンさせるLPの実装が欠かせません。
SEOとLPを組み合わせることにより効果的なコンバージョン率アップが見込めます。
ただLPを制作して終わりではなくWEB集客までサポート致します。

お悩みCASE **04** 広告運用も！
制作から運用まで任せたい…

LPの制作から運用まで全てを任せたいという場合でも、当社では対応可能です。
リスティング広告の運用に合わせたLP制作やWEBサイト内へのLPの実装など用途や目的に適した運用のご提案が可能です。

成果を出す3つの強み(USP)

東京SEOメーカーは、WEBマーケティングのプロ集団です。

集客できるLP制作が得意です。ABテストを繰り返し最高の集客率が高い型を具現化しました。

分析とデータドリブンによるCV率の高い型	ユーザーの行動を喚起させるオブジェクト指向のUIデザイン	UX(ユーザーエクスペリエンス)を考慮したLP制作
<ol style="list-style-type: none">1. ペルソナ設定で顧客のニーズや課題を明確にします。2. カスタマージャーニー分析で購買プロセスを把握します。3. 3C分析で市場でのポジショニングを明確にします。4. ワイヤフレーム作成前に分析に基づいた設計を実施します。5. 過去のABテスト結果をもとに効果の高いランディングページ(LP)の型を適用します。6. データに基づいたアプローチでコンバージョン率を向上させます。	<ol style="list-style-type: none">1. 魅力的なデザインはユーザーの注目を引き、感情を喚起します。2. 直感的でわかりやすい表現により、メッセージ伝達の効果を高めます。3. UIデザインがユーザー行動を促進し、目的に導きます。4. 優れたクリエイティブはブランド価値を向上させます。5. UIデザインが競合との差別化を実現する手助けとなります。6. ユーザーの行動を喚起させるためのオブジェクト指向のUIデザインを採用します。	<ol style="list-style-type: none">1. UXは、ユーザーがサイトで体験するすべてを指します。2. UXは、使いやすさや感動、印象などの感情に大きく関わります。3. 良質なUXは、ユーザーの満足度を向上させます。4. UXの改善により、ユーザー体験が向上します。5. ユーザー満足度が高まることで、信頼が増しお問い合わせが増加します。6. 優れたUXが、最終的に売上拡大につながります。

各コース概要・コース料金

LP構築とコンサル

715,000円(税込)～

- ・顧客理解 / ヒアリング
- ・競合調査
- ・ペルソナ設計 / KPI設計
- ・カスタマージャーニー設計
- ・ワイヤーフレーム
- ・UI/UXデザイン(2案)
- ・SEO内部対策
- ・サイトコーディング
- ・レスポンシブデザイン
- ・CRO施策

オプション

広告運用とLP制作のセット

広告運用手数料 **20%**

※広告予算月10万円～

Googleとyahoo!のリスティング広告運用が可能。

WEB解析と月1コンサルティング

月 **55,000**円(税込)

※月に1度制作したLPのセッション数、コンバージョン数をGA4の解析をしてレポートをご提出。

LP構築 コンサルティング内容

チームメンバーでペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

山田 太一
WEB担当

プロフィール
Birthday: 1996年12月10日
Gender: 男性
Age: 27
Phone: +123-456-7890
Email: htd1@realitygreatsite.com
Address: 東京都

デモグラフィック
4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまで十分には実力を発揮できていない。

スキル
Public Speaking 92%
Copywriting 90%
Design Graphic 98%

サイコグラフィック
WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、盲点から、本などを読み情報収集も欠かさない。

お気に入りブランド
✕ ○ △ □

人物像
4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまで十分には実力を発揮できていない。WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。

性格
コミュニケーション
協調性
主体性

山田 美智子
デザイナー

+123-456-7890
www.realitygreatsite.com
123 Anywhere St., Any City 12345

目的
・できるだけコストの低い商品が欲しい
・時間を短縮させてくれる物であれば、喜んで購入する
・時間が無いので、あまりの急ぎには購入に時間をかけない
・今までにない画期的な商品が欲しい
・自分を満たしてくれるような商品が欲しい
・まだ誰も持っていない商品が欲しい

スキル
Public speaking 90%
Copywriting 90%
Marketing 90%

【実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定】

氏名/年齢/性別/学歴/職業/役職/年収/居住地(賃貸か持ち家か)/既婚/未婚
家族構成(子供の数や同居家族)/趣味/日課/利用しているSNS/使っているデバイス
価値観/ライフスタイル/ストーリー/生活パターン/ニーズ/ウォンツ

項目	ペルソナA	項目	ペルソナB	項目	ペルソナC	項目	ペルソナD
名前		名前		名前		名前	
年齢		年齢		年齢		年齢	
性別		性別		性別		性別	
職業		職業		職業		職業	
収入		収入		収入		収入	
学歴		学歴		学歴		学歴	
家族構成		家族構成		家族構成		家族構成	
居住地		居住地		居住地		居住地	
結婚・未婚		結婚・未婚		結婚・未婚		結婚・未婚	
趣味		趣味		趣味		趣味	
余暇の過ごし方		余暇の過ごし方		余暇の過ごし方		余暇の過ごし方	
人間関係		人間関係		人間関係		人間関係	
習慣		習慣		習慣		習慣	
買い物をする場所		買い物をする場所		買い物をする場所		買い物をする場所	
利用しているSNS		利用しているSNS		利用しているSNS		利用しているSNS	
好きなサイトやアプリ		好きなサイトやアプリ		好きなサイトやアプリ		好きなサイトやアプリ	
情報源の種類 (Web, 新聞, 雑誌, TV)		情報源の種類 (Web, 新聞, 雑誌, TV)		情報源の種類 (Web, 新聞, 雑誌, TV)		情報源の種類 (Web, 新聞, 雑誌, TV)	
所持しているPC, モバイル端末		所持しているPC, モバイル端末		所持しているPC, モバイル端末		所持しているPC, モバイル端末	
性格 (5段階人生観)		性格 (5段階人生観)		性格 (5段階人生観)		性格 (5段階人生観)	
現在の生活		現在の生活		現在の生活		現在の生活	
恋人ホームを探している理由		恋人ホームを探している理由		恋人ホームを探している理由		恋人ホームを探している理由	
恋人ホームについての興味		恋人ホームについての興味		恋人ホームについての興味		恋人ホームについての興味	
夢		夢		夢		夢	
タッチポイント (どうやって発見されたか)		タッチポイント (どうやって発見されたか)		タッチポイント (どうやって発見されたか)		タッチポイント (どうやって発見されたか)	
どこに決めたか		どこに決めたか		どこに決めたか		どこに決めたか	
決め手は何だったか		決め手は何だったか		決め手は何だったか		決め手は何だったか	
後悔節であったか (次につながる話)		後悔節であったか (次につながる話)		後悔節であったか (次につながる話)		後悔節であったか (次につながる話)	

顧客理解・カスタマージャーニーの作成。

行動と接点

「カスタマージャーニー」でまとめる

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ＝フェーズを整理
3. どこで＝場所、チャネルを整理
4. なぜ＝行動を研究
5. 何を＝タッチポイントを研究
6. どのように＝アプローチ方法を研究

カスタマージャーニーマップ



【改善方法】

サイトの課題を「定量データ」「定性データ」をもとに専門家による項目まとめをしてワイヤーフレームを作成し、サイトマップを起こします。

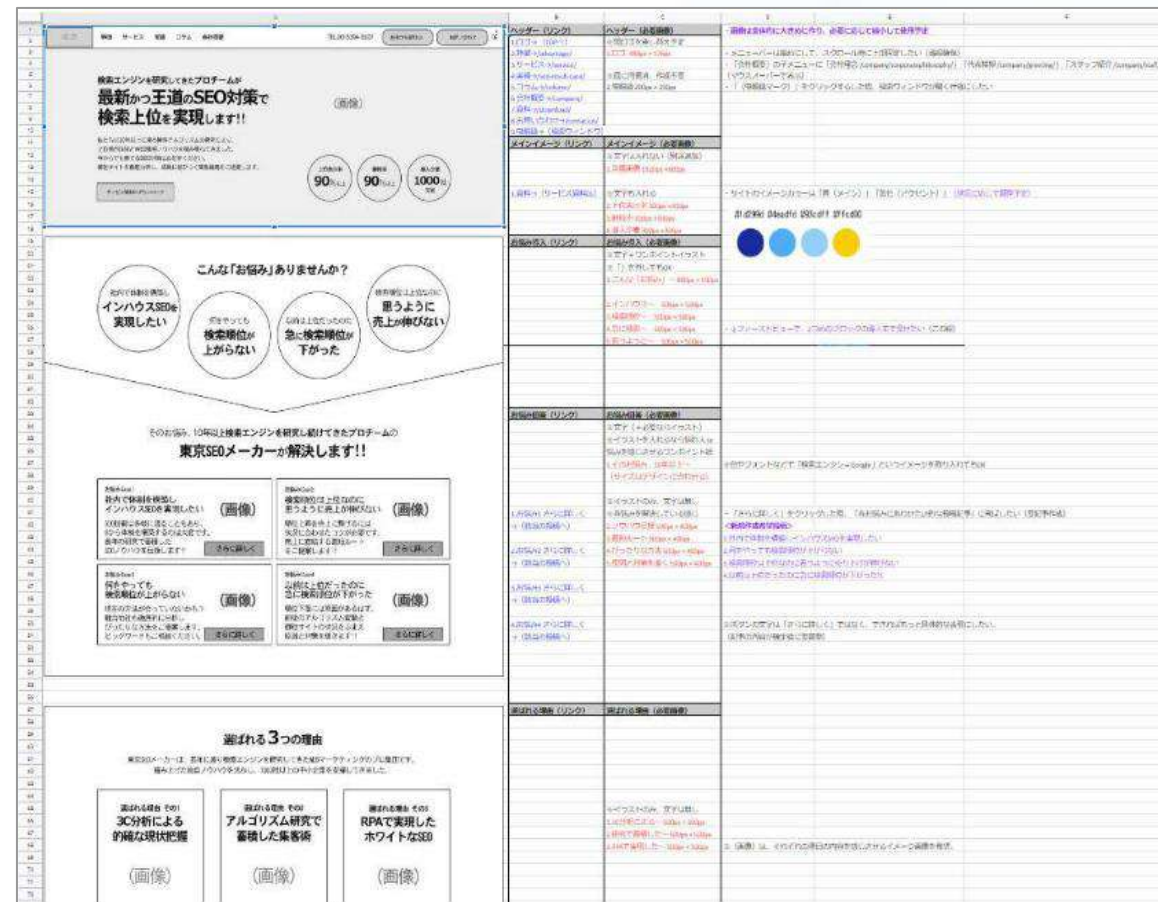
【初期調査】



【アウトプット】

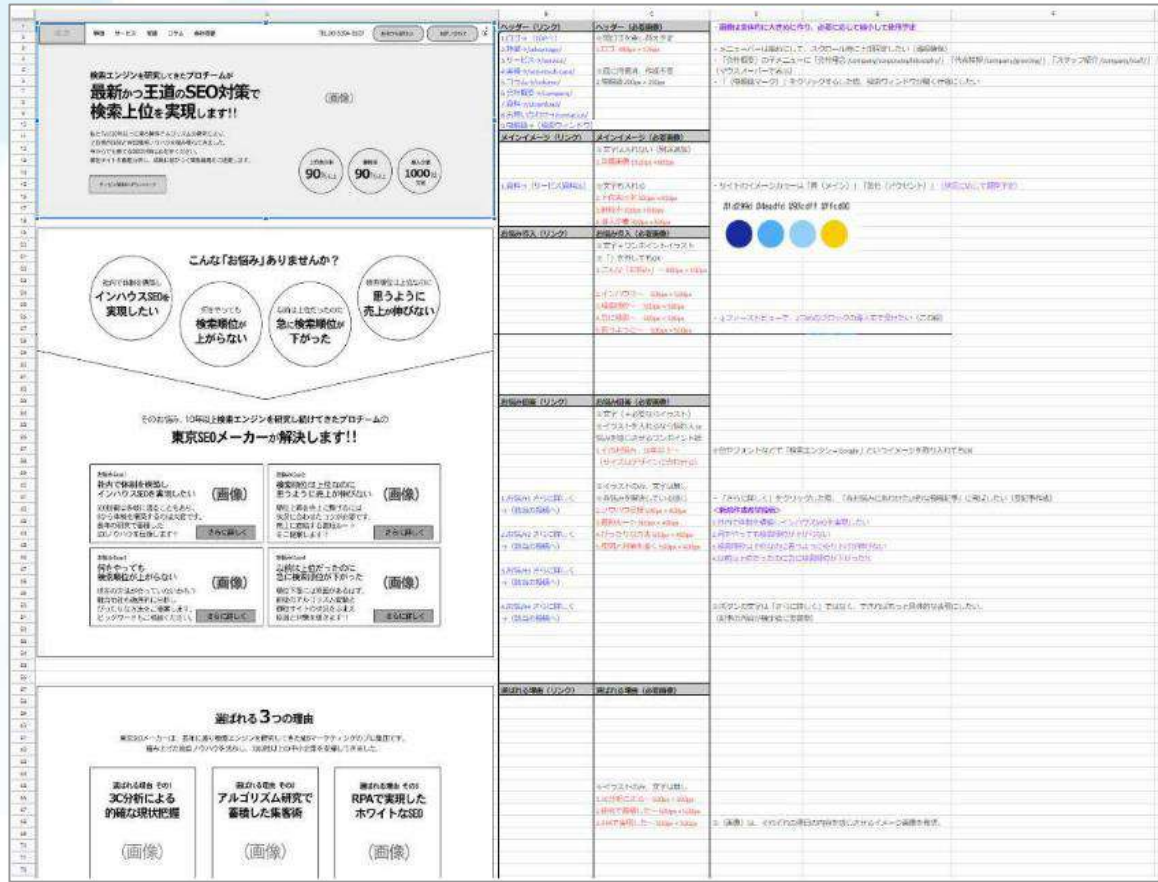


ワイヤーフレームに落とし込みます。



ワイヤーフレーム→UI/UXデザイン

ワイヤーフレームをもとに、デザインを起こします。



訴求エリア FIRST VIEW

キャッチコピーと画像で訴求。訪問者の興味を引いて離脱を防ぎ、読み進めてもらいます。

導入エリア BODY ①

訪問者が抱える課題を可視化。共感を得ることで、その後の説明が伝わりやすくなります。

紹介エリア BODY ②

自社のサービスや商品を紹介。課題をどう解決するか、商品の詳細を詳しく説明します。

実績エリア BODY ③

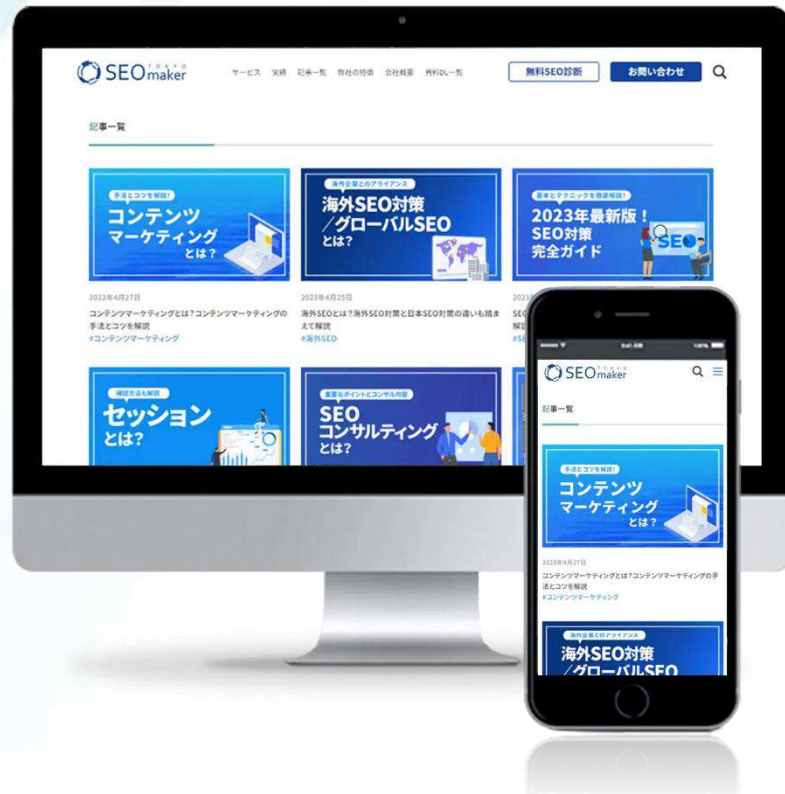
サービスや商品の実績を説明。利用者体験談・メディア掲載実績で信頼感を高めます。

促進エリア CLOSING

導入の流れ、Q&Aで訪問者の不安を解消。さらに問合せフォームで利用を促進します。



LPの構築は、PC版、スマホ版、タブレット端末に最適化したレスポンシブデザインで行います。



✓サーバーとドメイン

サーバーとドメインの用意も可能です。

✓オリジナルデザイン

デザインパターンを数点ご提出。ヒアリング後ご希望のデザインに仕上げます。

✓レスポンシブ対応コーディング

PC用とタブレットやスマホ用に表示を変えるレスポンシブ対応の制作をします。

✓SEO内部対策済みのコーディング

SEO内部対策で必要な修正部分は全て対応して構築します。

ランディングページのコンバージョン率最適化(CRO)

UI,UX、CV、Call to action,EFOなどコンバージョン率が上がるように最適化します。

BEFORE

顧客層:個人事業主、小規模事業者
サービス受注単価:5万~30万



AFTER

顧客層:中規模事業者、中小企業
大手企業、グローバル企業
サービス受注単価:50万~100万円以上



成果

リード獲得**10倍**以上
トラフィック数**11倍**
CV率**150%**以上UP

ポップなデザインで小規模事業者相手のサービスを行っていたが、BtoBへのターゲット変更に伴いデザインを一新。
中企業、大企業からの受注を得るまで成長しました。

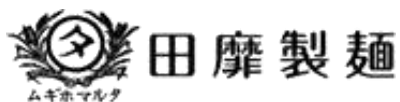
リード獲得10倍以上に増加

リード獲得
10倍以上に増加



実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

LP構築とコンサル後、CV獲得 が大幅に伸びた成功事例

BEFORE	AFTER	成果
<p>【課題】 デザインカラー/コンテンツ要素/ TOP画像/UI・UX/SEO構造</p>	<p>デザインカラーを統一/コンテンツ要素の整理/ TOP画像の情報をシンプルに/シンプルで見やすいUI・UX/SEOディレクトリ構造修正</p>	<p>リード獲得10倍以上 トラフィック数5倍 CV率150%以上UP</p>
		<p>たくさんのカラーを使い、派手なサイトデザインでしたが、サイトのトンマナを合わせたオブジェクト指向UIに変更し、統一感と信頼感、安定感を演出。 コンバージョンが150%以上増えました。</p> <p>【リニューアル後1年のサイト成長の様子】</p>

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供して
います。東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 13年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり
検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ CVにつながるLP制作やWEB集客の知見が豊富

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO)/ WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント



Webマーケター
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

担当: 英語圏、タイ



Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet
サファウエット パヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当: 英語圏



SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope
グリア ジュリアナ ホープ

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当: フランス語圏

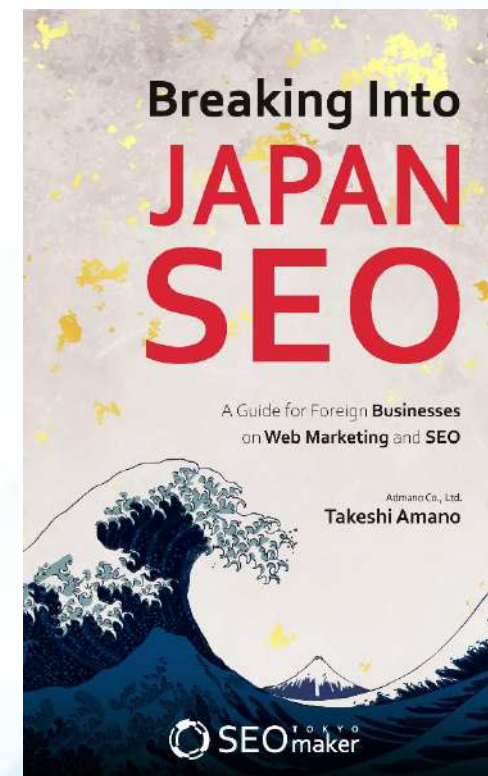


SEOコンサルタント
Mathieu, Julien VILLARD
マチュー ヴィラルド

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO(商業運営管理)取得、Diplôme Européen d' Études Supérieures en Marketing(ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ)取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートメンバー: 中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura

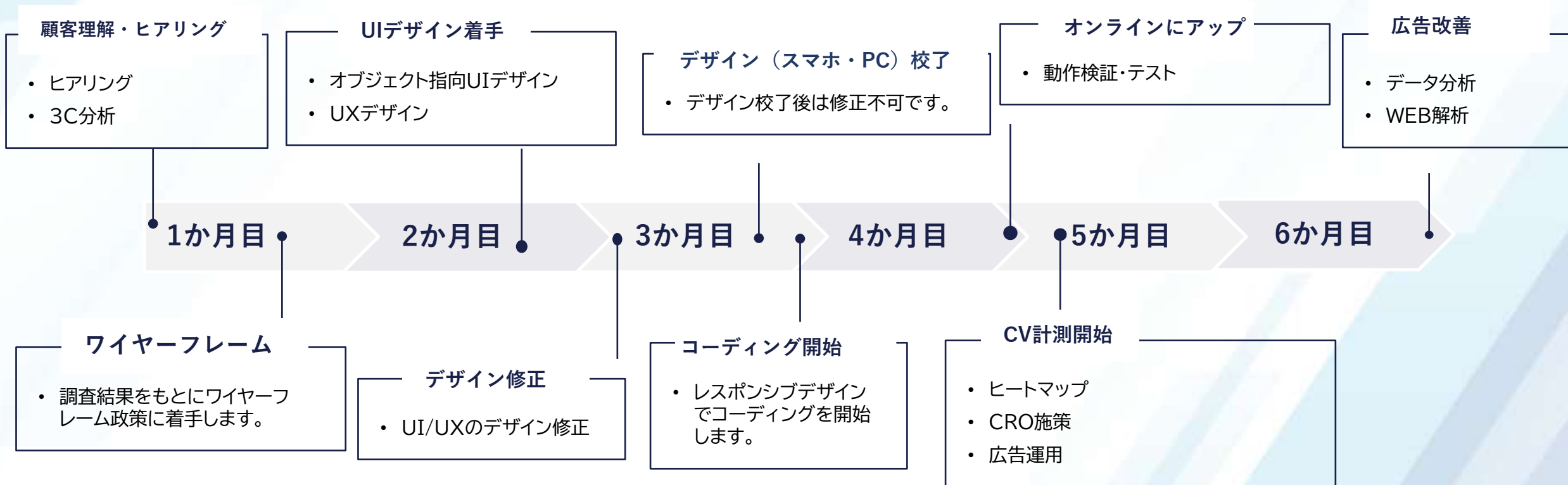
Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



ご利用の流れ



- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。



東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。