

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

CRO施策サービス

目次

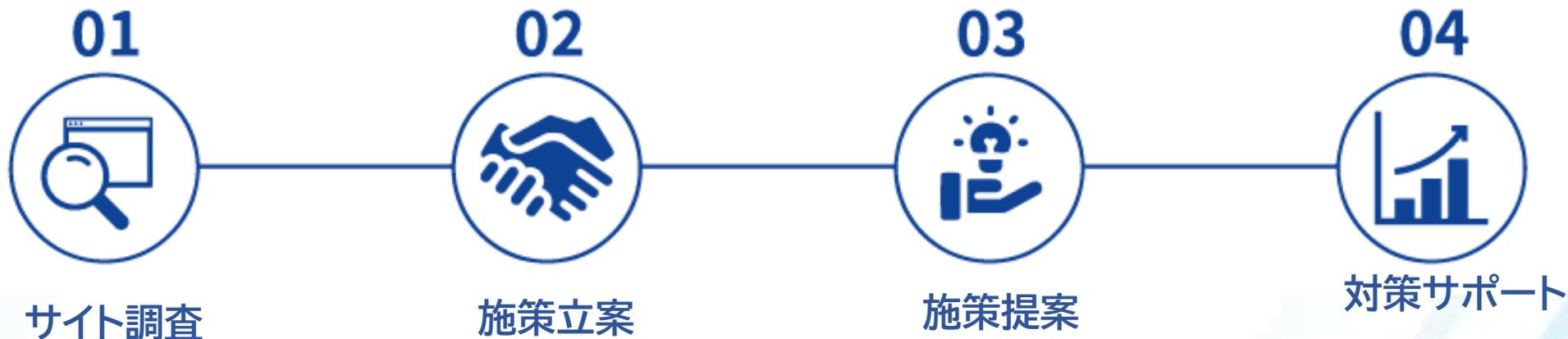
- ✓ サービス概要
- ✓ 各コース概要・コース料金
- ✓ CRO施策サービス内容のご紹介
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要

サービス概要

CRO施策とは？

UI(ユーザーインターフェース)とUX(ユーザーエクスペリエンス)を改善し、コンバージョン率を上げる施策です。コンバージョン(お問合せ)を増やす具体的な提案を致します。

データドリブンによるカスタマージャーニーに合わせたサイトワイヤーフレームの見直しからUI,UXデザインの具体的な提案を致します。



GA4とヒートマップの権限を付与していただき、データ分析を行います。ユーザーの離脱率と滞在ページの洗い出し等を行います。

CRO戦略を策定・立案します。UI,UXデザインの見直しをします。ワイヤーフレームからブランディングカラーの見直しまでデータドリブン戦略による施策立案致します。

戦略と調査結果をレポートにまとめ、具体的な改善案の提案をします。マイナス要因の解消から始めます。実行までともに伴走します。

サイト改善をした後、CV率が上がったか数字を追っていきます。GA4の解析を数回して効果をレポートします。

こんなお悩みありませんか？



10年以上webマーケティングの集客を成功に導いてきた
東京SEOメーカーが、お客様のお悩みを解決します！

東京SEOメーカーがお客様のお悩みを解決します！



お悩みCase1

コンバージョン率が低い

コンバージョン率改善には、データ分析とカスタマージャーニー分析からユーザビリティ改善とCTA設置、EFO最適化などを行います。CROコンサルティングで改善していきます。



お悩みCase2

サイト訪問者の離脱率が高い

順位上昇を売りに上げに繋げるにはサイトに合わせたCV施策が必要です。売上に直結する最短ルートをご提案します。



お悩みCase3

サイトのUIとUXが悪い

現在のUIとUXが合っていないかも？各サイトの問題点を分析、調査した精度の高いCRO施策をご提案します。



お悩みCase4

費用対効果をよくしたい

御社サイトの状況をふまえ原因と対策を導きます。ペナルティ要素の特定が可能です。

東京SEOメーカーが選ばれる理由

選ばれる理由①

UI/UXデザインに強い



専門知識が豊富

CROコンサルタントはユーザーエクスペリエンス、デザイン、コンテンツ戦略などの専門知識を持っており、効果的な改善策を提案します。

選ばれる理由②

分析に強い



成功実績が豊富

CROコンサルタントは過去の経験やノウハウを活用し、効率的かつ効果的な改善策を提案します。定期的な分析や最適化を行い、サイトのパフォーマンスを継続的に向上させます。

選ばれる理由③

CV率アップの型



成約率が上がる型

たくさんのA/Bテストを経て蓄積したノウハウの効果的な型があります。成約率が上がる最適なデザインやコンテンツを、データに基づいた意思決定を提供します。

各コース概要・コース料金

各コース紹介概要

CRO施策ベーシックコース TOPページ+下層ページ10ページまで	CRO施策レギュラーコース TOPページ+下層ページ50ページまで	CRO施策プレミアムコース TOPページ+下層ページページ制限なし
<p>初回</p> <p>385,000 円(税込)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初期分析 ・データ分析によるWEB解析レポート ・UI/UXデザイン改善案 ・CROマイナスポイント修正指示書 ・ユーザビリティ調査 <p>+</p> <p>月33,000円(税込)／6ヵ月</p> <p>月1回WEB解析レポート 月1回改善案実行確認&セッション数、CV数報告</p>	<p>初回</p> <p>385,000 円(税込)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初期分析 ・データ分析によるWEB解析レポート ・UI/UXデザイン改善案(全ページ) ・CROマイナスポイント修正指示書 ・ユーザビリティ調査 <p>+</p> <p>月55,000円(税込)／6ヵ月</p> <p>月1回WEB解析レポート 月1回改善案実行確認&セッション数、CV数報告</p>	<p>初回</p> <p>385,000 円(税込)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初期分析 ・データ分析によるWEB解析レポート ・UI/UXデザイン改善案(全ページ) ・CROマイナスポイント修正指示書 ・ユーザビリティ調査 <p>+</p> <p>月110,000円(税込)／6ヵ月</p> <p>月1回WEB解析レポート 月1回改善案実行確認&セッション数、CV数報告</p>

単発サービス

✓ TOPページUI,UXの改善提案

UI,UXデザインの改善案を2案ご提出します。
コンバージョン率が上がるデザイン案です。

2案

TOPページUI,UXデザイン
330,000 円(税込)

✓ WEB解析レポート

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析(診断書)と、具体的な改善策(処方箋)をご提案します。

1回

GA4 WEB解析
220,000 円(税込)

CRO施策サービス 内容のご紹介

◎初期調査

顧客理解・ペルソナの作成

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定



山田 太一
WEB担当者

プロフィール

Birthday : 1996年12月10日
 Gender : 男性
 Age : 27
 Phone : +123-456-7890
 Email : hello@reallygreatsite.com
 Address : 東京都

デモグラフィック

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまだ十分には実力を発揮できていない。

スキル

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

サイコグラフィック

WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本などを読み情報収集も欠かさない。

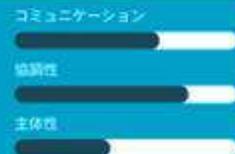
お気に入りブランド



人物像

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまだ十分には実力を発揮できていない。WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。

性格



山田 美智子
デザイナー

+123-456-7890
 www.reallygreatsite.com
 123 Anywhere ST., Any City 12345

目的

- できる限りコストの低い商品が欲しい
- 時間を短縮してくれる物であれば、喜んで購入する
- 時間がないため、あまり想像には購入に時間をかけない
- 今までにない画期的な商品が欲しい
- 自分を褒めてくれるような商品が欲しい
- まだ誰も持っていない商品が欲しい

スキル



- ・氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地(賃貸か持ち家か)・既婚・未婚
- ・家族構成(子供の数や同居家族)・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
- ・価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

◎初期調査

顧客理解・カスタマージャーニーの作成

行動と接触点

「カスタマージャーニー」でまとめる

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ＝フェーズを整理
3. どこで＝場所、チャネルを整理
4. なぜ＝行動を研究
5. 何を＝タッチポイントを研究
6. どのように＝アプローチ方法を研究

カスタマージャーニーマップ



◎初期調査

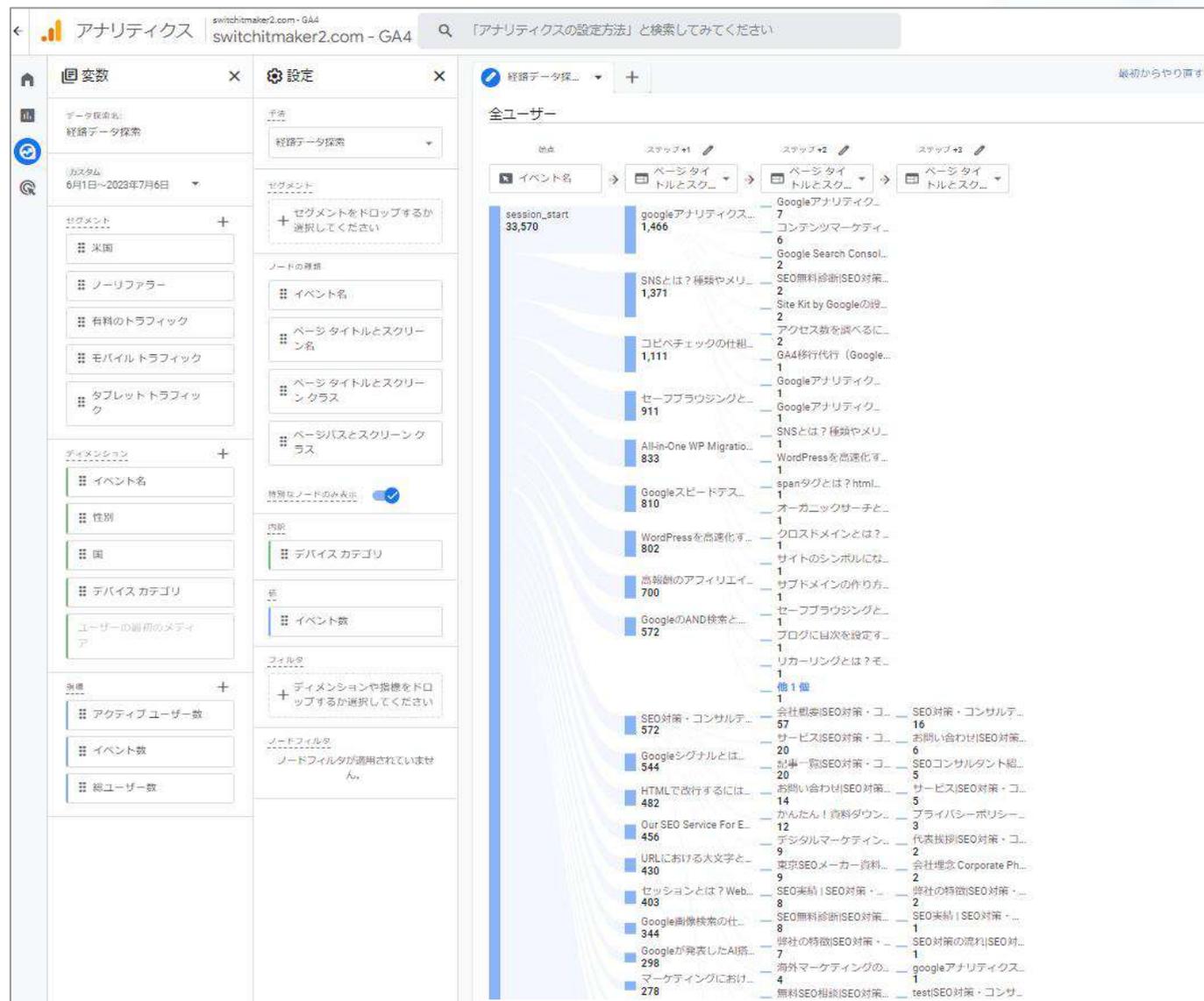
データ分析によるWEB解析レポート

初期分析 施策ページの選定

ユーザーの遷移分析から施策ページを選定します。

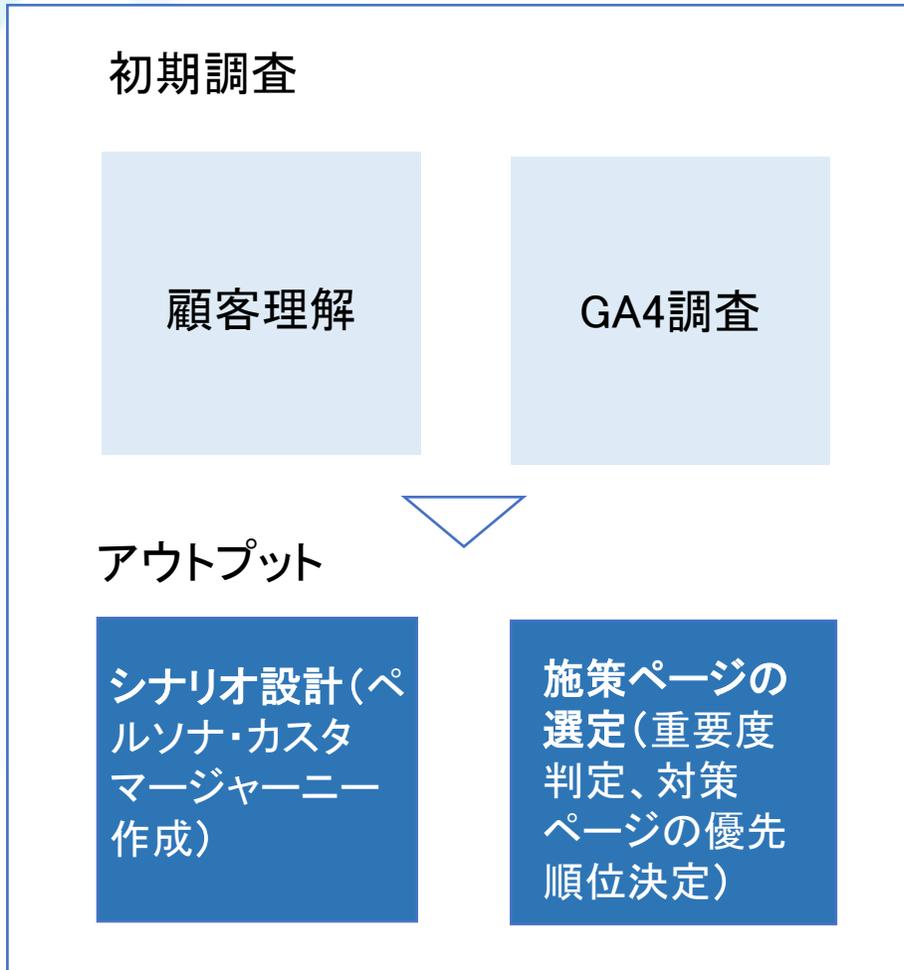
アクセス解析のデータを分析し、流入からコンバージョンまでの経路を調査します。

離脱頁や改善が必要なページを特定します。

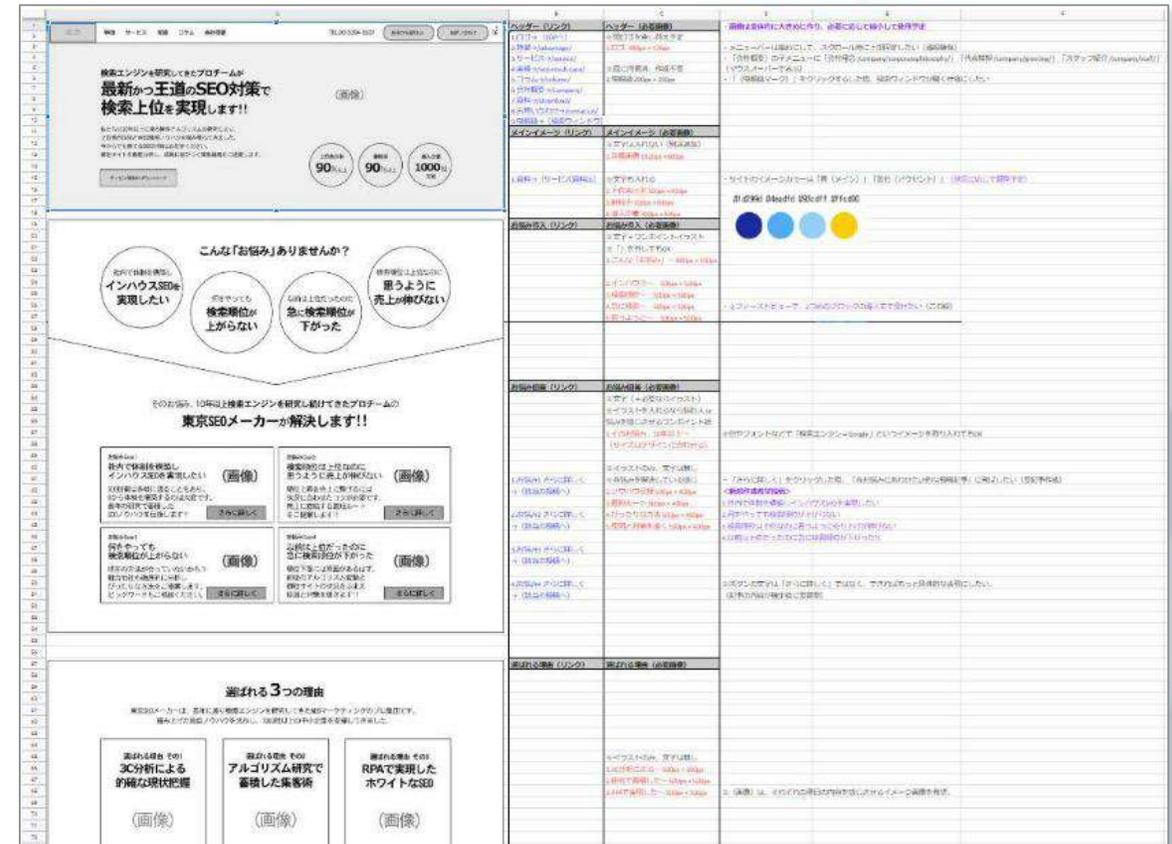


◎UI/UXデザイン改善案

改善方法: サイトの課題を「定量データ」「定性データ」をもとに専門家による修正項目まとめをします。



ワイヤーフレームに落とし込みます。



◎CROマイナスポイント修正指示書

No.	チェック	カテゴリ	ポイント	概要
80	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	OGP設定（画像、タイトル、説明文）をする	SNSによる拡散を狙うためにはOGP設定は必須です。
81	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	ユーザーにとってみやすいUI/UXにする	適切な余白や表記ゆれ、ですます調など読みやすい工夫が必要です。
82	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンク獲得用のコンテンツを増やす	被リンクを集める専用のコンテンツを検討してください。
83	<input type="checkbox"/>	外部対策	悪意のある被リンクや関連性の低いリンクを否認する	定期的にリンクを確認し、否認するようにしてください。
84	<input type="checkbox"/>	外部対策	エゴサーチを実施する	自社やサービス名で検索してサイテーションや被リンクの傾向を確認してください。
85	<input type="checkbox"/>	外部対策	ポータルサイトに登録する	業種によっては必須です。
86	<input type="checkbox"/>	外部対策	SNSを実施する	SNSによる拡散、流入、ナーチャリングが可能です。
87	<input type="checkbox"/>	外部対策	サイテーションの確認	自社やサービスのサイテーションを増やす施策を検討してください。
88	<input type="checkbox"/>	外部対策	被リンク増加施策を作る	施策が難しければご相談ください

上級のチェック項目

89	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	コンテンツ記事にQ&Aを入れて構造化データを実装する	よくある質問を構造化データマークアップしてリッチリザルトを表示させる。
89	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	ユニットコンテンツSEOを実施する（東京SEOメーカーのサービス）	11本のコンテンツSEOでユニット記事と内部リンクを構築する
90	<input type="checkbox"/>	内部対策	強調スニペットに表示させる	強調スニペット表示されるようにSEO対策をする。
91	<input type="checkbox"/>	SERPS対策	指名検索によるGoogleビジネスプロフィール表示	googleビジネスプロフィールの作成と更新を行う。
92	<input type="checkbox"/>	CRO施策	CVE（コンバージョン率）を上げる施策を打つ	CVRが向上する施策をピックアップして実行する
93	<input type="checkbox"/>	CRO施策	入力フォーム最適化を行う	入力フォームをシンプルにしてユーザーが情報を送りやすくする
94	<input type="checkbox"/>	Google評価指標	Core Web Vital（コアウェブバイタル）の対策をする	LCP、FID、CLSを確認し改善する

2023年 アルゴリズム対応チェック項目

96	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	コンテンツにはオリジナル要素を入れる	自社独自の事例やオリジナル要素を入れたコンテンツを作成する
97	<input type="checkbox"/>	コンテンツ	検索意図を読む	検索意図を読んだSEOライティングの実施
98	<input type="checkbox"/>	Google評価指標	E（体験）に基づいた記事コンテンツを入れる	EEATのE（体験）に基づいた根拠のある記事コンテンツを作成する
99	<input type="checkbox"/>	UI/UX	ユーザーが使いやすいデザインと機能の実装	ユーザーエクスペリエンス（UX）に気を配り対策する
100	<input type="checkbox"/>	SXO	ユーザー体験最適化をする	ユーザーが使いやすいよう検索体験を向上させる対策をする

SEOの基礎的な部分から中級、上級部分まですべて調査します。

✓EFO（エントリーフォーム）の最適化

✓CTA（コールトゥアクション）の最適化

✓モバイルファースト

✓内部リンク

✓CVへの導線

◎ユーザビリティ調査

コンバージョンページ【重要項目】

【改善点】 CVページ <https://www.https://www.>

システム上、可能であれば、問い合わせフォームをお客様の声の下に挿入して1ページにする。(クリックさせない)

【改善点】ファーストビュー・導線

会員登録ボタンを“応募ボタン”に変更して、リンクのとび先に、会員登録ページを入れてもOK
参考：マイナビ転職エージェント

パターン① 会員登録ボタンのまま
【現在】良い求人が見つからなければ・・・
【修正案】あなたに合った仕事を見つけるなら 会員登録

パターン②
会員登録ボタン+応募ボタンの併用
(どちらがクリックされるかアナリティクスで追う)

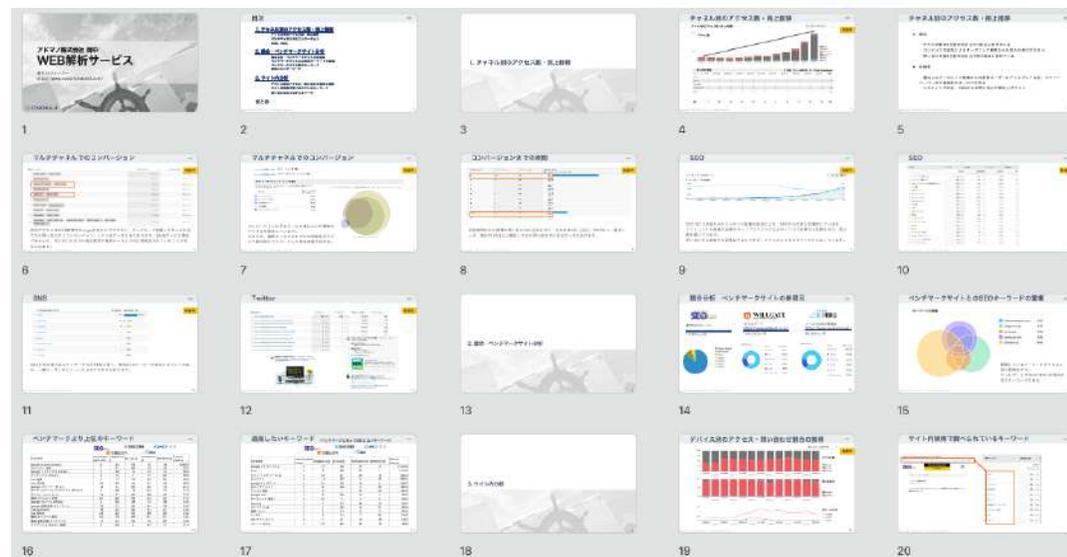
パターン③
求人検索ボタン+応募ボタン (とび先は会員登録ページだが)

CRO施策では、特にコンバージョンさせるページとモバイルページの導線の最適化を行います。
ランディングページのUI,UXの見直しとCTA,EFOの見直しをユーザビリティの視点からも行います。

◎データ分析によるWEB解析レポート

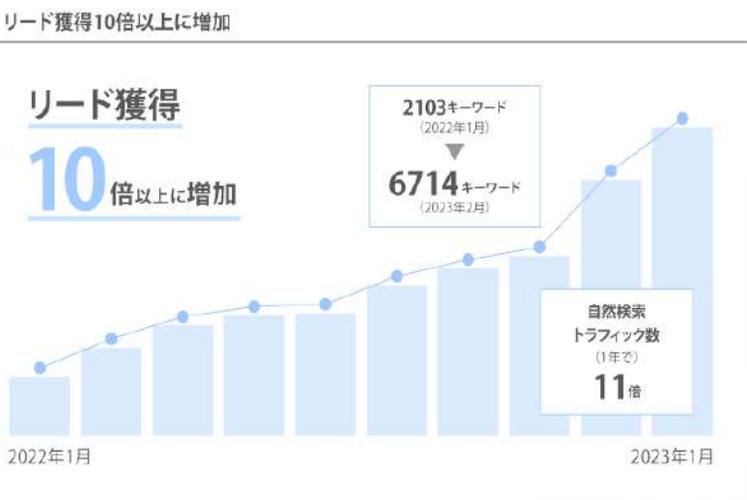
WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析(診断書)と、具体的な改善策(処方箋)をご提案します。

自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優先順位づけにお役立ていただけます。分析内容は自社のノウハウとして蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。



サービス事例

◎成功事例①

BEFORE	AFTER	成果
<p>顧客層: 個人事業主、小規模事業者 サービス受注単価: 5万~30万</p>	<p>顧客層: 中規模事業者、中小企業、大手企業、グローバル企業 サービス受注単価: 50万~100万円以上</p>	<p>リード獲得10倍以上 トラフィック数11倍 CV率150%以上UP</p>
		<p>ポップなデザインで小規模事業者相手のサービスを行っていたが、BtoBへのターゲット変更に伴いデザインを一新。中企業、大企業からの受注を得るまで成長しました。</p> <p>リード獲得10倍以上に増加</p>  <p>リード獲得 10倍以上に増加</p> <p>2103キーワード (2022年1月) 6714キーワード (2023年1月)</p> <p>自然検索 トラフィック数 (1年で) 11倍</p> <p>2022年1月 2023年1月</p>

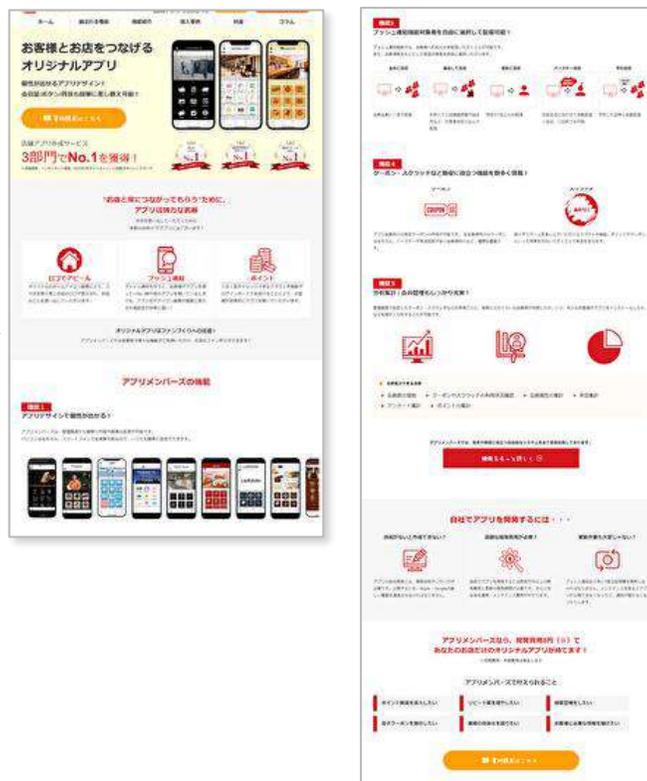
BEFORE

[課題]・デザインカラー・コンテンツ要素・TOP画像
 ・UI,UX・SEO構造



AFTER

・デザインカラーを統一・コンテンツ要素の整理・TOP画像の情報を
 シンプルに・シンプルで見やすいUI,UX・SEOディレクトリ構造修正



成果

リード獲得10倍以上
 トラフィック数5倍
 CV率150%以上UP

たくさんのカラーを使い派手なサイトデザインでしたが、
 サイトのトンマナを合わせたUIに変更し統一感と信頼感、
 安定感を演出しコンバージョンが150%以上増えました。



東京SEOメーカー(アドマノ株式会社)の取引先一例

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。



高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 12年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

国内コンサルティングチーム

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント



Web マーケター
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム

担当：英語圏、タイ



Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当：英語圏



SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope

グリア ジュリアナ ホープ

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当：フランス語圏



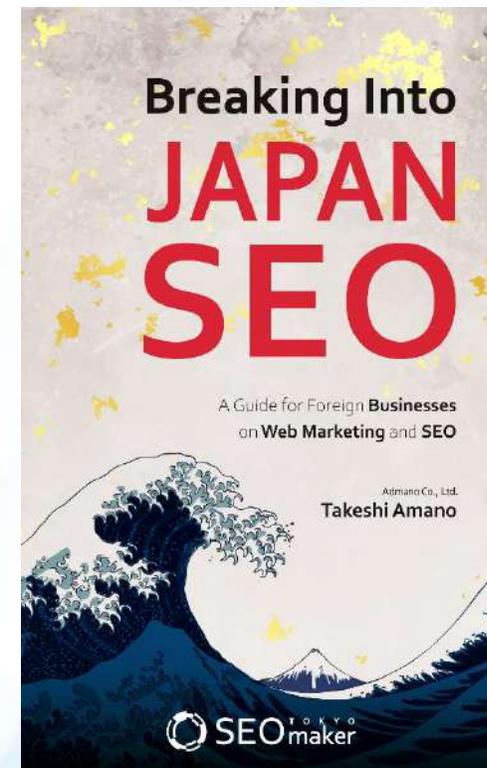
SEOコンサルタント
Mathieu, Julien VILLARD
マチュー ヴィラルド

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO(商業運営管理)取得、Diplôme Européen d' Études Supérieures en Marketing(ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ)取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートメンバー：中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura

東京SEOメーカー(アドマノ株式会社)の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。