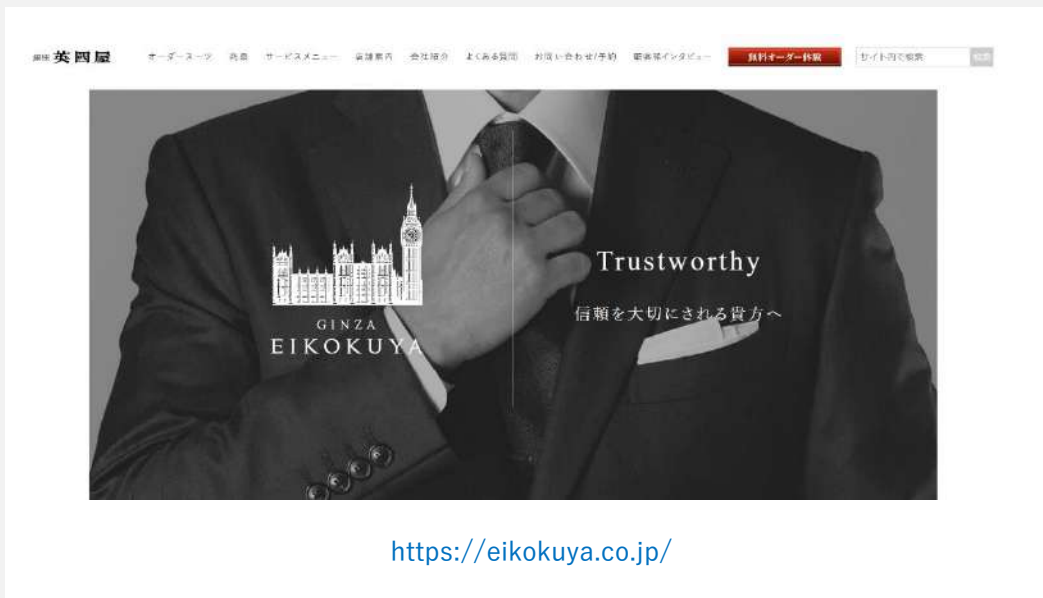


SEOコンサルティングサービス 資料

1. 国内SEO事例紹介
2. 海外SEO事例紹介
3. SEOコンサルティング内容
4. SEO内部対策コンプリートプラン
 - ・キーワード戦略策定
 - ・テクニカル修正診断書
 - ・サイト内部修正診断書（基本・応用）
 - ・コンテンツSEO指南
 - ・UI・UXとCRO施策
 - ・SEOコンサルティング
 - ・WEB解析（2回）
5. 外部対策
6. 各コース料金
7. 施策実施のスケジュール
8. 会社概要

国内SEO事例紹介



現在も施策継続中

圏外 → 各キーワード順位上昇

「フルオーダースーツ」1位 「オーダースーツ」10位
「オーダースーツ 東京」1位 「ゼニアスーツ」7位
「高級スーツ」15位 「スーツ 銀座」3位 など

2024.12. 1現在

課題背景

- ・ SEOで集客したい。
- ・ インハウスでコンテンツSEOをやりたい
- ・ ライター教育をしてほしい
- ・ サイトリニューアルしたい

実施施策

- ・ サイト内部対策
- ・ 外部対策
- ・ 既存記事のチェック（統合・削除指定）
- ・ コンテンツSEOレクチャー
- ・ ライター教育
- ・ リニューアル

施策後の効果

- ・ オーダースーツ関連ワードで上位表示獲得
- ・ サイト表示回数とクリック数が1年で4倍にup
- ・ ライターのスキルがアップ
- ・ 売り上げも連動して増加



<https://www.denkenseiki.co.jp/>

現在も施策継続中
圏外 → 各キーワード順位上昇

「ノイズ対策」 1位 「emc 対策」 1位
「emi 対策」 1位 「ノイズカット」 3位
「ems対策」 3位など、関連ワードで多数上位表示

2024.12. 1現在

課題背景

- ・ SEOで集客したい。
- ・ 今までSEO対策をやったことはない。
- ・ SEOコンサルティング会社を探している
- ・ コンテンツSEOをインハウス化したい。

実施施策

- ・ サイト内部修正診断書
- ・ 外部対策
- ・ 既存記事のチェック（統合・削除指定）
- ・ ユニットコンテンツ新規記事12本納品
- ・ コンテンツSEOレクチャー

施策後の効果

- ・ ノイズ対策関連ワードで上位表示獲得。
- ・ 1年で、クリック数が7倍up
- ・ サイト表示回数が4倍にup



簡単・柔軟・定着するSFA・営業支援ツール

SFA・営業支援システム「NICE営業物語 on kintone」は、営業担当者の日々の活動をグループで共有して営業の進捗管理や先回り対応の取り組み管理が行えるSFA・営業支援システムです。得意分野や得意な営業スタイルは、お客様ごとに異なるためお客様の営業スタイルに合わせてカスタムできます。独自の営業スタイルにマッチしたシステムならではの操作性も高く長年ご利用いただけます。お客様の課題や要望をお聞かせください。最適な運用方法をご提案させていただきますのでお問い合わせはお気軽にご相談ください。

SFA・営業支援システム「NICE営業物語 on kintone」 営業支援ツール

<https://www.systems.nakashima.co.jp/dutiessolution/nice-sfa-kintone/>

現在も施策継続中
圏外 → 各キーワード順位上昇

「SFA 機能」3位 「営業支援システム機能」1位
「SFAシステム」7位 「SFA」14位など
関連ワードでランキング中

2024.12. 1現在

課題背景

- ・SEOで集客したい。
- ・今までSEO対策をやったことはない。
- ・SEOコンサルティング会社を探している

実施施策

- ・サイト内部修正診断書
- ・外部対策
- ・既存記事のチェック（統合・削除指定）
- ・ユニットコンテンツ新規記事24本納品

施策後の効果

- ・ビックキーワード「sfa」で最高14位
- ・関連キーワードでも順位上昇
- 「営業支援システム」最高11位、「sfa システム」最高7位、「sfa 機能」最高3位、
- 「営業支援システム機能」最高1位



Google 日本

圏外 → 3位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得
「DCソケット」3位獲得
「パイロットランプ」6位獲得

実績参照：<https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/ecs-site-rs/>

課題背景

- ・ 特定のキーワードでの1ページ目以内のランクインとサイト全体の底上げをしたい。
- ・ リンクビルディングをお願いしたい。
- ・ サイト内部も見してほしい

実施施策

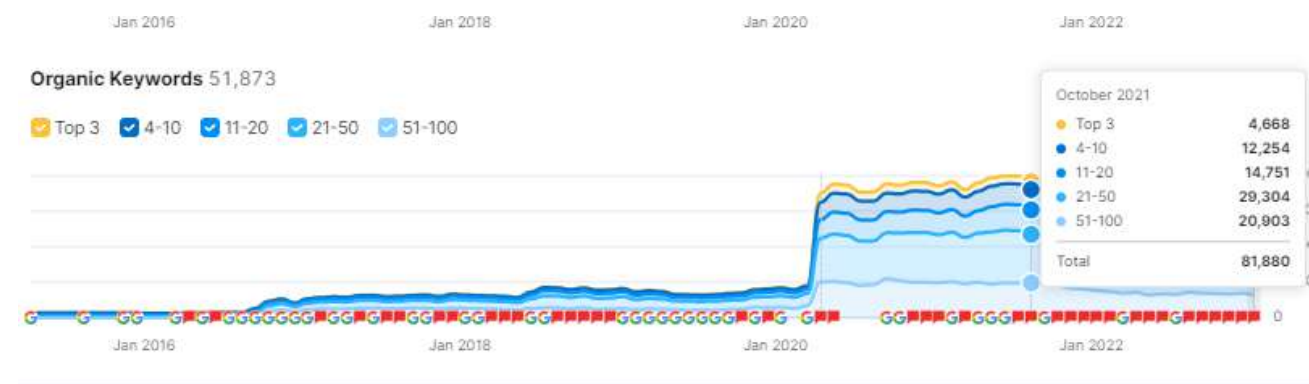
- ・ SEOサイト内部修正診断書
- ・ オフページSEO (リンクビルディング)
- ・ 月1SEOコンサルティング

施策後の効果

- ・ 希望キーワードで上位表示達成
- ・ 「DCソケット 3位」
- ・ 「パイロットランプ 6位」
- ・ 「USBコネクタ 6位」他

大規模データベース型SEOの事例

[結果] 数千のワードでランキング1位を獲得



キーワード	順位	月間検索件数
eprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイドバルブとは	1	1600
コンデンサ記号	1	1000
半固定抵抗	1	880
ドライバー種類	1	880
スペクトルアナライザー	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
電気二重層キャパシタ	1	880
bvh 21t p1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダルトランス	1	590
デザインスパーク	1	590
理想ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度測定	1	480
vga ケーブルとは	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子とは	1	480
基板コネクタ	1	480
遠心ファン	1	480
ラックレール	1	480



<https://www.crownrms.com/jp/>

Google 日本
圏外 → 1位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。
「機密文書」1位獲得、「機密書類」2位獲得

実績参照：<https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/ecsitere-s/>

課題背景

- ・Webサイトからの集客を増やしたい
- ・リスティング広告をやってみたが、あまり効果がなかった
- ・サイトへのセッション数を増やしたい
- ・コンバージョン数を増やしたい

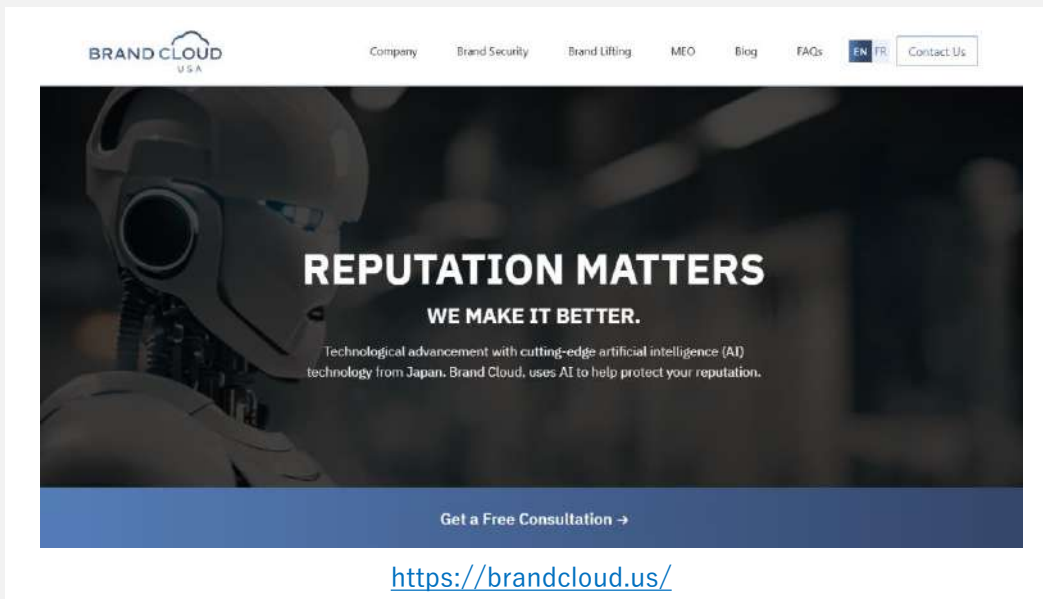
実施施策

- ・キーワード戦略策定
- ・SEO内部対策
- ・コンテンツSEO
- ・オフページSEO
(リンクビルディング/SEO外部対策)

施策後の効果

- ・希望キーワードで上位表示達成
- ・「機密文書 1位」
- ・「機密書類 2位」
- ・「文書保管 6位」

海外SEO事例紹介



Google US

圏外 → 3位へランクイン

最大のKPIであった「Brand Cloud」という
キーワードで上位表示を達成

課題背景

- ・ Google USでランキング外
- ・ アメリカの営業担当が現地で営業を行う際にサイトを見せられない
- ・ 自社作成で記事を入れているが、インデックスされていない

実施施策

- ・ ペルソナ設定 (アメリカ)
- ・ キーワードの選定
- ・ サイト内部修正診断書
- ・ 外部対策 (200本以上のリンク獲得)
- ・ 新規30記事納品 (ネイティブライター作成)

施策後の効果

- ・ Google USで「Brand Cloud」で、圏外から3位にランクイン
- ・ 「brand lifting」4位、「What is opsec」、 「brand development」でランクイン
- ・ ランクインキーワード数 0 → 26



Google US

圏外 → 1位へランクイン

最大のKPIであった [Bilingual Onsite service]
というキーワードで1位表示を達成

実績参照ページ : <https://www.switchitmaker2.com/seo-result-case/america-isfnet/>

課題背景

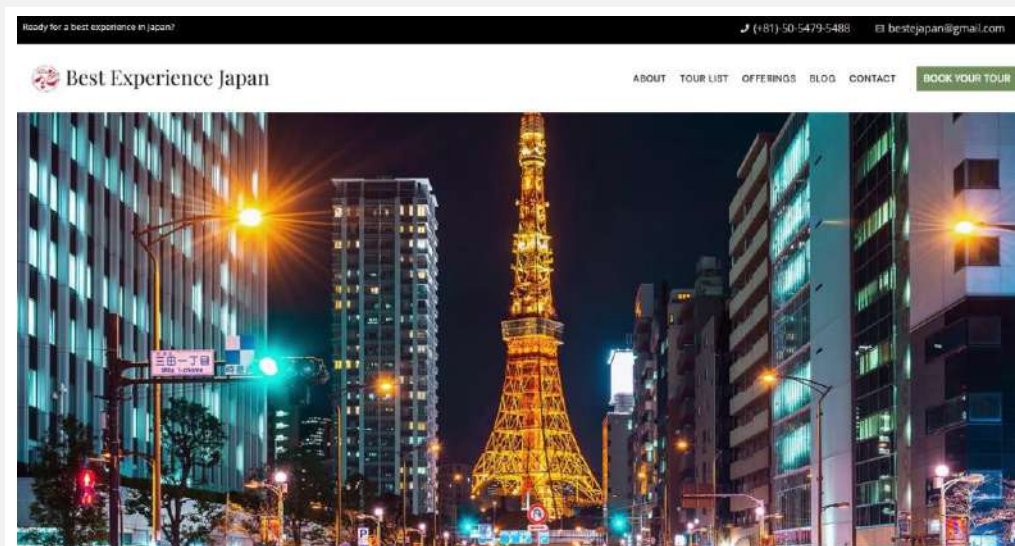
- ・ Google USでランキング外
- ・ 英語圏からの問い合わせを増やしたい
- ・ 英語サイトを作ったばかり
- ・ SEOをやったことがない

実施施策

- ・ ペルソナ設定 (アメリカ)
- ・ キーワードの選定
- ・ サイト内部修正診断書
- ・ 外部対策 (良質なリンク獲得)
- ・ サービスページ (PLP) のリッチ化

施策後の効果

- ・ Google USで [Bilingual Onsite service] で、圏外から1位にランクイン
- ・ 「bilingual Helo desk」3位、「Managed service」でランクイン
- ・ アメリカとシンガポールでランクイン達成



<https://bestejapan.com/>

Google US アメリカ向けサイト構築

訪日アメリカ人を集客するためのサイトを構築。
Woocommerceクレジット決済

課題背景

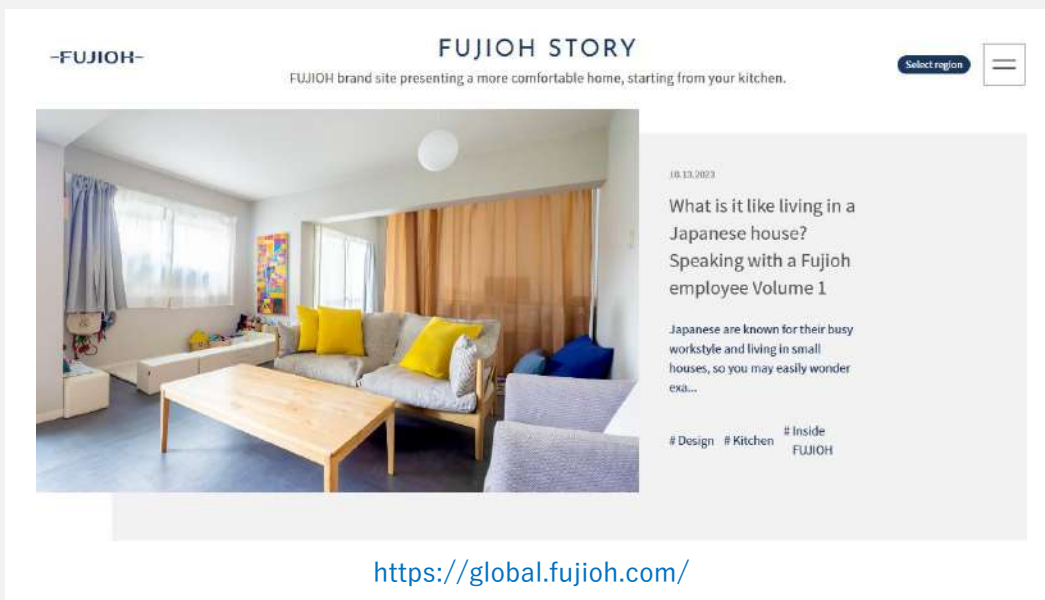
- ・アメリカで集客したいのでサイト構築してほしい。
- ・クレジット決済機能を実装したい
- ・SEOをやったことがない
- ・訪日アメリカ人を増やしたい

実施施策

- ・アメリカ向けサイト構築
- ・クレジット決済実装
- ・英語コンテンツ記事30記事作成
- ・アメリカSEO内部対策
- ・アメリカSEO外部対策

施策後の効果

- ・アメリカ向けクレジット決済付きサイト構築
- ・SEO内部対策を実施中（2024年11月1日～）
- ・コンテンツSEOを実施中（2024年11月1日～）
- ・SEO外部対策を実施中（2024年11月1日～）



Google シンガポール

インハウスSEOのための記事作成のコンサルティング

英語オウンドメディアのSEO記事作成のやり方をコンサルティング。

課題背景

- ・シンガポール、マレーシアでオウンドメディア運営をしたい
- ・英語SEO記事の書き方をレクチャーしてほしい
- ・サイト内部の問題点を修正してほしい

実施施策

- ・ペルソナ設定（シンガポール、マレーシア）
- ・キーワードの選定
- ・サイト内部修正診断書
- ・コンテンツSEOレクチャー
- ・新規3記事納品（ネイティブライター作成）

施策後の効果

- ・サイト内部の問題点を修正
- ・japandi bedroom 圏外→15位
- ・japandi living room 圏外→14位
- ・kitchen interior decoration 圏外→23位
- ・オーガニック検索トラフィック 15,137/月
- ・オーガニック検索キーワード 1,355



<https://sunpolethailand.com/>

Google US 圏外 → 3位へランクイン

一番上位表示したかったサービス名のキーワード
タイ語 เสาง (旗ポール) 3位を獲得

課題背景

- ・全てのキーワードの検索結果で圏外
- ・キーワード選定をしてから順位を上げたい
- ・WEB集客が全くできていない作っただけのサイト
- ・現地タイ人スタッフとのやり取りは、タイ語

実施施策

- ・キーワード戦略の策定
- ・SEOサイト内部修正診断書
- ・コンテンツSEO
- ・オフページSEO (リンクビルディング)

施策後の効果

- ・問い合わせがあり受注が決まった。
- ・ランクインキーワード 0→64
- ・オーガニック検索 0→413/月
- ・タイ語 เสาง (旗ポール) 圏外→3位



<http://www.tanabikiseimenthailand.com/>

Google タイ タイ語サイト構築&ランクイン

サービス関連のキーワードで上位表示
うどん สำหรับเด็ก (うどん 子供) 1位を獲得
โซเม็ง สำหรับเด็ก (そうめん) 1位を獲得

課題背景

- ・タイへの販路獲得とタイ語のサイト構築をしたい。
- ・タイのSEOで上位表示してWEB集客したい

実施施策

- ・タイ語サイト構築
- ・キーワード戦略の策定
- ・SEOサイト内部修正診断書
- ・オフページSEO (リンクビルディング)
- ・タイの販路獲得のため現地マーケティング会社との契約をサポート

施策後の効果

- ・タイ語サイト構築
- ・Googleタイで各キーワード上位表示を達成
- ・タイのマーケティング会社との契約



<https://findhokkaidoagents.com/>

Google 日本

圏外 → 3位へランクイン

希望キーワードで上位表示獲得。

Buy a house in sapporo 3位獲得

rent an apartment in sapporo 1位獲得

課題背景

- ・日本の北海道に滞在している訪日外国人向けに不動産の賃貸から売買までを斡旋するビジネスを展開。
- ・日本国内で英語サイトのリンクビルディングができるSEO会社を探していました。
- ・ご依頼時、全てのキーワードで圏外の状況

実施施策

- ・キーワード戦略策定
- ・SEO内部対策 (テクニカルSEO)
- ・SEO外部対策 (リンクビルディング)

施策後の効果

- ・希望キーワードで上位表示達成
- ・「Buy a house in sapporo 3位」
- ・「rent an apartment in sapporo 1位」
- ・「Sell a house in sapporo 1位」

SEOコンサルティング内容

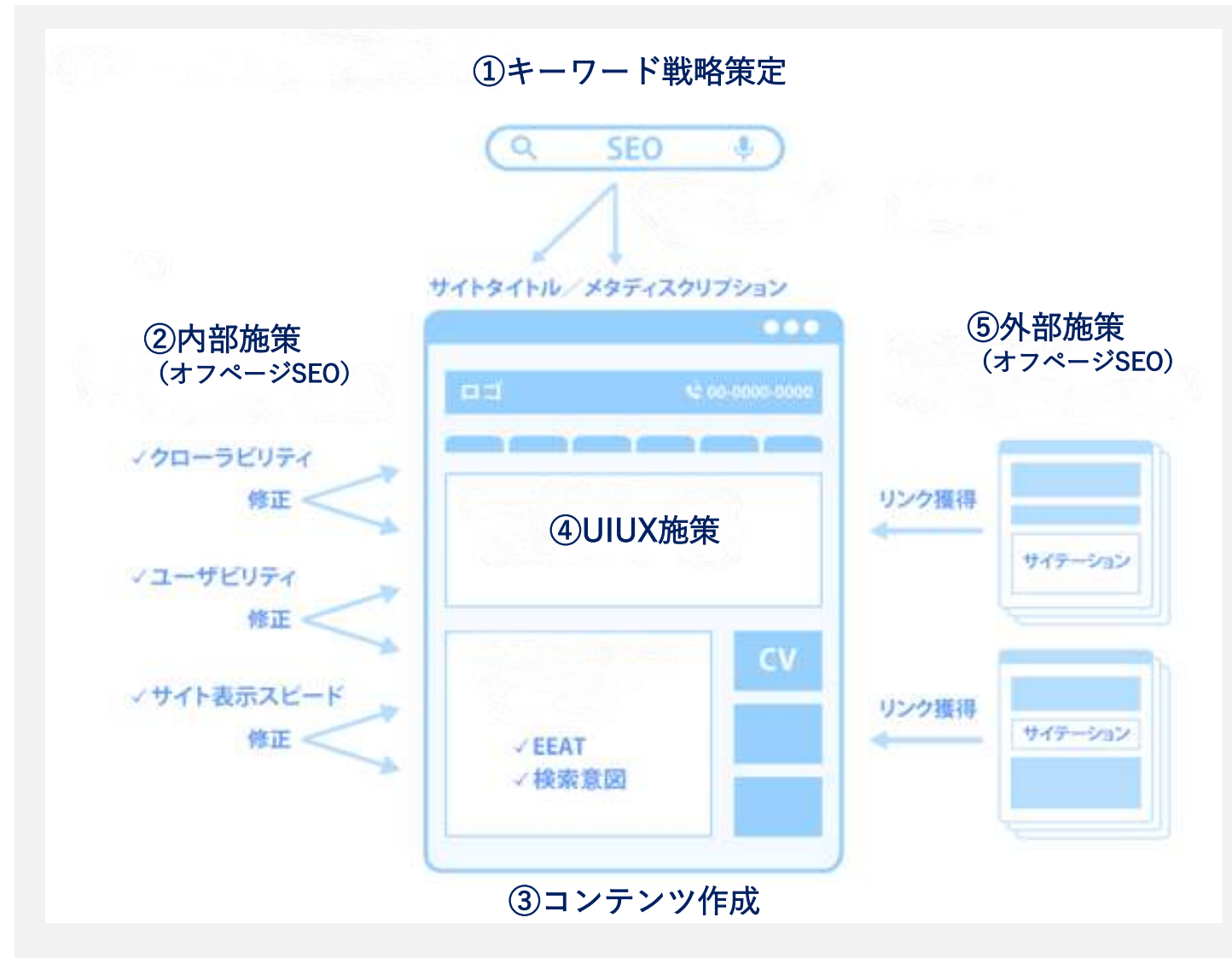
上位表示に必要な施策

5つのポイント全てSEOコンサルティングします。

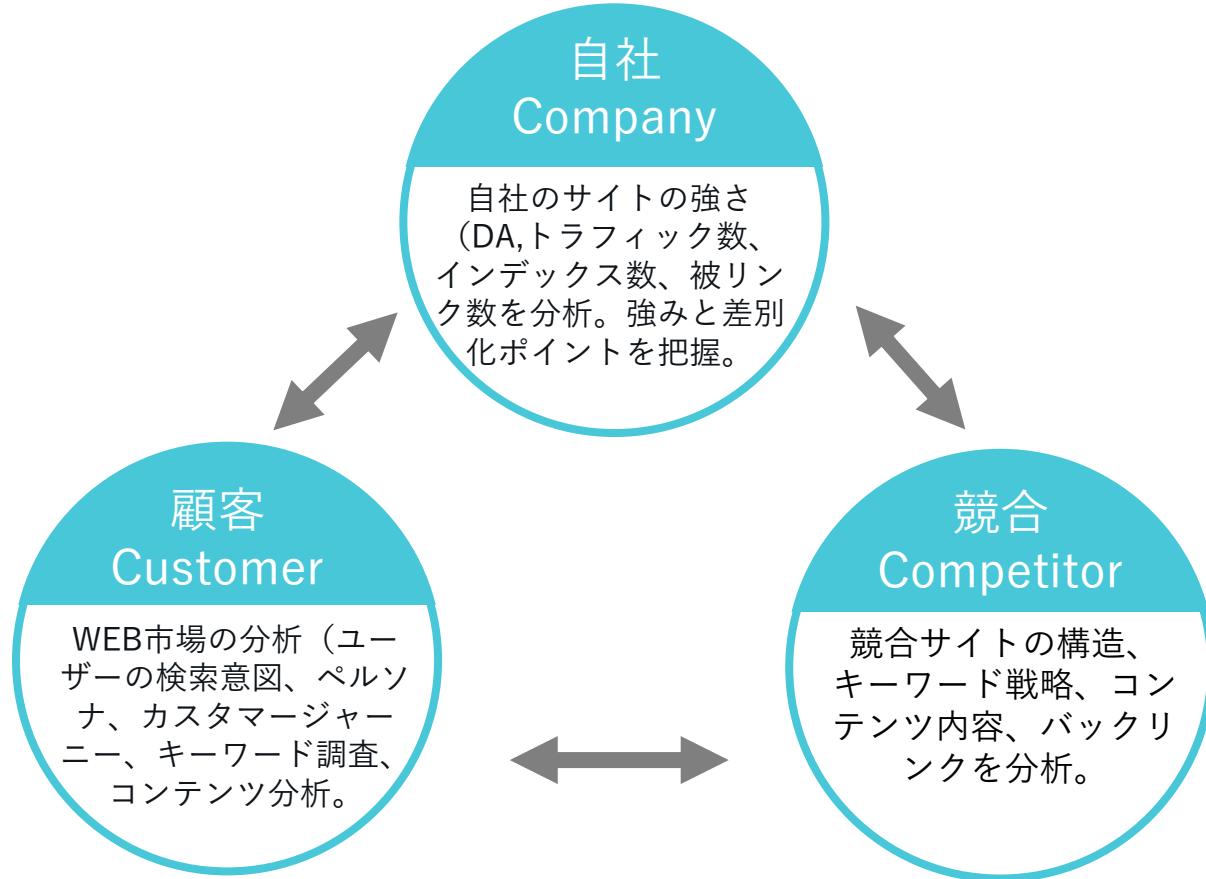
SEO（検索エンジン最適化）には右図①～⑤の対策が必要となりますが、中でも②内部施策と⑤外部施策は特に重要な施策となります。

SEOランキングの上昇には、サイト内部の対策（テクニカルSEO、コンテンツSEO、SXO）とサイト外部の対策（リンクビルディング、サイテーション獲得）の両輪が必要です。

バランスよくSEO対策をすることが成功への早道です。



SEOにおける3C分析



ペルソナ設計



御社サービスを理解するためにペルソナを作成し共有していただきます。
御社にこれまで顧客になった方の情報をヒアリングさせて頂き、ペルソナを設定します。

顧客サービスの理解から、どのキーワードで上位表示すれば売り上げにつながるか戦略策定につなげます。

カスタマージャーニー

カスタマージャーニーマップ

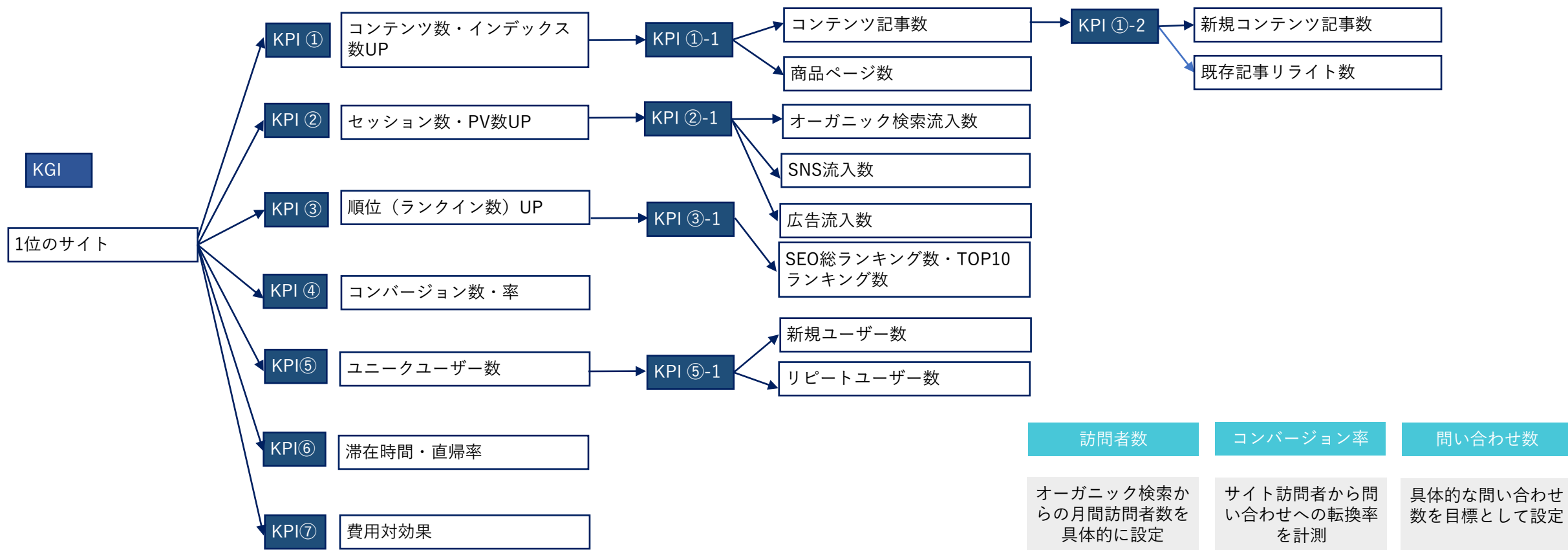
	認知	情報収集	評価・比較	購入	利用
フェーズ	困りごとがある	解決策を調べる	商品を吟味	購入の決断	シェア・満足
コンテンツ媒体	オウンドメディア WEB広告	検索	比較サイト レビュー	マニュアル	SNS
感情・心理	不安	解決策がある	あうのはどれ?	買った?	とても楽しい
達成したいこと	解決したい 不安を解消				
新たな施策	お問い合わせ フォーム				

御社の顧客理解のためにカスタマージャーニーを作成します。

▶行動と接触点をまとめていきます。

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ=フェーズを整理
3. どこで=場所、チャンネルを整理
4. なぜ=行動を研究
5. 何を=タッチポイントを研究
6. どのように=アプローチ方法を研究

施策開始後、オンラインミーティングで詳細を詰め、各パートのKPIを設定していきます。下記はメインのKPIとして想定しています。



【分析・診断フェーズ】



【運用フェーズ】



要件定義	キックオフ プロジェクトの目標決定 主要KPIの確認
現状分析	サイト分析 競合分析 アクセス解析 キーワード分析 SEO分析
改善案策定	改善計画策定 実施プラン作成
改善実施	SEO改善計画の実施
効果検証	順位モニタリング SEO施策の検証
定期プランニング	定期SEO戦略見直し

SEO内部対策コンプリートプラン

SEO内部対策コンプライートプランの詳細は以下の通りです。

- キーワード戦略策定
- テクニカル修正診断書
- サイト内部修正診断書（基本編・応用編-最新Googleアルゴリズム対策-）
- コンテンツSEO指南（ペルソナ・カスタマージャーニー設計含む）
- SEOコンサルティング
- WEB解析

	特徴	修正項目の例								
サイト内部修正診断書 (基本編)	上位表示に必要な基本的なサイト内部の修正診断書です。PDFとエクセルシートで納品します。	<table border="1"> <tr> <td>タイトル</td> <td>メタ</td> <td>Hタグ</td> <td>言語設定</td> </tr> <tr> <td>alt属性</td> <td>内部リンク</td> <td>重複調査</td> <td>ディレクトリ</td> </tr> </table>	タイトル	メタ	Hタグ	言語設定	alt属性	内部リンク	重複調査	ディレクトリ
タイトル	メタ	Hタグ	言語設定							
alt属性	内部リンク	重複調査	ディレクトリ							
テクニカルSEO修正診断書	キーワード最適化出来たらテクニカルの修正に入ります。URL構造化データを最適化します。	<table border="1"> <tr> <td>構造化データ</td> <td>リンク切れ</td> <td>Core web vital</td> <td>ソースコード</td> </tr> <tr> <td>EFO改善</td> <td>CTA改善</td> <td>HTTPステータス</td> <td>hreflang</td> </tr> </table>	構造化データ	リンク切れ	Core web vital	ソースコード	EFO改善	CTA改善	HTTPステータス	hreflang
構造化データ	リンク切れ	Core web vital	ソースコード							
EFO改善	CTA改善	HTTPステータス	hreflang							
サイト内部修正診断書 (応用編)	Google APIコンテンツ倉庫を参考に修正指示書を作成。弊社の研究でプラス評価だけの施策をピックアップ	<table border="1"> <tr> <td>Author属性</td> <td>コンテンツ問題</td> <td>Page speed</td> <td>日付更新</td> </tr> <tr> <td>文字フォント</td> <td>UIUXの不備</td> <td>Core update 対応</td> <td>Helpfulcontents update</td> </tr> </table>	Author属性	コンテンツ問題	Page speed	日付更新	文字フォント	UIUXの不備	Core update 対応	Helpfulcontents update
Author属性	コンテンツ問題	Page speed	日付更新							
文字フォント	UIUXの不備	Core update 対応	Helpfulcontents update							
コンテンツSEO指南書	コンテンツSEOのやり方を資料をお渡ししてオンラインでレクチャー致します。インハウス化も可能です。	<table border="1"> <tr> <td>ペルソナ</td> <td>カスタマージャーニー</td> <td>SEO記事の書き方</td> <td>ディレクション</td> </tr> <tr> <td>ライター発注</td> <td>コンテンツSEO</td> <td>検索意図</td> <td>SEO構成</td> </tr> </table>	ペルソナ	カスタマージャーニー	SEO記事の書き方	ディレクション	ライター発注	コンテンツSEO	検索意図	SEO構成
ペルソナ	カスタマージャーニー	SEO記事の書き方	ディレクション							
ライター発注	コンテンツSEO	検索意図	SEO構成							

キーワード戦略策定

キーワード選定

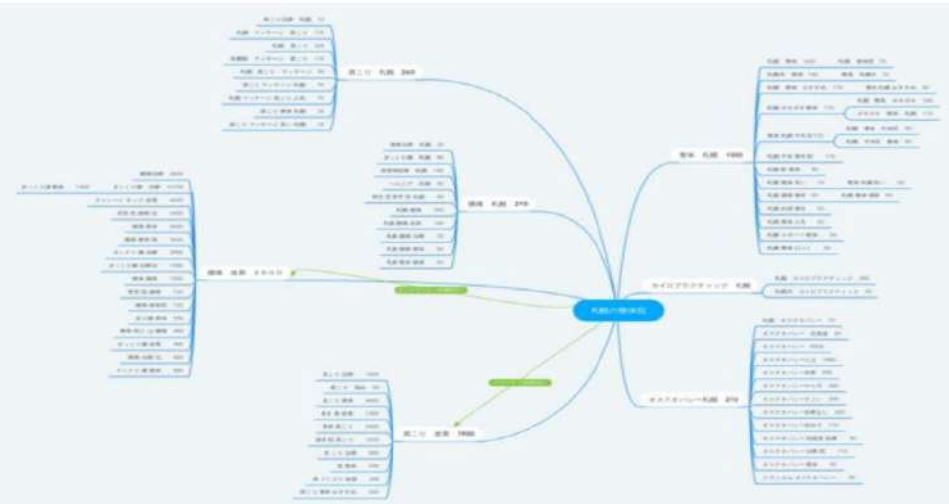
どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。

競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

これからSEO対策をするサイトに必要な戦略をすべて策定します。

フェーズ1～フェーズ4まで、ビッグワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを様々なマーケティングツールを使用して策定します。

キーワード	月間検索件数	順位	adwords	ラッコサジェスト	エリア(1都3県)	オーガニック	比較 A社	比較 B社	比較 C社
有料老人ホーム	60,500	12位	●	●	●	●			
有料老人ホーム 東京	210	12位	●	●	●	●			
有料老人ホーム 世田谷区	170	10位	●	●	●	●			
老人ホーム	135,000	13位	●	●	●	●			
老人ホーム 東京	390	11位	●	●	●	●			
老人ホーム 世田谷区	480	10位	●	●	●	●			
グループホーム	135,000	国外	●	●	●	●			
グループホーム 東京	320	15位	●	●	●	●			
高齢老人ホーム	6,600	10位	●	●	●	●			
介護付有料老人ホーム	22,200	73位	●	●	●	●			
住宅型有料老人ホーム	14,600	23位	●	●	●	●			
サービス付き高齢者向け住宅	27,100	57位	●	●	●	●			
認知症グループホーム	1,900	54位	●	●	●	●			
高齢者住宅	6,100	国外	●	●	●	●			
小規模多機能型居宅介護	22,200	国外	●	●	●	●			
老人ホーム選び方	480	21位	●	●	●	●			
老人ホーム相場	320	41位	●	●	●	●			
少額性	33,100	41位	●	●	●	●			
要介護2	27,100	40位	●	●	●	●			
介護保険とは	22,200	国外	●	●	●	●			
介護施設 種類	5,400	78位	●	●	●	●			



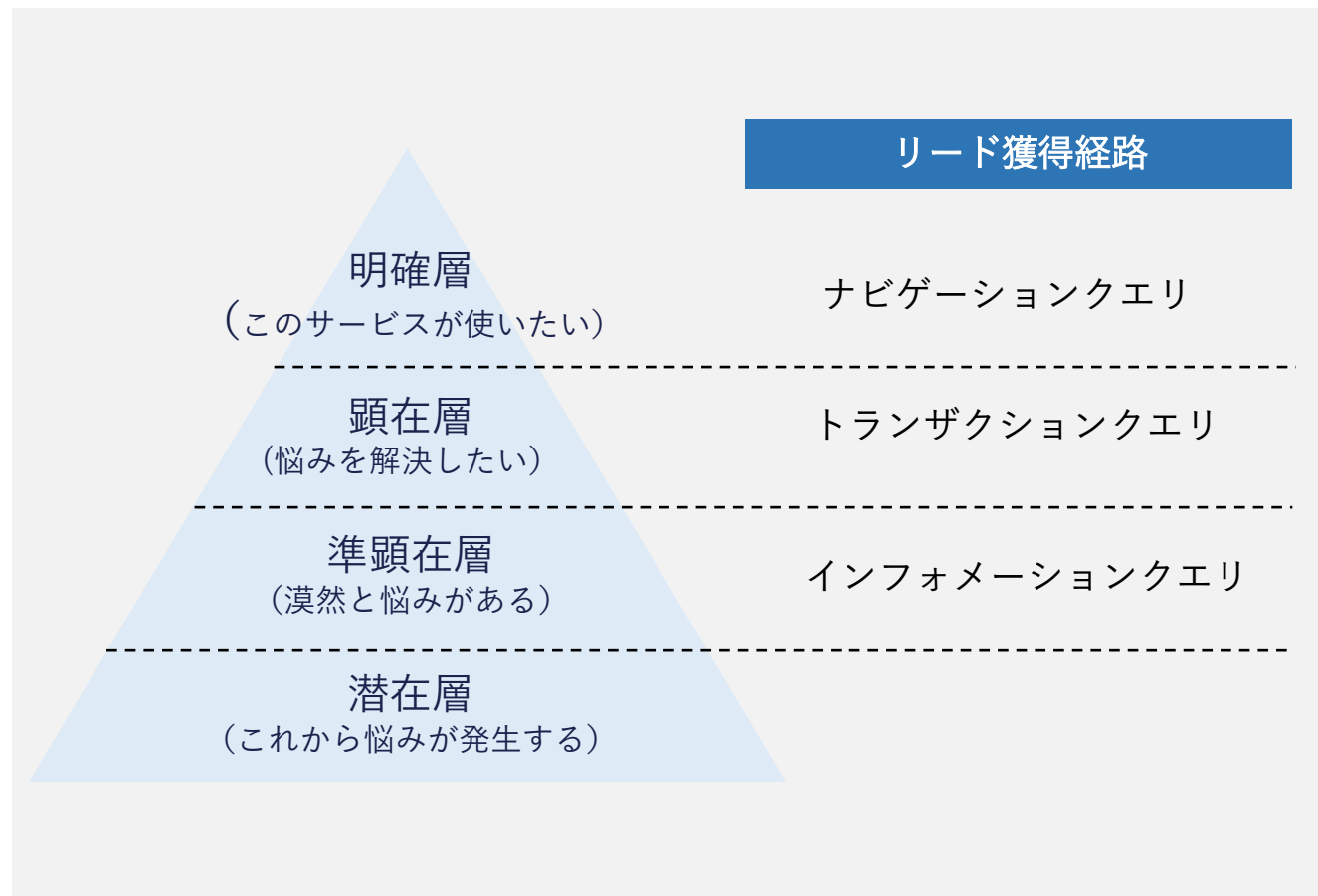
キーワードの種類を分ける

ユーザーが検索するキーワードは検索クエリと言います。
3つのタイプに分類できます。

1. ナビゲーションクエリ (指名検索)
2. トランザクションクエリ (購買につながるキーワード)
3. インフォメーションクエリ
(情報を取りたいだけのユーザーが使うキーワード)

一番コンバージョンにつながるのがナビゲーションクエリです。次に、トランザクションクエリで、インフォメーションクエリは、情報を取得するだけのユーザーですすぐにコンバージョンにはつながりません。

SEOでは、3つのタイプに分けて対策を行っていきます。

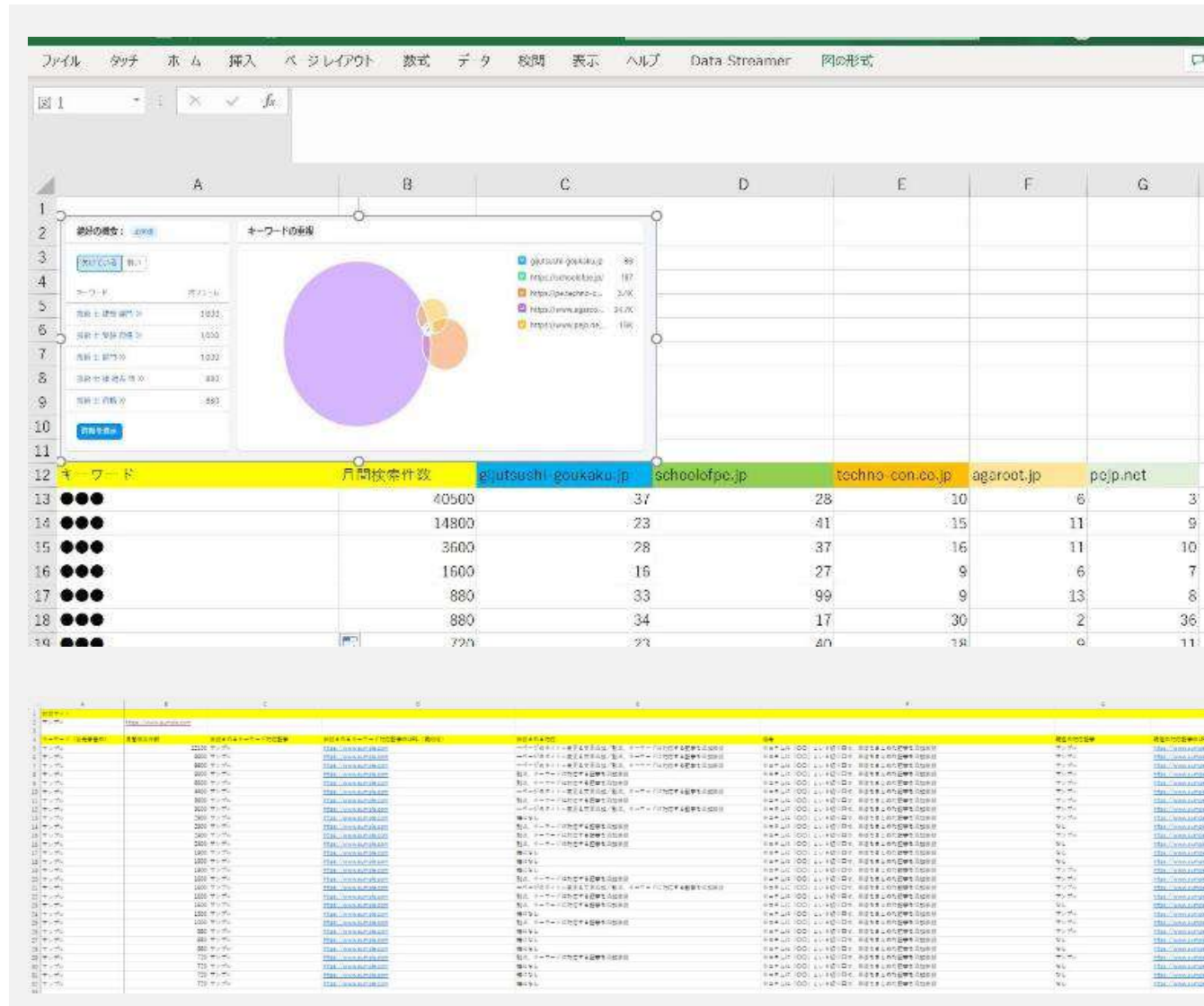


競合との比較

競合がランクインしているキーワードで、
自社がランクインしていないキーワードを
洗いだします。

ベンチマーク4社程度との比較で、
どのようなキーワードが足りないのかを見える化します。

どのようなキーワードを狙っていく必要があるかについて
戦略を練っていきます。



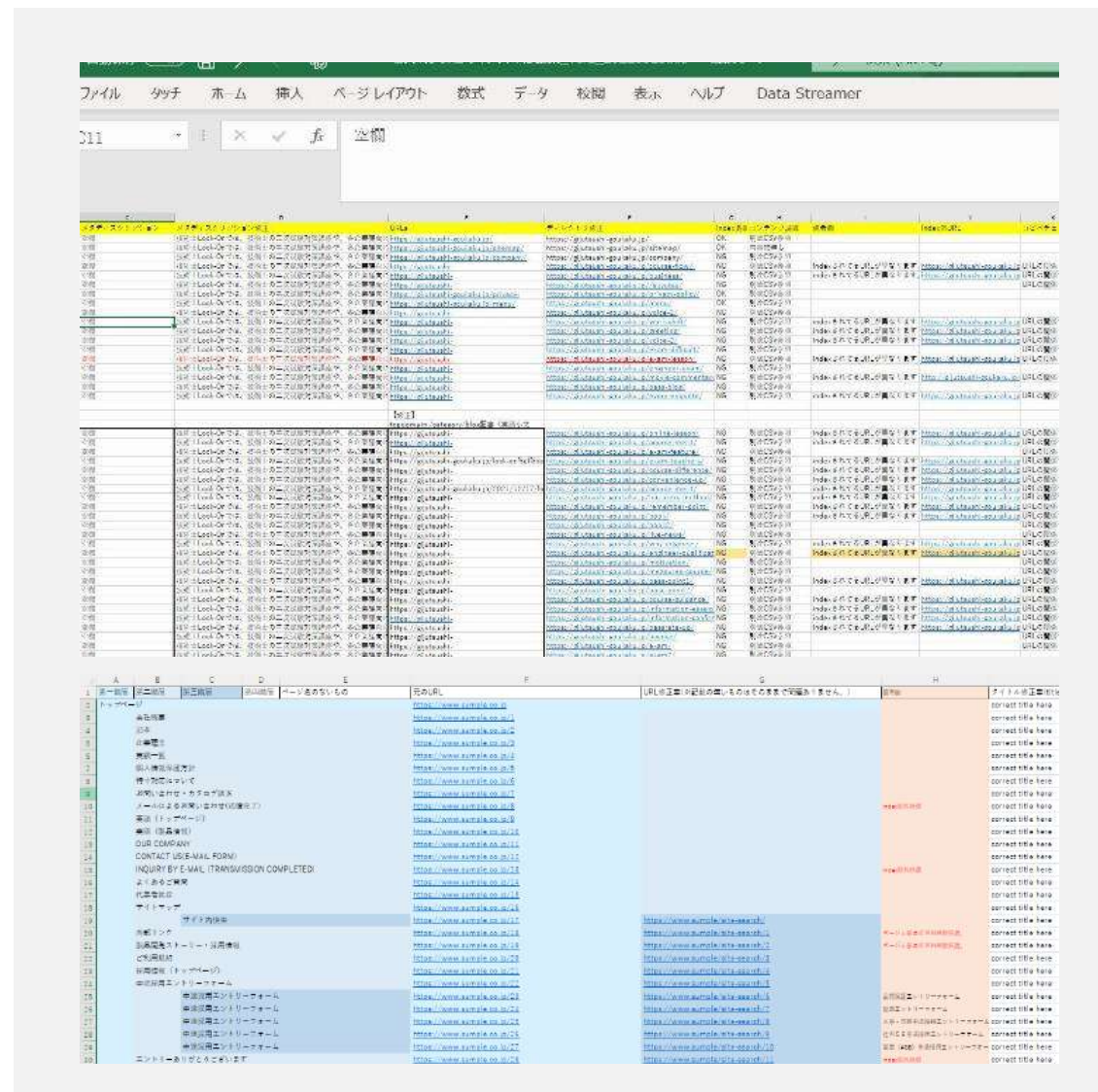
テクニカル修正診断書

ExcelまたはGoogleスプレッドシートの形式で提出いたします。

テクニカル部分の修正	パラペーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善

サイトの内部を確認し

- ・全ページのURL抽出
- ・サイトマップの作成
- ・URLのディレクトリ構造等の確認+修正案の作成と提案
- ・404not foundページの確認やコンテンツが無いページを確認
⇒見つけた場合削除推奨の提案
- ・ブログやコラム、URL修正のポイントとやり方をまとめてご報告します。



サイト内部修正診断書

PDF形式で提出いたします。

下記の項目に関して、個別に対応して修正指示を取りまとめさせて頂き、制作ご担当者様にご対応頂くことを想定しています。

サイトごとに問題点がちがいますので、サイトごとの修正指示を具体的にを行います。

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI (基本レベル)	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点



Google APIコンテンツ倉庫を参照した指示書を作成します。
 弊社の研究においてマイナス評価に繋がりそうなものは外し、
 プラス評価に該当するものだけを明記させていただきます。

author属性 (メタデータ)	リンク先コンテンツとの ミスマッチ修正
Page speed insightによる 修正指示	ショートコンテンツの 独創性維持
日付更新	UXの不備
文字フォント	ヘルプフルコンテンツ アップデート対応

SEOmaker

対応者
対応日

レベル1ユニット群

【ポイント】月間検索件数を意識したキーワードに対する最適化ページを用意する(そのページを検索クエリで上位表示させる)

ヒラページ
リンクを集める

ピクワード
1階層目

ミドルワード
2階層目

スモールワード
3階層目

コラム
【テーマごとに区分】

guide	qa	8ページ	
	kaigo/	277ページ (tag含む)	117tagページ ○ガイドのページ //パーマリンクが日本語のページがインデックスしていない、それ以外はOK tagはインデックスしていないがOK
	jirei/		135ページ 入居相談事例
	jirei_lav/	67ページ	NOインデックスページ多数 jireiとpage-jireiのちがいがわからない
	report/	90ページ	長学レポート ※インデックスしている。問題ない。キーワード最適化はどうか
	blog/	59ページ	tag 71page //パーマリンクが日本語のページがインデックスしていない、それ以外はOK tagはインデックスしていないがOK
ny	地名	00件00町 00市	

【問題点】
 9月末のヘルプフルコンテンツアップデート後
 日本語URLはインデックスしなくなりました
 現在、検索結果ページはシステムで情報を抽出するため
 エリアの地名表記(日本語)を使っている

- 【伊賀市】 老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 認知症グループホーム老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 住宅型有料老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 高齢者住宅老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 入居一時金0円の老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 イベント・キャンペーン中の老人ホーム・介護施設一覧
- 【伊賀市】 自立 専修 介護導入可能な老人ホーム・介護施設一覧

コンテンツSEO指南

弊社コンテンツチームを統括しておりますディレクターよりコンテンツ作成の指南をさせていただきます。

ペルソナやカスタマージャーニーの作り方から記事構成方法までを解説。ご要望に応じて、将来的なインハウス化まで対応させていただきます。

ペルソナの作り方	カスタマージャーニー
キーワード最適化記事の作り方	上位表示する記事ノウハウ
コンテンツディレクション	ライター発注方法
#ハッシュタグ戦略	コンテンツ作成の流れ

はじめに.....	3	第2章 コンテンツ制作の流れ.....	
第1章 コンテンツマーケティングを成功させるためのステップ.....	4	1. ペルソナの作成.....	
1. ゴール設定.....	6	2. カスタマージャーニーマップの作成.....	
・ブランディング.....	6	3. キーワードの決定.....	
・リードナーチャリング.....	6	4. ユーザーインサイトの深堀(検索意図の推測.....	
・エンゲージメントの増加.....	6	5. 上位コンテンツの分析.....	
・ロイヤリティの向上.....	6	6. 共起語とサジェストキーワードの調査.....	
・オピニオンリーダーとしての確立.....	6	7. 記事構成の作成.....	
2. ペルソナ設計(ターゲット設計).....	7	8. 記事ライティング.....	
3. コンテンツ設計.....	8	9. 記事タイトルの確定.....	
・認知フェーズ.....	8	10. アイキャッチ画像、図表の作成、description.....	
・評価フェーズ.....	8	11. 公開.....	
・購入フェーズ.....	8	第3章 東京 SEO メーカーのコンテンツ制作.....	
4. エディトリアルカレンダーの作成.....	9	1. コンテンツ SEO の重要性.....	
5. KPI の測定.....	9	2. キーワード戦略の決定、マッピング、トピック.....	
		3. 競合記事調査、要素分析.....	

ペルソナ設計

サイトのターゲットを決めるためにペルソナを作成し共有します。

御社にこれまで顧客になった方の情報をヒアリングさせて頂き、ペルソナを設定します。

作成ペルソナが使いやすいサイト、読みたいコンテンツを想定するためのペルソナは非常に重要なものとなります。

項目	ペルソナA	ペルソナB	ペルソナC	ペルソナD	ペルソナE
企業名もしくは、お客様の職種	不動産会社	BtoBの営業支援事業を行う会社	不動産投資会社	ファッション系YouTuber、タレント	大学
業種・規模・担当者の年齢	業種：不動産 規模：大手 担当者の年齢：マーケ、広報管理職クラス、40代	業種：営業支援事業、業務支援事業 規模：中規模 担当者の年齢：マーケ、広報管理職クラス、40代	業種：不動産投資商品の販売 規模：大手 担当者の年齢：マーケ、広報管理職クラス、40代	本人	私立大学 担当者の年齢：広報管理職クラス、50代
ニーズ（どういった要望があったか）	社外から社外を結ぶ過去法があるため、メディアにネガティブな内容が露出してしまった。サジェストや関連ワード、ネガティブサイトなどを見られなくしたい。	Googleマップの口コミが悪いので見られなくしたい。Jpnumberなどの電話番号検索を見られなくしたい。「監理会社」などの監理口コミサイトが悪いので、そこそこ良い口コミを5~6件に上げたい。	利回りの高い不動産投資商品の口コミを上げたい。	アンズからの検索中継の表示順やサイトが多くてきてしまった。また、不況を特定され、過去の経歴なども噂へらのネガティブな書き方でさらされてしまった。	過去にあった心みや、学術的要素サイト、「ラン」などのネガティブワード、学術的監理口コミサイトにも具体的に悪い口コミが書かれているので見られなくしたい。
課題（お客様の課題）		テレビ表示がかなり顕著に行っている会社で露出した先の会社がGoogleマップやJpnumberなどの検索結果に露出を懸念している。			
解決方法	GoogleやYahoo!、Bingのサジェストや関連ワードのネガティブワードを非表示化した。メディアのネガティブな記事を2ページ目に押し下げた。	Googleマップの中立投稿で悪い逆SEO対策でネガティブサイトを押し下げる。サジェストなどのネガティブワードを非表示化してネガティブ露出が盛っているサイトにつきまわってくる。転載口コミサイトは、中立的な投稿を行って改善した。	サジェスト非表示、逆SEO対策を行ってネガティブワードや記事の露出率を下げた。また、SNSでもネガティブな書き込みが多くなる見られなくする。また、中立投稿は投稿によって押し下げた。	YouTube名のサジェストに「本名」につながるサジェストが出ないように対策した。また、ネガティブなサジェストも非表示化した。逆SEOでネガティブサイトを押し下げた。	サジェスト対策によるネガティブワードの非表示化。評判口コミサイトは逆SEOによる押し下げ。
最初のタッチポイント					

- ・ 氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
- ・ 家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
- ・ 価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

山田 太一
WEB担当者

プロフィール

Birthday : 1996年12月10日
Gender : 男性
Age : 27
Phone : +123-456-7890
Email : hello@reallygreatsite.com
Address : 東京都

デモグラフィック

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものはまだ十分には実力を発揮できていない。

スキル

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

サイコグラフィック

WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。一方で、地道な努力も欠かさない人物のため、普段から、本などを読み情報収集も欠かさない。

お気に入りブランド

カスタマージャーニー設計

御社の顧客理解のためにカスタマージャーニーを作成します。

▶行動と接触点をまとめていきます。

1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ=フェーズを整理
3. どこで=場所、チャネルを整理
4. なぜ=行動を研究
5. 何を=タッチポイントを研究
6. どのように=アプローチ方法を研究

カスタマージャーニーマップ



ステージ	認知・興味	情報収集	共有	検討
タッチポイント	テレビ CM、雑誌、WEB コンテンツ、WEB 広告	検索サイト	SNS 口コミ	実店舗未訪
行動	オーダースーツのテレビ CM を見る、雑誌でオーダースーツ特集を読む、WEB コンテンツで関連記事を読む、WEB 広告を見る	スマホで検索 キャンペーンを調べる	キャンペーンを SNS で共有する、友人や同僚とスーツのオーダーについて話す	実際に店に訪れる
思考	オーダーなら自分の体にフィットしそう、品質も高く、見栄えもよい	オーダーにも種類がある記事もさまざま	有名人や会社代表もオーダーしている、同僚もオーダーしていた	思った以上に記事が多い、金額帯がわかりづらい

SEOコンサルティング

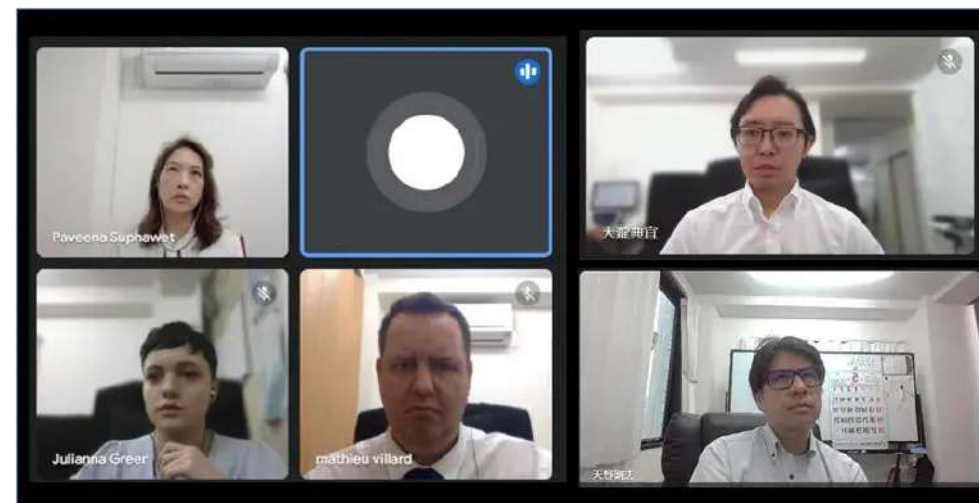
GoogleMeet等のオンラインミーティングツールを使用して、コンサルティングを行わせて頂きます。

- ・ SEO施策進捗状況の報告
- ・ コンテンツSEOのレクチャー
- ・ 質疑応答・SEO外部対策フォロー説明
- ・ ランキング順位の月次レポートの共有
- ・ WEB解析

▶6ヶ月間のサポート

▶月1回、2時間以内のコンサルティング

※電話、メールに問い合わせは随時可能



WEB解析

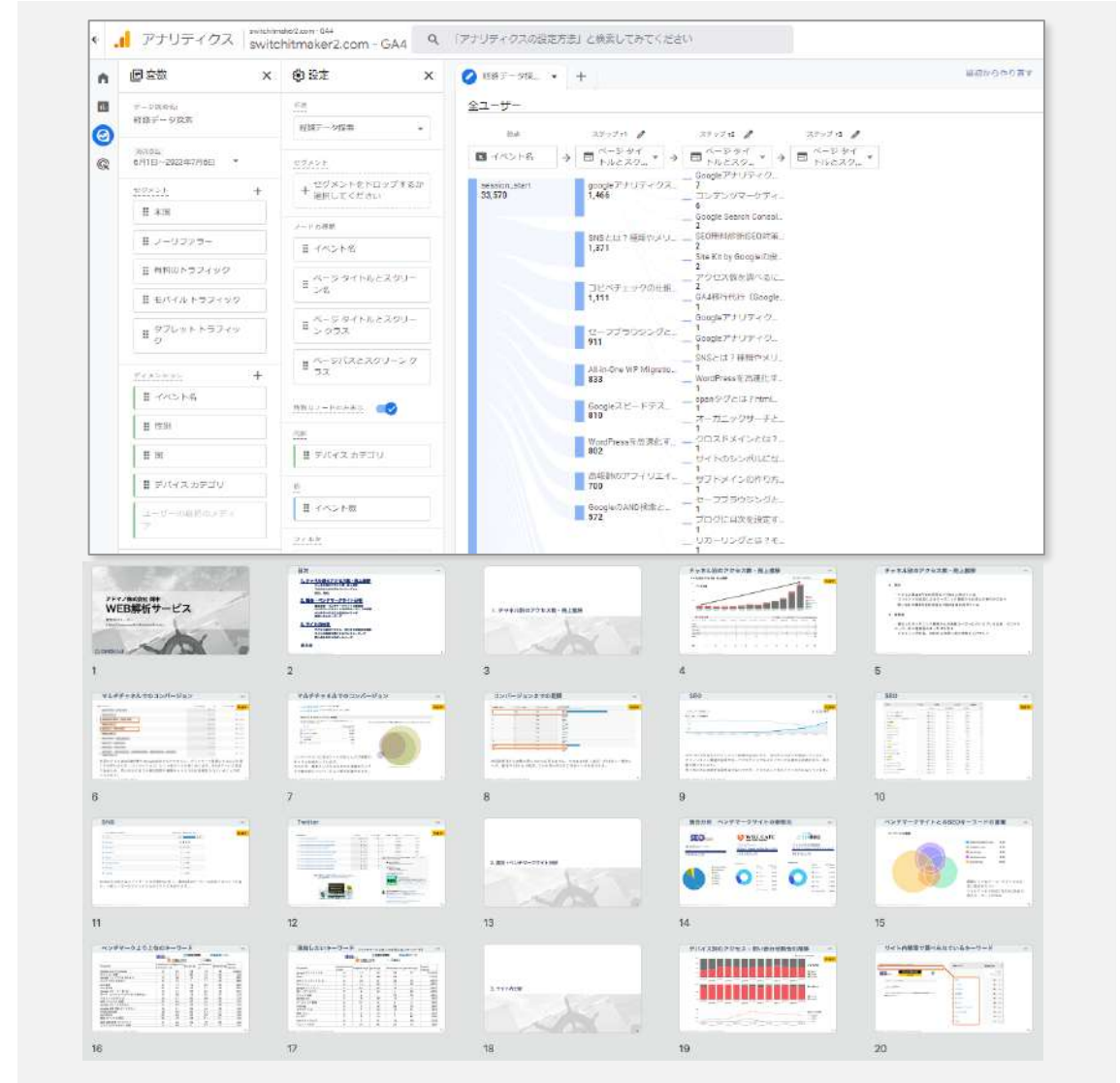
データ分析によるWEB解析レポート

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。

ユーザーの遷移分析から施策ページを選定します。アクセス解析のデータを分析し、流入からコンバージョンまでの経路を調査します。

離脱頁や改善が必要なページを特定します。

自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優先順位づけにお役立ていただけます。分析内容は自社のノウハウとして蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。

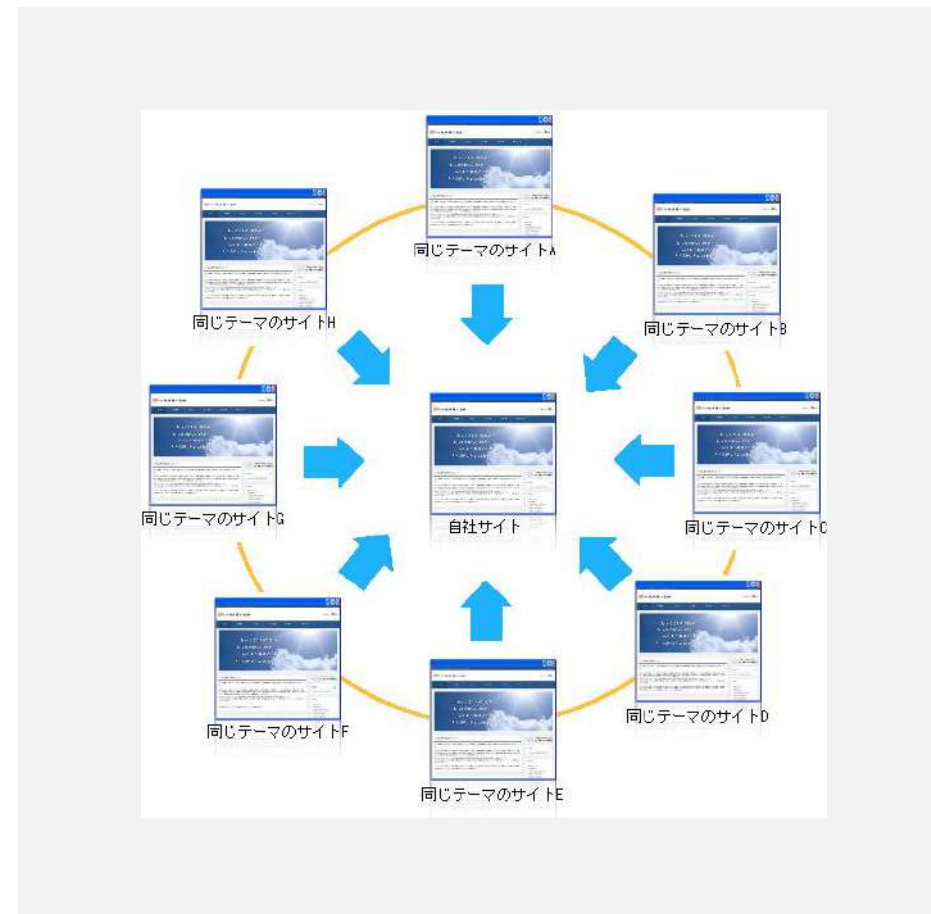


外部対策

ユーザー向けのメディアサイトからのリンク獲得

順位が上がる理由

1. rel no followなしのリンクジュース獲得ができるリンク
通常、日本では広告出稿などメディアに記事を出してもリンクジュースが渡らないようにrel no followがつけられてしまう。
2. 同一テーマのカテゴリーにタイアップ記事を入れて獲得するリンク
3. 様々なパターンのリンク獲得
4. ドメインオーソリティの高いオウンドメディアからのリンク
5. 法人が運用するサイトからのリンク
6. テーマ性が同一のコンテンツからのリンク



Googleは外部リンクがランキング要因になっていることを認めている。

どういうリンクがGoogleペナルティになるか、どういうリンクが順位が上がるかを注視する必要があります。

×避けたいリンク

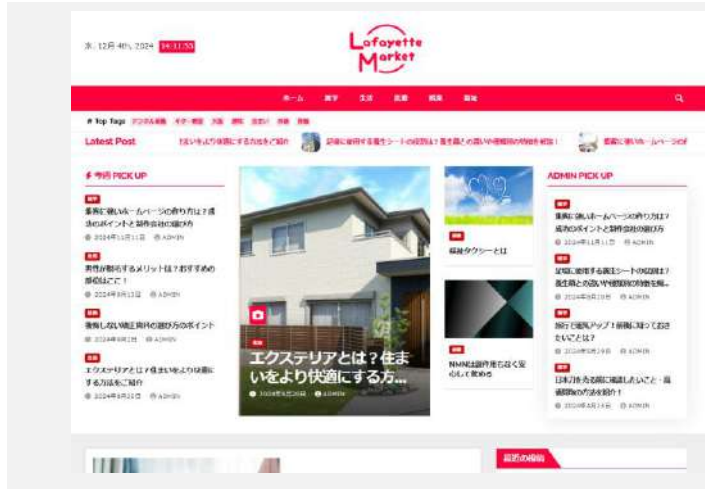
1. 相互リンク（ディレクトリ登録などのリンク）
2. はてなブログなどで自分でサイトを作ったのリンク
3. ランキング調整目的のロボット向けのリンク
4. 自然リンクでも順位が落ちるリンクがあります。
（スパムスコアが高いサイトからの自然リンク）

◎順位が上がるリンク

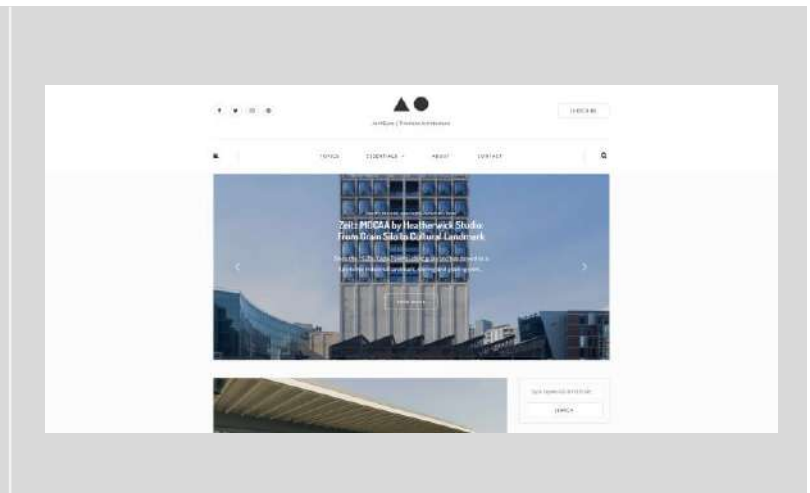
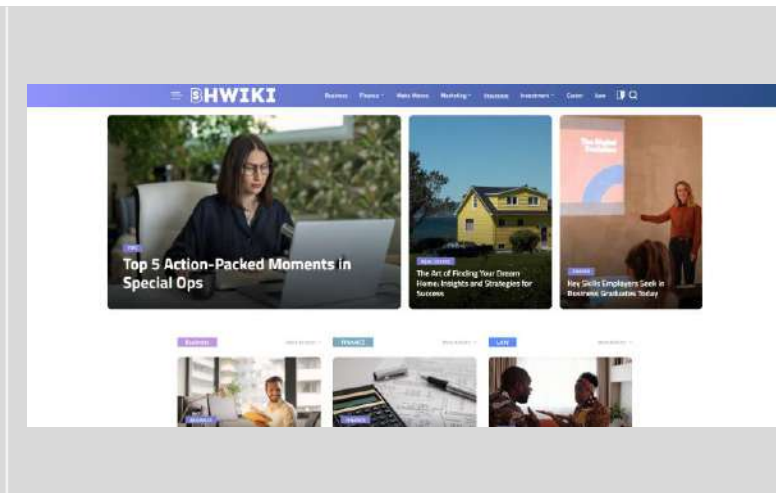
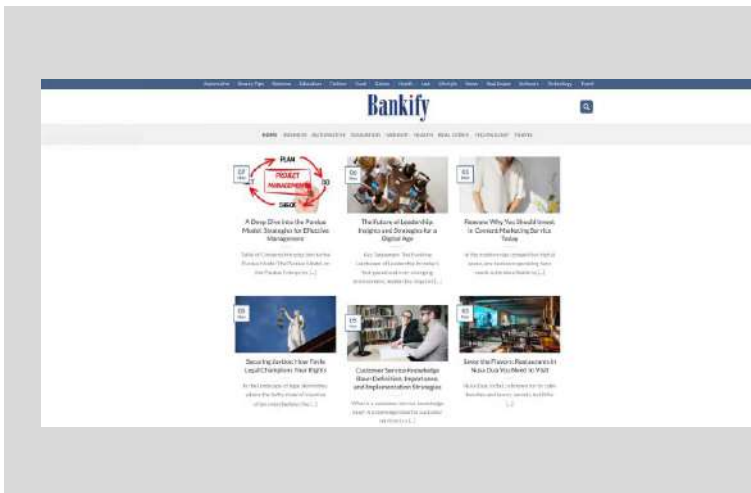
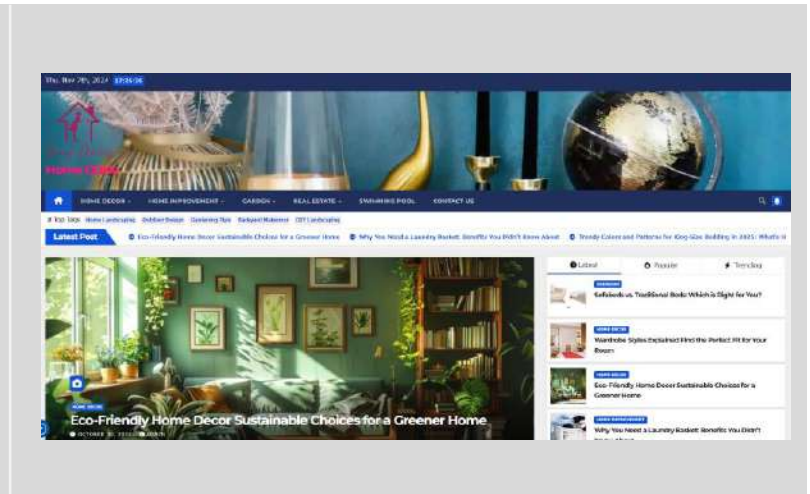
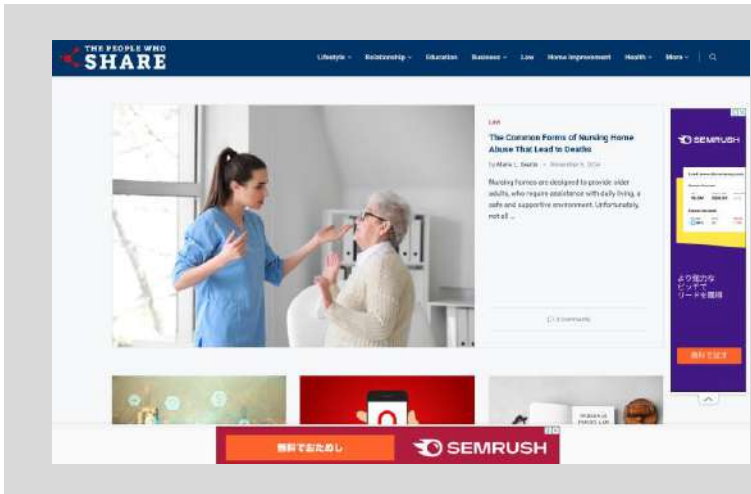
1. ユーザー向けのサイトとして運用されているサイトからのリンク
2. バックリンクではなくてリファレンスリンク（参照リンク）
3. 同一コンテンツからのリンク
4. IPアドレスが違うサーバーで運用されているサイトからのリンク
5. きちんとインデックスされているページからのリンク
6. リンク元の記事の質が高いページからのリンク



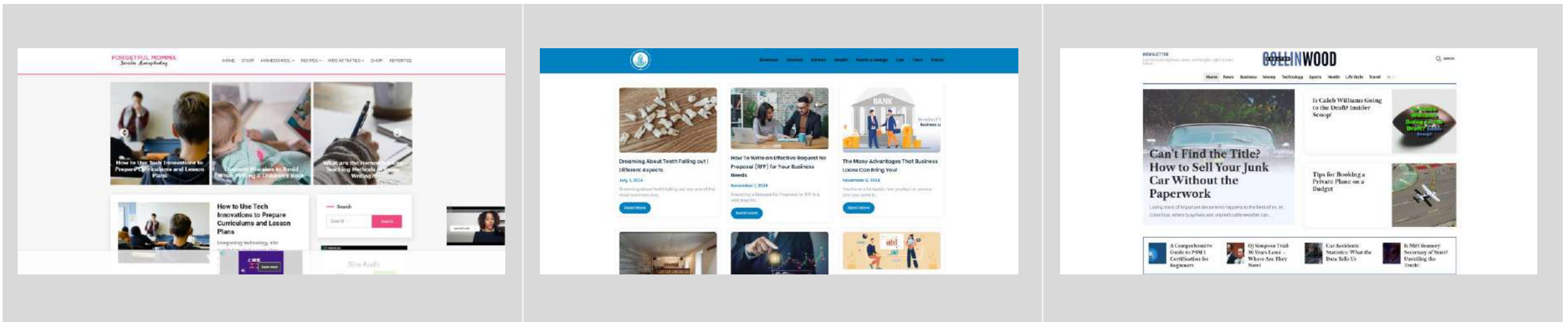
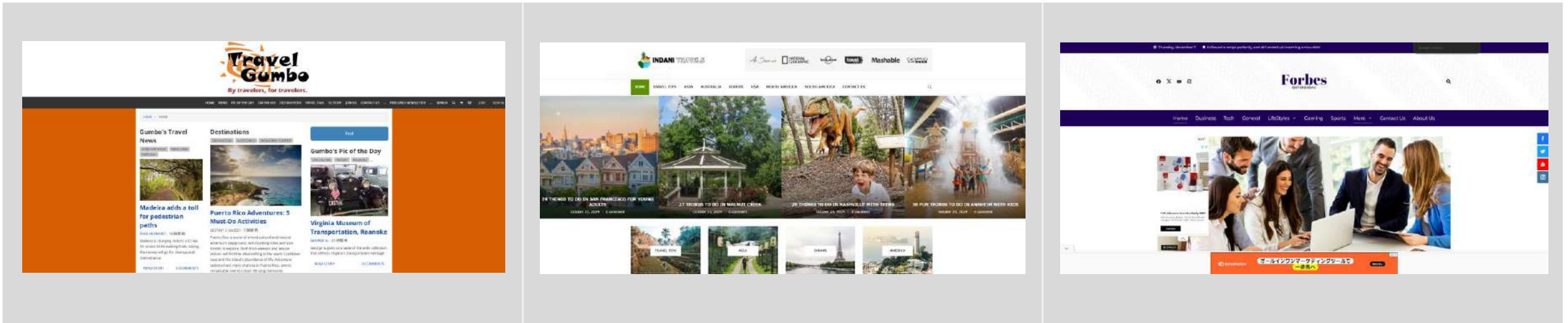
メディア一例 > 長年運用しているメディアから良質なリンクを獲得



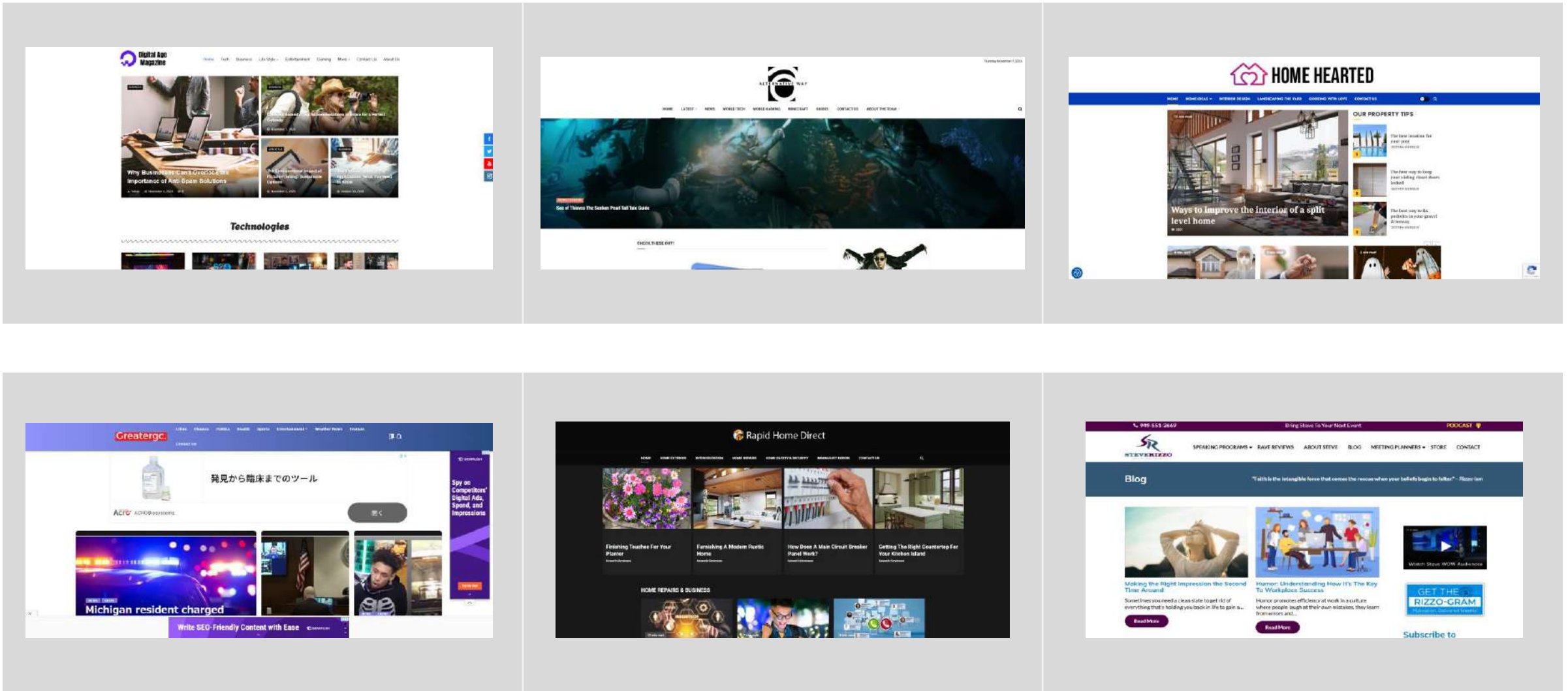
外部対策サイトの一例（1） アメリカ・イギリス・ヨーロッパ・アジア各国の国のメディア



外部対策サイトの一例（2） 大手メディアから中規模サイトメディアまでリンク獲得が可能



外部対策サイトの一例（3）テーマのあったメディアをチョイスしてリンク獲得が可能



各コース料金

	内部対策	外部対策	コース料金
内部サポートコース (内部のみ)	<p>初回コンサルと調査 御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なSEO対策の方向性を決定します。</p>	—	<p>初期調査 495,000円 (税込) + 月額 60,500円 (税込)</p> <p>6ヵ月 858,000 円 (税込)</p>
ノーマルコース (内部+外部)	<p>サイト調査 御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、問題点をピックアップします。</p> <p>サイト内部施策の提案 調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。</p>	<p>タイアップ記事15本を作成、被リンク獲得を行います。</p> <p>KPI：検索ボリューム3000回前後の検索クエリ上位表示</p>	<p>初期調査 495,000円 (税込) + 月額 110,000円 (税込)</p> <p>6ヵ月 1,155,000 円 (税込)</p>
スタンダードコース (内部+外部)	<p>調査結果を基にサイト内部の問題点を修正していきます。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. キーワード戦略策定 2. テクニカル修正診断書 	<p>タイアップ記事25本を作成、被リンク獲得を行います。</p> <p>KPI：検索ボリューム10000回前後の検索クエリ上位表示</p>	<p>初期調査 495,000円 (税込) + 月額 330,000円 (税込)</p> <p>6ヵ月 2,475,000 円 (税込)</p>
プレミアムコース (内部+外部)	<ol style="list-style-type: none"> 3. サイト内部修正診断書 4. コンテンツSEO指南 5. SEOコンサルティング 6. WEB解析 	<p>タイアップ記事50本を作成、被リンク獲得を行います。</p> <p>KPI：検索ボリューム40000回前後の検索クエリ上位表示</p>	<p>初期調査 495,000円 (税込) + 月額 550,000円 (税込)</p> <p>6ヵ月 3,795,000 円 (税込)</p>

コンテンツSEO記事
【日本語】

コンテンツSEO記事
【英語】

コンテンツSEO記事
【タイ語】

コンテンツSEO記事
【ドイツ語・フランス語】

1記事

1記事 3000文字程度
33,000 円 (税込)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの
記事を1000単語で1本作成し、納品します。

SEO上位表示するローカライズされた
SEOライティング記事です。

1記事
55,000 円 (税込)

YMYL・専門記事 | 1記事
110,000 円 (税込) ~

※御見積します。

ユニットコンテンツ12記事

12記事 1記事3000文字程度
385,000 円 (税込)

キーワード戦略で提案した対策キーワードの
記事を1000単語で12本作成。
トピッククラスター化まで対応致します。

- ・順位獲得ページ
さらにリッチコンテンツ化

- ・順位未獲得ページ
新規記事の実装

12記事
635,000 円 (税込)

	料金
GAIQ保持者による アクセス解析	1回 200,000円 (税込)
CRO/CVRの改善 (初期仮設→分析→改善策立案)	1回 350,000円 (税込)
PPC広告運用	初期設定 150,000円 (税込) 手数料 広告運用費の20%
UI/UXの改善 (分析→改善策立案)	1回 350,000円 (税込)

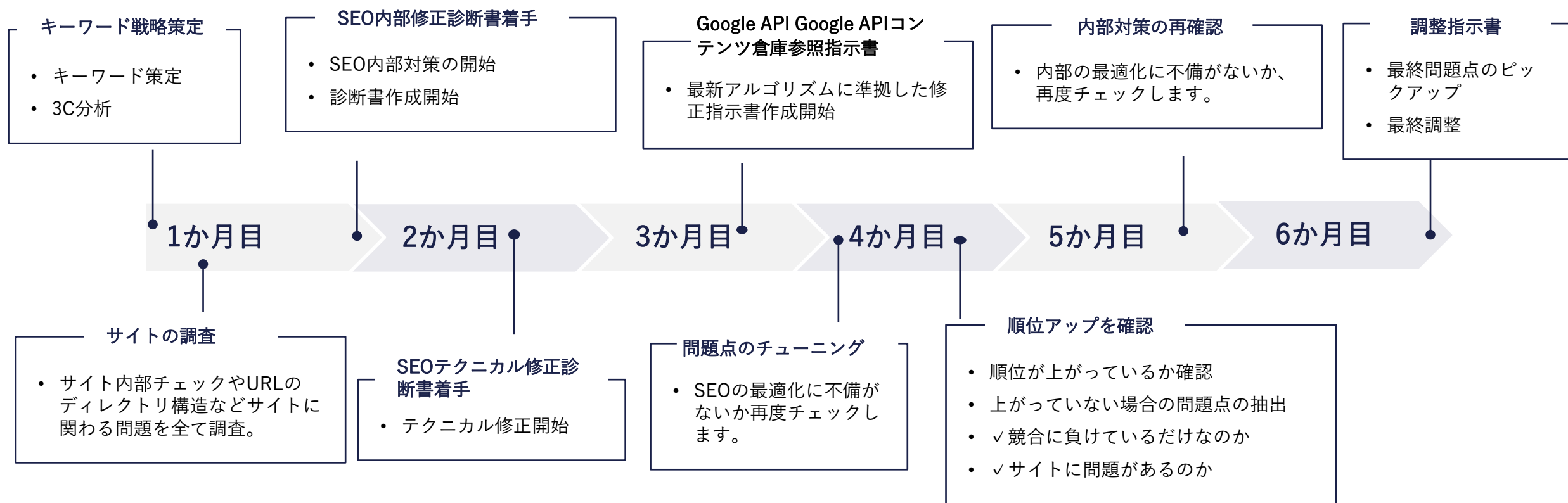
施策実施のスケジュール

施策実施の大まかなスケジュールとなります。

施策	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目
SEO内部対策	キーワード戦略策定 サイト内部修正診断書 テクニカルSEO診断書					
SEO外部対策		リンクのメンテナンス				
		オリジナルサイトから5本	オリジナルサイトから5本			
		メディアから5本				
コンテンツSEO実施		コンテンツレクチャー	コンテンツ確認	コンテンツ修正	効果検証	
SEOコンサルティング		オンラインMTG	オンラインMTG	オンラインMTG	オンラインMTG	オンラインMTG
		問題点洗い出し	問題点对応			WEB解析

詳細は施策開始後のキックオフミーティングで詳細を詰めさせて頂く予定です。

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。



会社概要

経営理念



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。

高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>

確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 12年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示



会社情報

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

国内コンサルティングチーム



代表取締役
SEOコンサルタント
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。



Web解析士
SEOコンサルタント
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。



Webマーケター
SEOコンサルタント
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム



Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet
サファウェット パヴィーナ

担当：英語圏、タイ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドmanoへ参画。



SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope
グリア ジュリアナ ホープ

担当：英語圏

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。



SEOコンサルタント
Mathieu, Julien VILLARD
マチュー ヴィラルド

担当：フランス語圏

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドmanoのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートスタッフ



コンテンツディレクター・ライター
Preusler Katrin Sophie
プロイスラー カトリン ソフィー

英語とドイツ語が専門のコンテンツディレクター。ドイツ出身。来日後は大学でドイツ語の講義を担当した後、国際特許事務所への勤務を経てアドマノへ参画。海外コンテンツチームでは主にヨーロッパ向けの英語・ドイツ語コンテンツを担当。ネイティブな知見を活かした記事作成を得意とする。



SEOサポート・コンテンツディレクター
吉田 望愛

新卒入社後、SEOサポートスタッフとしてキャリアをスタート。コンテンツディレクションやテクニカルSEOのバックアップ業務を中心に担当。データ分析や競合調査を通じた戦略提案や、クライアントのニーズに合わせた柔軟な対応力が強み。最新のSEOトレンドをキャッチアップし、チームの活動を円滑に進めるためのサポートを提供。

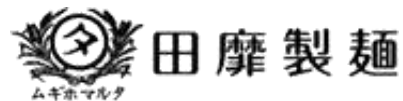


SEOサポート・WEB制作
村島 伸

WEB制作・構築を担当。お客様のサイトのテクニカルSEOにおける課題を発見し、迅速かつ的確に修正を行う。サイト速度の向上やモバイル対応の最適化、内部リンク構造の調整など、技術的な側面からSEOパフォーマンスを向上させるサポートを提供。クオリティの高いWEB構築を通じて、お客様のビジネス目標達成に貢献している。

取引先一例

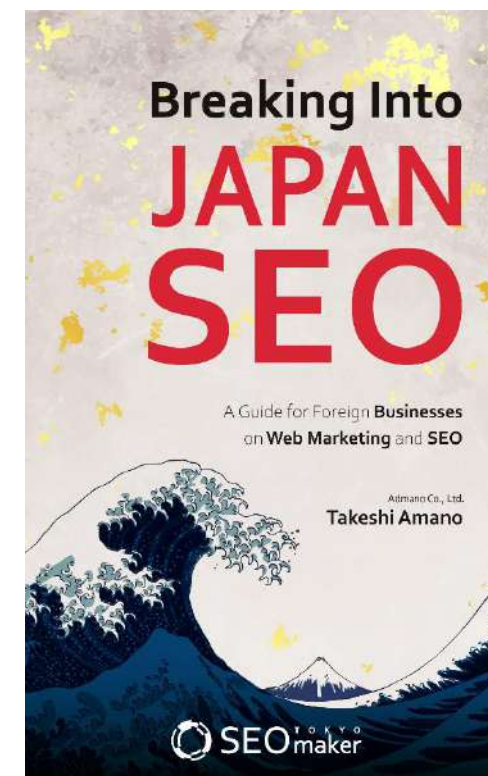
国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



書籍のご紹介



▶Amazon Kindleの読み放題プランで読んでいただけます。

東京SEOメーカーは、確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団です。検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。