

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

オウンドメディア 構築運用サポート

目次

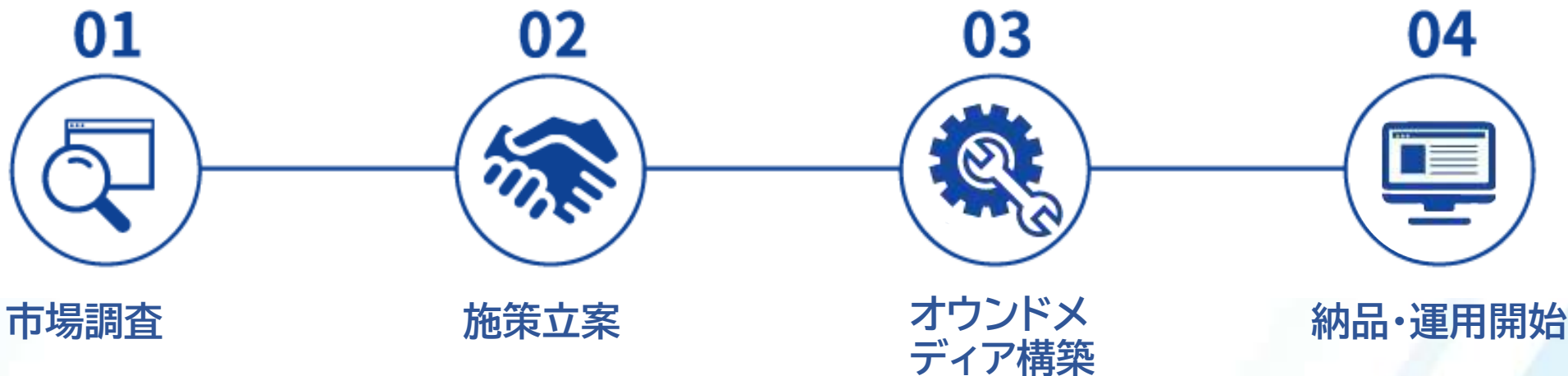
- ✓ サービス概要
- ✓ 各コース概要・コース料金
- ✓ オウンドメディア構築コンサルティング内容
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要
- ✓ ご利用の流れ・よくある質問

サービス概要

オウンドメディア構築・運用サポートとは？

東京SEOメーカーが、成果の出るオウンドメディア構築と運用サポートを致します。

オウンドメディア構築に必要な戦略策定からキーワード選定と上位表示までサポートします。



御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、ターゲットニング、セグメンテーション、ポジショニングを決めて戦略策定します。

全体戦略から各キーワードなどの策定・立案します。ビッグワード、ミドルワード、ロングテールでのキーワードを選定します。

オウンドメディア制作に必要なものを準備します。ワイヤーフレーム作成デザイン制作に入ります。

指定のサーバーにオウンドメディアをアップします。運用開始後は、改善施策を行っていきます。

こんなお悩みありませんか？



自社メディアを作りたいけど
制作・運用方法が
わからない



検索から集客したいけど
SEOの集客方法が
わからない



記事を量産してるのに
CVや売上が
伸びない

そのお悩み、自社オウンドメディアでも大成功している
東京SEOメーカーが、お客様のお悩みを解決します！

東京SEOメーカーがお客様のお悩みを解決します！

お悩みCase1

メディア制作と運用方法がわからない



専門家チームがターゲットに訴求力のあるコンテンツ戦略を伝授します。SEO技術もメディアに搭載してサポートします。初めてのメディア構築と運用もお任せください。

お悩みCase2

結果につながる記事を実装したい



SEOで上位表示する記事を実装します。狙うキーワードでの上位表示率が高く高い品質のSEO技術を搭載した記事はオウンドメディアで絶大な効果を発揮します。

お悩みCase3

SEOの集客方法がわからない



オウンドメディアにおけるコンテンツSEOは、トピッククラスターというSEO技術がありますので効果のある施策を実装します。

お悩みCase4

CVや売上が伸びない



SEOで上位表示してもお問い合わせに結びつかないこともあります。コンバージョン率を上げるにはCRO施策が重要です。

東京SEOメーカーが選ばれる理由

選ばれる理由①

SEOに強い



WEBマーケティングとは「WEBで売れる仕組み作り」です。その中核となるSEOで結果を出せば、施策を効率よく成功させやすくなります。

弊社は最新Googleアルゴリズムの研究により、豊富なSEO技術と独自ノウハウを蓄積。先端SEO対策の実施が可能です。

選ばれる理由②

分析に強い



サイトごとに状況は異なります。そのため確実に成果を出すには、まず現状を的確に把握する必要があります。

弊社では徹底的な3C分析で現状の問題点をピックアップし、データドリブン戦略をふまえて結果につながるマーケティング施策を提案します。

選ばれる理由③

コンテンツに強い



SEO対策とコンテンツ戦略では、適切なキーワード選定と品質の高いコンテンツで様々なキーワードで上位表示させます。ターゲットに訴求力のあるコンテンツ制作と定期的な更新で、オウンドメディアの価値を最大化し、見込み客の獲得をサポートします。

コンサルティングチーム

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

国際Webコンサルタント



Web 解析コンサルタント
サファウェットパヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそ、の専門的な戦略立案を得意とする。

各コース概要・コース料金

各コース紹介概要

<p>オウンドメディア構築コンサルティング</p>	<p>SEOライティング記事</p>
<p>単発 165 万円（税込）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ キーワード戦略策定 ・ 競合調査 ・ ペルソナ設計・KPI設計 ・ カスタマージャーニー設計 ・ メディアコンセプト設計 ・ メディアポジショニング設計 ・ ワイヤフレーム ・ UI/UXデザイン（2案） ・ SEO内部対策 ・ サイトコーディング ・ レスポンシブデザイン ・ CRO施策 	<p>1ページ5000文字</p> <p>33,000円（税込）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ SEOライティング記事＋記事に入れる画像3点＋サイト実装 <p>ユニットコンテンツSEO</p> <p>385,000円（税込）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 11記事＋内部リンク構築＋カテゴリ分け実装

オプション

✓ WEB解析

月に1回制作したオウンドメディアにどれくらいセッションがあったかコンバージョンはどれくらいだったかGA4の解析をしてレポートをご提出します。ヒートマップも入れてオウンドメディアには欠かせない改善運用をしていきます。

月 **33,000** 円(税込)

✓ SEO外部対策

SEOリンクビルディング

月 **5,5000** 円(税込) ~

オウンドメディア構築 コンサルティング内容

オウンドメディア構築コンサルティング

初回コンサル+調査に加え、オウンドメディア構築の戦力策定やコンサルティングを6カ月かけて行います。

✓ 初回コンサル+調査

初回コンサル

御社の状況やお悩みを詳しく伺い、効果的なオウンドメディア構築の方向性を決定します。

サイト調査

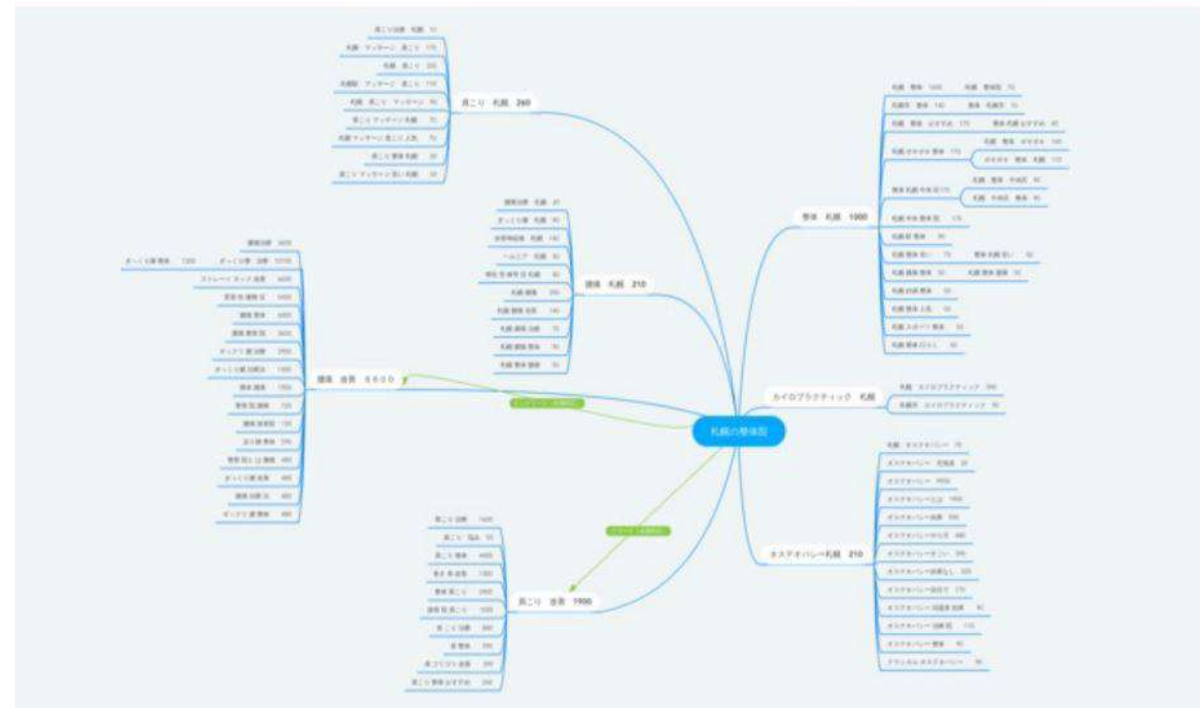
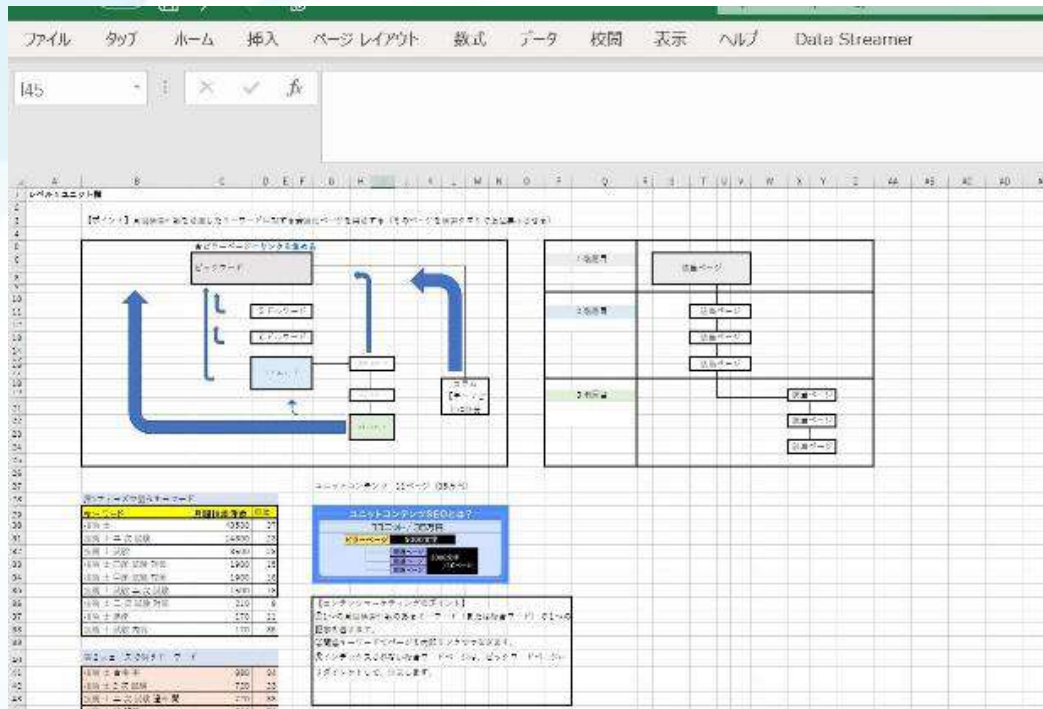
御社サイトと競合サイトを総合的に調査し、どういうオウンドメディアを構築するのが良いか。オウンドメディア構築戦略を提案します。

✓ オウンドメディア構築コンサルティング

- ・ キーワード戦略策定
- ・ 競合調査
- ・ ペルソナ設計・KPI設計
- ・ カスタマージャーニー設計
- ・ メディアコンセプト設計
- ・ メディアポジショニング設計
- ・ ワイヤフレーム
- ・ UI/UXデザイン（2案）
- ・ SEO内部対策
- ・ サイトコーディング
- ・ レスポンシブデザイン
- ・ CRO施策

キーワード戦略策定

SEO対策を始める前に必要なキーワード戦略を策定します。



どのキーワードを狙うかフェーズ別に分けて戦略を策定します。競合のサイトが狙っているキーワード、御社と競合のキーワードを全部洗いだします。

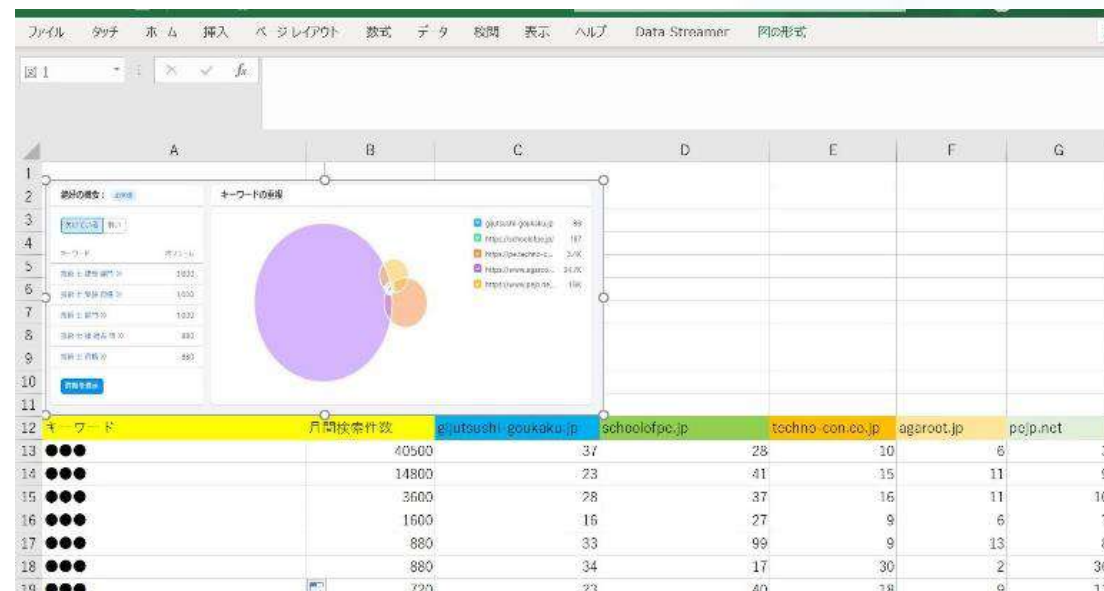
フェーズ1～フェーズ4まで、ビックワード、ミドルワード、リングテールでのキーワードを策定します。キーワード戦略をオウンドメディア構築の骨組みに反映させます。

競合調査

競合調査を行い競合サイトとの距離を計ります。

サイトの内部要因と外部要因の調査を行います。

- ✓ドメインの強さ
 - ✓外部リンク数
 - ✓コンテンツ数
 - ✓インデックス数
 - ✓キーワード
 - ✓トラフィック数
 - ✓サイト品質
 - ✓SEO対策の予算
- など競合サイトの状況を見える化します。



競合との差を理解して、どういうオウンドメディアを構築するのかオウンドメディア構築戦略に反映させます。

ペルソナ設計・KPI設定

オウンドメディアはかかわる人数が多いためペルソナを作成し、共有します。KPIも共有します。

実際の顧客モデル「ペルソナ」を設定



山田 太一
WEB担当者

プロフィール

Birthday : 1996年12月10日
Gender : 男性
Age : 27
Phone : +123-456-7890
Email : hello@reallygreatsite.com
Address : 東京都

デモグラフィック

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまだ十分には実力を発揮できていない。

スキル

Public Speaking	92%
Copywriting	90%
Design Graphic	98%

お気に入りブランド



人物像

4人家族。東京X大学卒業。卒業後ABC社に入社。半導体について学ぶ。WEB担当者として元々はプログラミングを中心に仕事をおこなう。その後、大手ECサイトでマーケティングを担当。マーケティングを基礎から学ぶものまだ十分には実力を発揮できていない。WEB担当者として実力を発揮できておらず、何か便利なツールはないかと探している。



山田 美智子
デザイナー

+123-456-7890

www.reallygreatsite.com

123 Anywhere ST., Any City 12345

目的

- できる限りコストの低い商品が欲しい
- 時間を短縮させてくれる物であれば、喜んで購入する
- 時間がないうため、あまり悠長には購入に時間をかけない
- 今までにない画期的な商品が欲しい
- 自分を褒めてくれるような商品が欲しい
- まだ誰も持っていない商品が欲しい

性格

コミュニケーション

協働性

主体性

スキル

Public speaking	92%
Copywriting	90%
Marketing	98%

- ・ 氏名・年齢・性別・学歴・職業・役職・年収・居住地（賃貸か持ち家か）・既婚・未婚
- ・ 家族構成（子供の数や同居家族）・趣味・日課・利用しているSNS・使っているデバイス
- ・ 価値観・ライフスタイル・ストーリー・生活パターン・ニーズ・ウォンツ

カスタマージャーニー設計

顧客理解・カスタマージャーニーの作成

行動と接点

「カスタマージャーニー」でまとめる

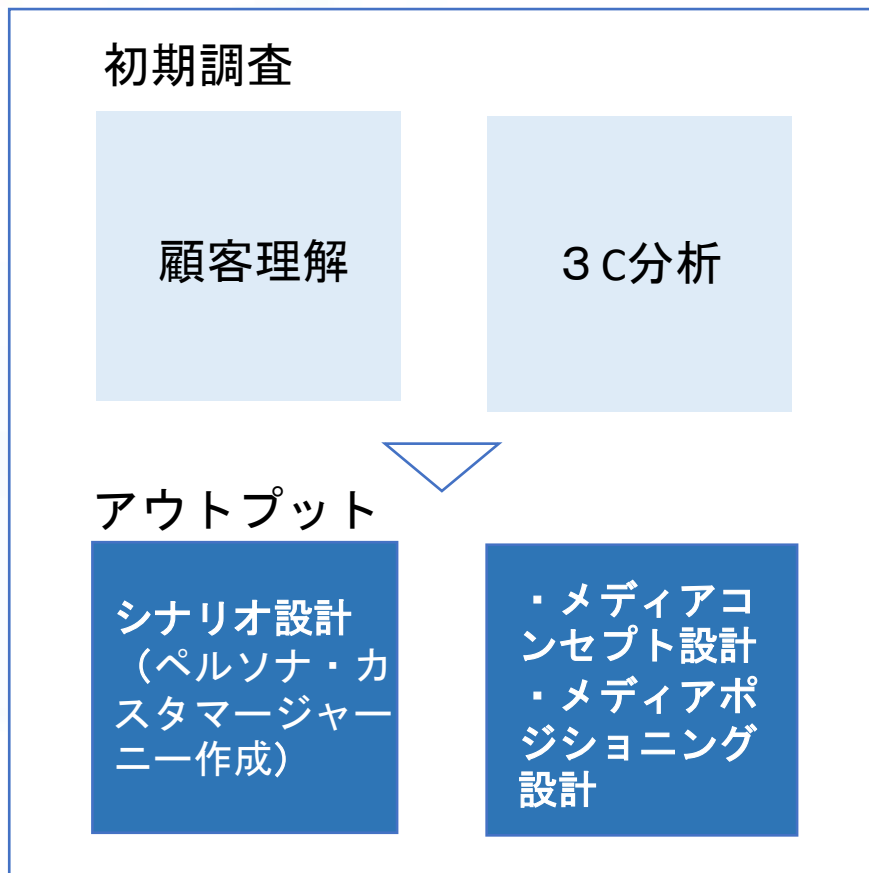
1. ユーザーの感情や疑問を整理
2. いつ=フェーズを整理
3. どこで=場所、チャネルを整理
4. なぜ=行動を研究
5. 何を=タッチポイントを研究
6. どのように=アプローチ方法を研究

カスタマージャーニーマップ

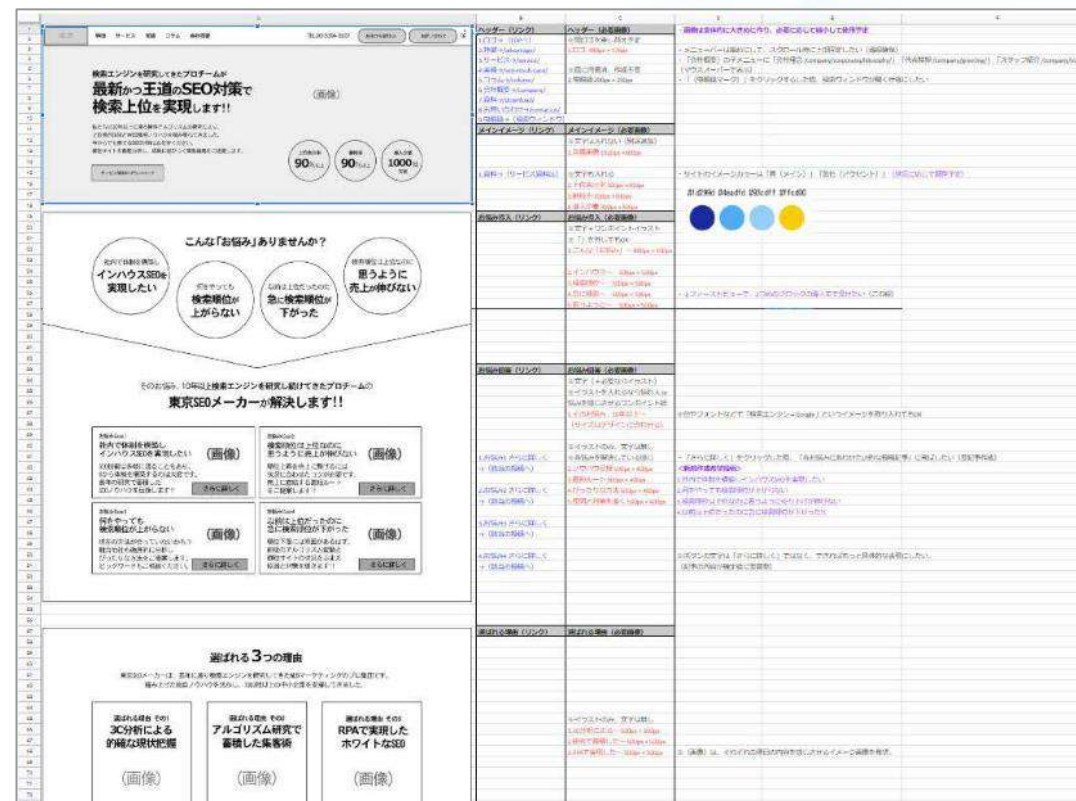


初期調査→ワイヤーフレーム・サイトマップ

改善方法：サイトの課題を「定量データ」「定性データ」をもとに専門家による項目まとめをしてワイヤーフレームを作成し、サイトマップを起こします。

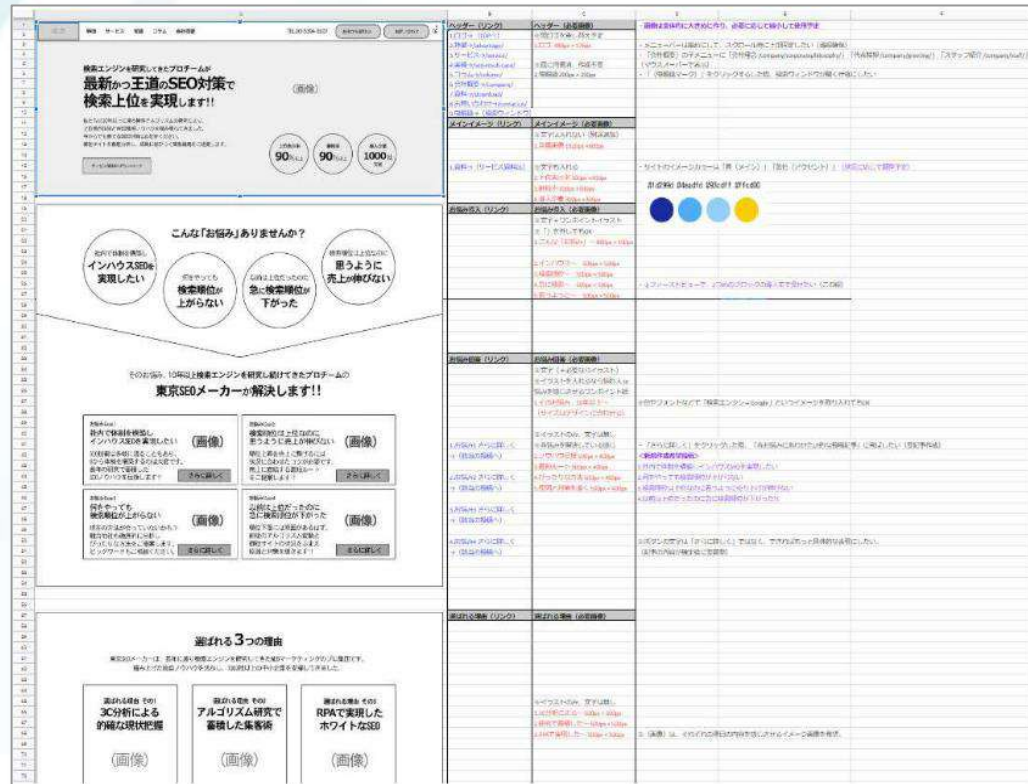


ワイヤーフレームに落とし込みます。



ワイヤーフレーム→UI/UXデザイン

ワイヤーフレームをもとに、デザインを起こします。



訴求エリア FIRST VIEW

キャッチコピーと画像で訴求、訪問者の興味を引いて閲覧を促し、読み進めてもらいます。

導入エリア BODY ①

訪問者が抱える課題を可視化、共感を覚えることで、その後の説明が伝わりやすくなります。

紹介エリア BODY ②

自社のサービスや商品を紹介、課題をどう解決するか、商品の詳細を詳しく説明します。

実績エリア BODY ③

サービスや商品の実績を説明、利用者体験談・メディア掲載実績で信頼感を高めます。

促進エリア CLOSING

導入の流れ、Q&Aで訪問者の不安を解消、さらに問合せフォームで利用を促進します。



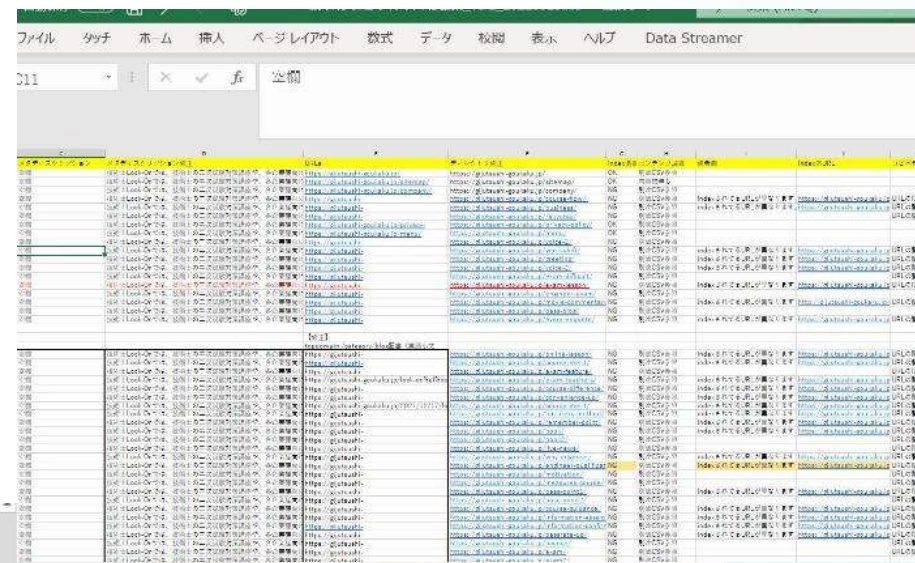
SEO内部対策

SEO内部対策をしたオウンドメディアの構築をはじめから行います。

✓ チェック項目

タイトル	メタディスクリプション
Hタグ	alt属性
内部リンク	コラム
UI	重複問題
ディレクトリ	サイトの問題点

テクニカル部分の修正	パラメーター
UXページネーション	サイトスピード
構造化データ	ソースコード
リンク切れ	EFO改善



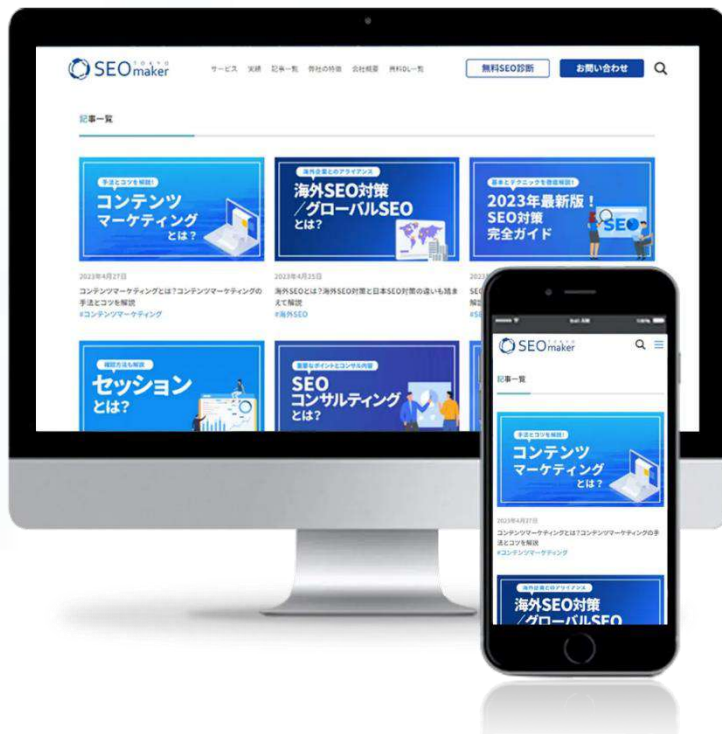
以下の内部修正診断書にそって対策サイトの内部を修正時の注意点

- 必須項目・・・上位化に不可欠な項目です。必ず修正してください。
- 推奨項目・・・必須ではありませんが、重要な対策箇所です。
- 重要項目・・・推奨項目より重要性は低いです。可能であれば修正してください。

※ 専門的な内容も含まれますが、サイト制作会社やサイト運営担当者不明点などがございましたら、いつでもご連絡ください。

サイトコーディング レスポンシブデザイン

オウンドメディアの構築は、PC版、スマホ版、タブレット端末に最適化したレスポンシブデザインで行います。



✓サーバーとドメイン

サーバーとドメインの用意も可能です。

✓オリジナルデザイン

デザインパターンを数点ご提出。ヒアリング後ご希望のデザインに仕上げます。

✓レスポンシブ対応コーディング

PC用とタブレットやスマホ用に表示を変えるレスポンシブ対応の制作をします。

✓SEO内部対策済みのコーディング

SEO内部対策で必要な修正部分は全て対応して構築します。

CRO施策

CROサービス（UI,UXの改善、CV獲得、Call to action、EFO）
CVR, CV, CPAの向上の型をはじめから実装します。

8. UI,UX部分の修正②

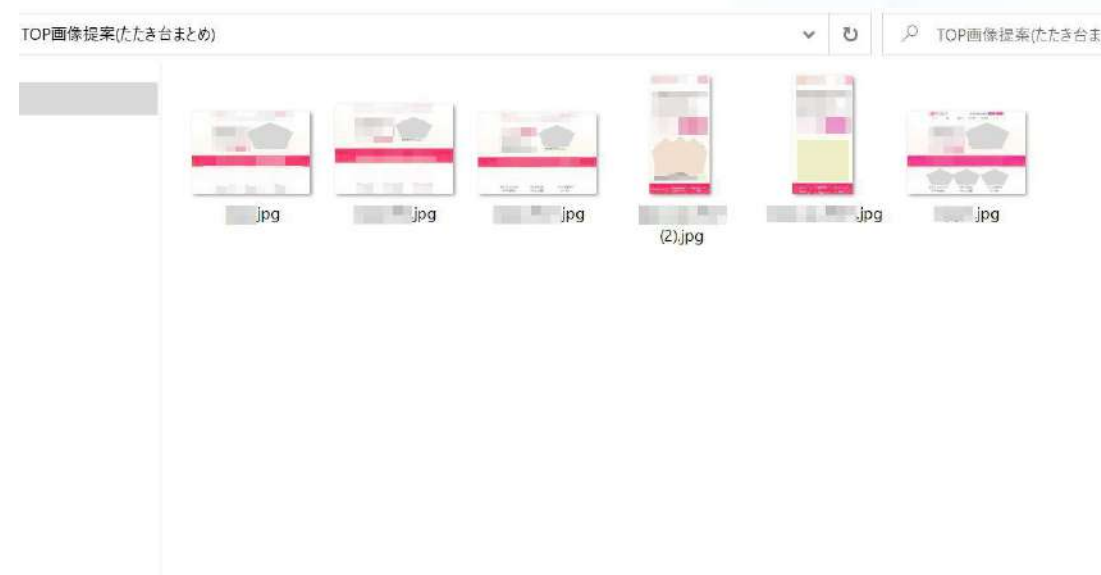
1. サイト内部のコンテンツ重複解消

と の青枠内のコンテンツが重複している為、を削除する事を推奨します。



©アドマノ株式会社 東京SEOメーカー | 14

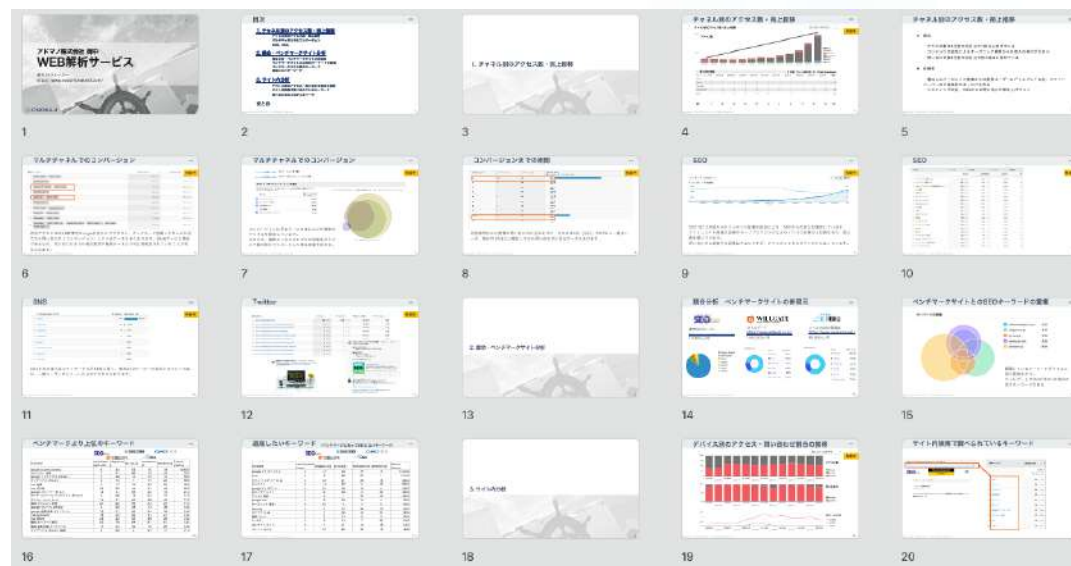
TOP画像提案(たつき台まとめ)



お問い合わせにつながるユーザーのアクションを最適化したオウンドメディア構築をします。

WEB解析

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析（診断書）と、具体的な改善策（処方箋）をご提案します。
自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優先順位づけにお役立ていただけます。
分析内容は自社のノウハウとして蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。



実績

自社メディア成功ノウハウを皆様へ

自社オウンドメディア「東京SEOメーカー」は、1年間でトラフィック数を**11倍**、

ランキングキーワードを2103キーワードから**6714キーワード**まで増やしました。

自社の成功ノウハウをお客様に横展開してお客様のインバウンドセールスも成功に導いています。

オウンドメディアによる集客
「東京SEOメーカー」

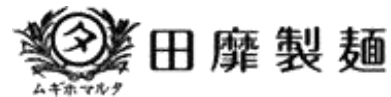


オウンドメディアによる成功の推移



東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の取引先一例

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

会社概要

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



- ✓ 12年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO対策】【SEOコンサルティング】etc 上位表示

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5394-8107
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨3-1-1 巣鴨桜並木通りビル301
事業内容	検索エンジン最適化 (SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部

東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



東京SEOメーカー
2023年最新SEO対策
完全ガイド



ChatGPT×SEOライティング実
践技術



DX新時代に中小企業が生き残
る最新企業戦略

ご利用の流れ・よくある質問

ご利用の流れ



こちらはあくまで一般的なものであり、流れが多少異なる場合もございます

よくある質問

Q.オウンドメディアの目的は何ですか？

A.オウンドメディアの主な目的は、ブランドの認知度向上、顧客獲得、リピーター獲得、及びコミュニケーションの向上です。オウンドメディアを通じて、企業や個人は自分たちの価値観や情報を発信し、ターゲットとなるユーザーと直接つながることができます。

Q.オウンドメディア制作・構築にかかる費用はどのくらいですか？

A.オウンドメディア制作・構築にかかる費用は、プロジェクトの規模や要件、デザインによって大きく異なります。弊社では、165万円（税込）で企業のオウンドメディアの構築が可能です。SEO対策も実装するので初めからSEOで上位表示可能なオウンドメディアの構築ができるのでお得です。

Q.制作期間はどれくらいになりますか？

A.ページ数やページ内のコンテンツ量、機能要件などによって異なりますが、おおよそ1ヶ月～3か月となります。

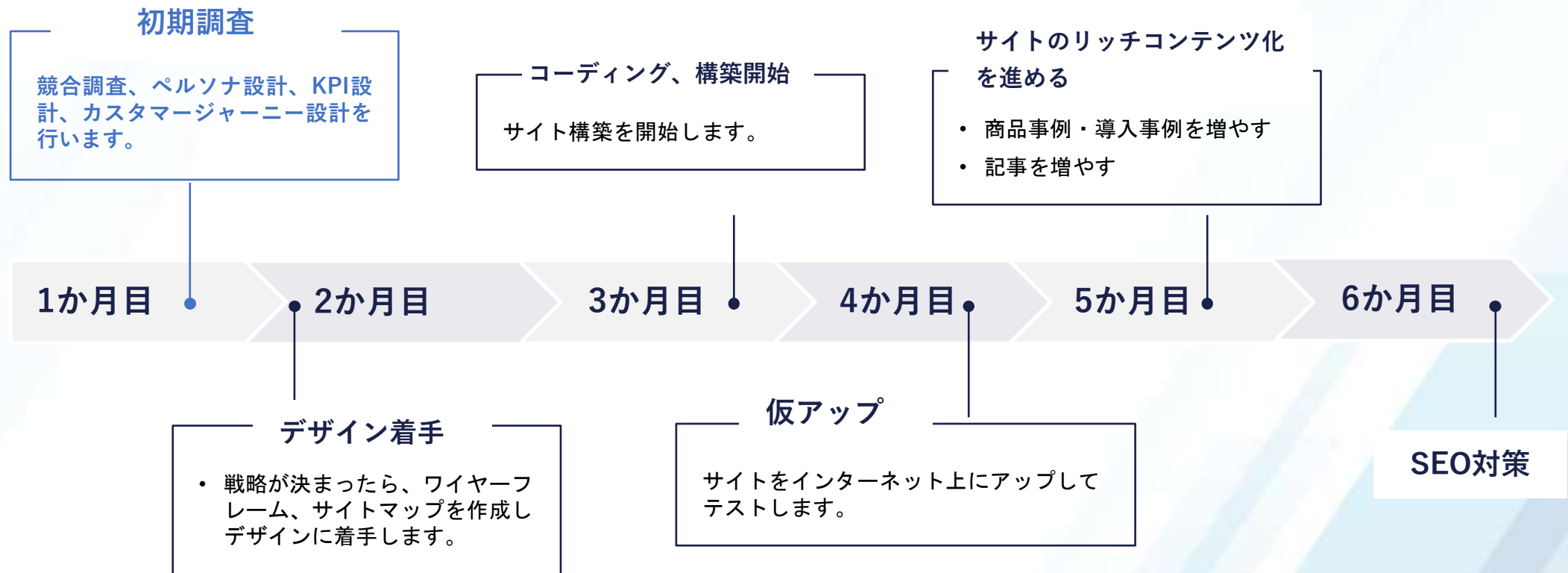
Q.オウンドメディア構築後のWEB集客も相談にのってもらえますか？

A.はい。可能です。弊社は、SEOをはじめWEB集客のプロフェッショナルです。

オウンドメディア構築戦略

ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。





※この資料では、**東京SEOメーカーの神髄である“ノウハウ”は披露されていません。**
ご縁があり、ご発注いただいたお客様には、**そのノウハウを余すことなくお伝えいたします。**