

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

# Googleペナルティ 復活サービス

# 目次

- ✓ 突然の順位下落からの復活は
- ✓ SEOペナルティ復活のサービス注意点
- ✓ Googleのペナルティに関する方針
- ✓ 現状把握・問題点の洗い出し
- ✓ 問題点の修正指示書
- ✓ 料金
- ✓ スケジュール
- ✓ 実績
- ✓ 会社概要

# 突然の順位下落からの復活は

サイト内部調査と外部リンク調査を並行して行いペナルティの要因を洗い出します。

## オンページSEOの調査

### テクニカルSEO部分

- ・ サイト構成（ソースコード）の問題
- ・ 構造的な問題
- ・ 低評価を受ける問題

### コンテンツSEO部分

- ・ キーワード過多の問題
- ・ コピペ・重複率の問題
- ・ カニバリズム

### その他の要因

- ・ 多言語サイトの問題



## オフページSEOの調査

### 低品質な外部リンク

### Googleガイドライン違反

### 逆SEOによるドメインアウト

### その他の要因



# SEOペナルティ復活のサービス注意点

注意1

## ドメインアウト

ドメインが完全にアウトになっている場合、どのような施策をしてもそのサイト順位が戻ることはありません。この場合、ドメインを変更するしか方法はありません。この場合も着手金と作業代行料金はかかりますのでご注意ください。

注意2

## 順位の完全復活 ではない

一度、何らかの要因で順位が下落もしくは圏外に飛んでしまった場合、その要因を排除して復活を果たしたとしても元の順位まで戻るのに、新たにオフページSEO（外部対策）とオンページSEOを続けていく必要があります。その場合、弊社のオフページSEOを推奨します。

注意3

## 復活までの期間

復活までの期間は、数日で復活するケースもあるし数カ月を要する場合があります。ペナルティ調査から復活まで、通常のSEOコースのお申し込みを推奨します。一番多いケースは、半年に一回訪れるコアアップデートで復活します。

注意4

## 入金後の返金は ありません。

入金後、対策を開始する前に、状況が変わりペナルティ復活した場合でも、返金は致しませんので、お申し込みと入金はよく熟慮されてからお願いいたします。

順位下落のペナルティに関するGoogleの方針を以下のGoogle検索セントラルから確認できますのでご一読ください。

## 順位下落のペナルティに関するGoogleの方針

### ■ Google検索の基本事項

<https://developers.google.com/search/docs/essentials?hl=ja>

### ■ Google ウェブ検索のスパムに関するポリシー

<https://developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies?hl=ja>

### ■ 2024年3月のコアアップデートとスパムに関する新しいポリシーについてウェブクリエイターが知っておくべきこと

<https://developers.google.com/search/blog/2024/03/core-update-spam-policies?hl=ja>

## 最新のコアアップデート

### ■ Google 検索のコア アップデートとウェブサイト

<https://developers.google.com/search/updates/core-updates?hl=ja>

### ■ Google 検索のスパム アップデートとお客様のサイト

<https://developers.google.com/search/updates/spam-updates?hl=ja>

### ■ スパムの検出

<https://www.google.com/search/howsearchworks/how-search-works/detecting-spam/?hl=ja>

## 現状把握・問題点の洗い出し

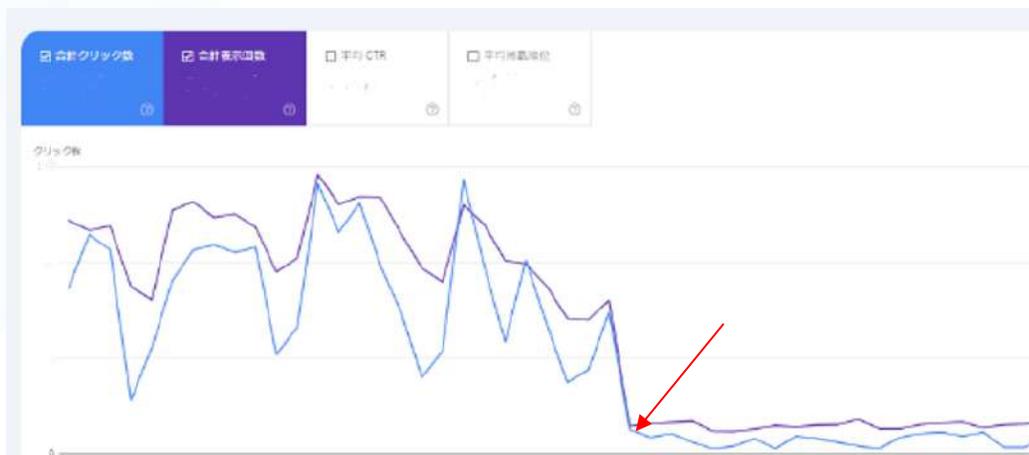
## サンプル 1

[現状把握] まずは、ご依頼のあったサイトの現状と問題点を洗い出します。

### 【サイトトラフィック調査】

GA4やGooglesearch consoleでサイトへのセッション数やランキングキーワード数などを調査し、サイトの現状を確認します。

8月のコアアップデート完了後、ランキングキーワードがほとんど圏外になり、セッション数が大幅に下落した。



### 【サイトの問題点の調査】

サイトの問題点を洗い出します。例えば、下図は、MOZのサイトスパムスコアですが、25%と高くなっています。これは、サイト内部に何らかの問題があることが考えられます。

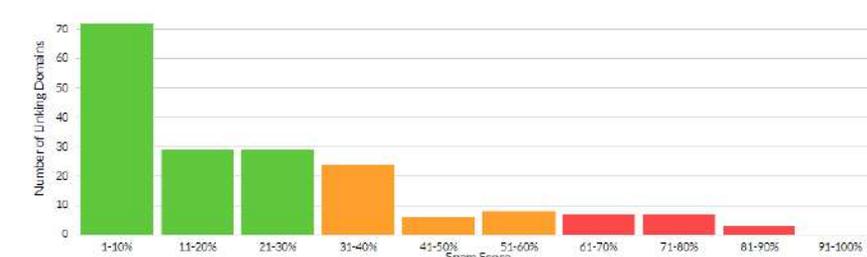
#### Spam Score

Reduce your risk by discovering potentially damaging links. Spam Score Updated Quarterly Track in a Campaign

exact page

38,068 of 70,000 queries available until 07/19

<b>Spam Score Breakdown</b> Percent of Linking Domains with a Spam Score of:	<b>Linking Domains</b> 202	<b>Domain Authority</b> 6	<b>Spam Score</b> 25%
1-30% 70.3%			
31-60% 20.5%			
61-100% 9.2%			



# 問題点の修正指示書

## [サイト内・外調査] ①

### サンプル 1 - 1

問題点を洗い出します。

問題点	ページ
⊗ 4XX HTTPステータスコード	313
⊗ Canonical URLで4XXステータスコード指定	1
⊗ 3XX, 4XX, 5XX へのhreflang指定	157
⊗ 4XX 画像 (Not Found)	31
問題点	ページ
⊗ 重複するDescription	82
問題点	ページ
⊗ 非正規ページへのhreflang	3
⊗ hreflangとHTMLのlang属性が不一致	6
⊗ hreflangに関して対応(相互)リンク欠如	371
⊗ hreflang内の言語が重複	4

問題点やエラーの詳細は、別途エクセルシートやスプレッドシートにまとめていきます。

問題点の詳細をアウトプットしながら、修正の優先順位を決めていきます。

そして、そのサイトのGoogleペナルティ復活のポイントを絞り込みます。

**[サイト復活のポイント]**  
 サイト内部の問題とサイト外部の問題の2つを総合的に解決する必要があります。

## [サイト内・外調査] ②

### サンプル 1-2

#### [弊社の見解]サイト内部

問題点は、大きく●点です。

- ①コンテンツ内容の問題
- ②言語設定の問題
- ③コアウェブバイタルの問題

#### [弊社の見解]サイト外部

問題点は、大きく●点です。

- ①低品質の外部リンクの削除
- ②逆SEOの痕跡

サイト内外のSEOにおける個々のアルゴリズムの細かい低評価や**スパム行為と認定されてしまう行為が積み積もるとGoogleペナルティとなります。**

その結果、総合的にサイトが低評価を受け、自動ペナルティに近い状態でサンドボックスに閉じ込められている状況が発生します。

## 初回診断費用

※着入金です

### ・ペナルティ要因の特定調査

(サイト内部の問題の修正指示書・サイト外部の問題の修正指示書)

**550,000円** (税抜)

+6か月分のコンサル費用

## 6カ月契約

- ・ 月額**110,000円** (税込) ×6カ月
- ・ 1カ月目サイト調査・原因の特定
- ・ 2か月目修正指示書作成・ご提出 (内部・外部)
- ・ 3か月目問題点の修正
- ・ 4か月目サイト状況の確認
- ・ 5か月目通常のSEO対策開始
- ・ 6か月目状況確認・問題があれば修正
- ・ 月1回のオンラインミーティング
- ・ 電話・メールの無制限サポート

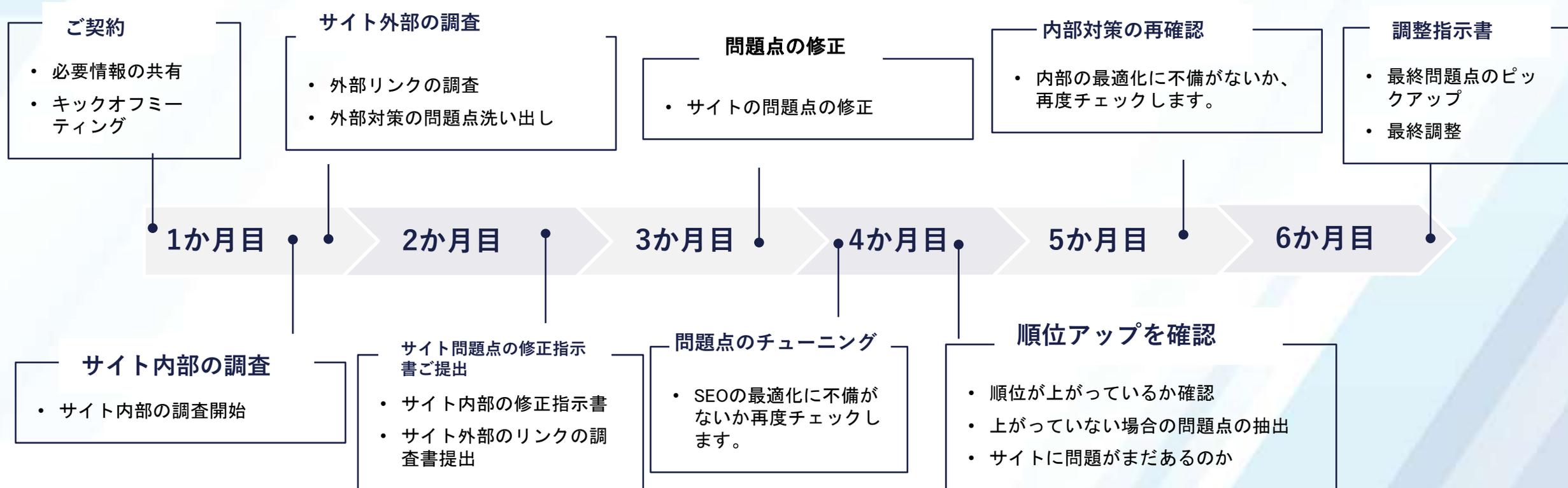
## ペナルティ復活

- ・ ドメインアウトの場合も返金は致しません。
- ・ 順位の完全復活は保証できません。(各キーワードの順位はお約束いたしません。)
- ・ ペナルティ復活までの期間はお約束できません。(早ければ3か月、遅くとも6か月以内の復活を目指します。)
- ・ 手動ペナルティと自動ペナルティの両方のコンサルティングを致します。

# スケジュール

# サイト復活までの工程

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。

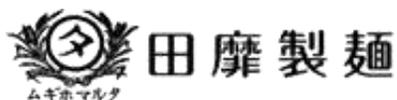


# 具体的な実行スケジュール兼カリキュラム（仮）（月次報告&コンサル内容 ※月1回2時間程度）

施策	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6ヶ月目
SEO内部対策	サイト内部の調査	[注力部分] 言語設定・テクニカル問題	[注力部分] コンテンツの問題	[注力部分] コアウェブバイタルの問題	[注力部分] 総合的なサイト品質の問題	[注力部分] 調整
解析			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザー流入数等を細かく調査</li> <li>・レポートで報告</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザー流入数等を細かく調査</li> <li>・レポートで報告</li> </ul>
SEO外部対策	リンク調査【フェーズ①】	調査書提出・リンクの否認	ランキング確認	リンクの否認【フェーズ②】	ランキング確認	リンクの否認【フェーズ③】

# 実績

国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

# SEOペナルティ復活成功事例

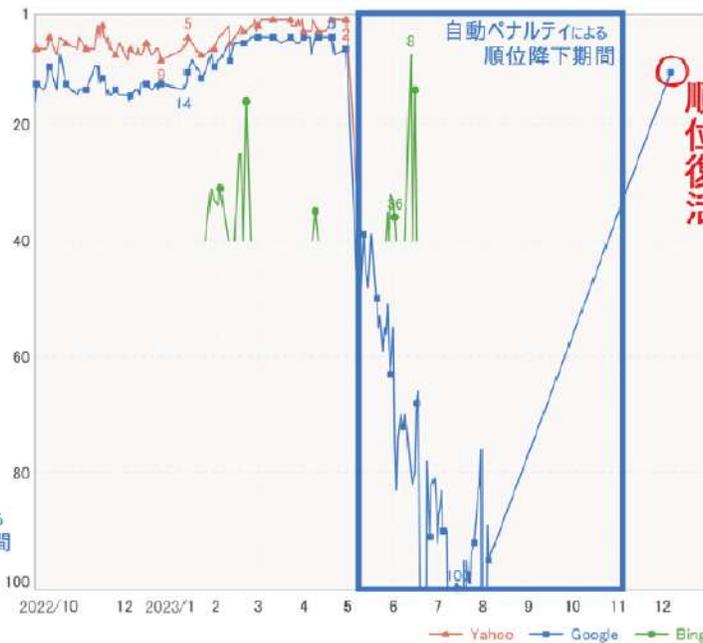
ペナルティ要因を直したら、すぐに順位が上がるケースと次のアップデートまで待たないといけないケースがあります。

Googleペナルティ復活事例

調査日	Yahoo	Google	Bing
2022/10/10	6	10	-
2022/10/30	7	15	-
2022/11/14	5	13	-
2022/11/20	5	14	-
2022/12/3	9	15	-
2022/12/11	8	15	-
2022/12/20	8	14	-
2023/1/10	7	14	-
2023/1/22	8	12	-
2023/2/4	5	9	31
2023/2/17	4	6	25
2023/2/26	3	5	-
2023/3/4	2	5	-
2023/3/23	2	5	-
2023/3/31	2	5	-
2023/4/6	3	5	35
2023/4/30	2	7	-
2023/5/11	-	43	-
2023/5/17	-	39	-
2023/5/22	-	55	-
2023/5/28	-	51	35
2023/6/3	-	83	-
2023/6/10	-	72	31
2023/6/18	-	66	-
2023/6/27	-	82	-
2023/7/3	-	86	-
2023/7/14	-	99	-
2023/7/21	-	65	-
2023/7/29	-	63	-
2023/12/7	-	11	-

順位復活  
(コアアップデート)

検索順位 (2022年10月~2023年12月)



## 対策前の状況

- 対策ワード：1ページ目以内→90位以下
- コンテンツ：ページ追加したが類似率とコピー率が30%以上のページが多かった
- 外部リンク：MOZのspam Scoreで30%以上の低品質なリンクが多数

## ペナルティ解除の対策/やったこと

- ✓サイト内の類似率の高いページのリライト及び削除
- ✓外部リンクの調査をし、低品質なものをGoogleにリンクの否認申請

# データベース型大規模サイト 順位獲得事例

## 【課題】

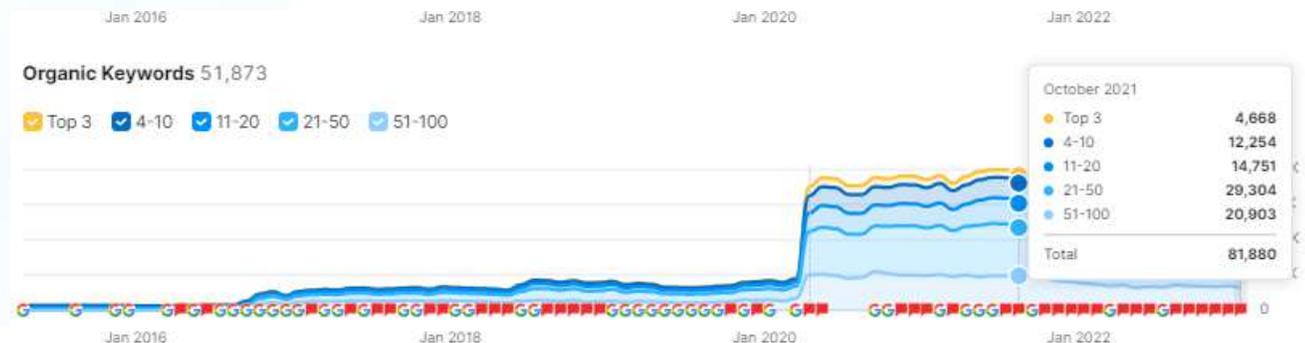
- ・ PLPの不一致で意図しないページがランキングしていた。
- ・ リンクビルディングができないでいた。
- ・ サイト内部の最適化に課題があった。

## 【対策】

- ✓ PLPの不一致を直していきました。サイト内部の修正と外部リンクによりコントロール。
- ✓ リンクビルディング施策でドメインの強いオウンドメディアからリンクを獲得しました
- ✓ サイト内部を修正していきました。

## 【結果】

数千のワードでランキング1位を獲得。



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

キーワード	順位	月間検索性数
eprom	1	3600
mlcc	1	2900
designspark	1	1600
designspark mechanical	1	1600
ソレノイドバルブとは	1	1600
コンデンサ 記号	1	1000
半固定抵抗	1	880
ドライバー 種類	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
スペクトルアナライザ	1	880
電気 二重層 キャパシタ	1	880
bvh 21t p1 1	1	720
m1219	1	720
トロイダルトランス	1	590
デザイン スパーク	1	590
理想 ダイオード	1	590
jfet	1	590
pyfz 14 e	1	480
fpc コネクタ	1	480
温度 測定	1	480
vga ケーブルとは	1	480
vga hdmi 違い	1	480
d sub コネクタ	1	480
usb 端子とは	1	480
基板 コネクタ	1	480
遠心ファン	1	480
ラック レール	1	480

# 会社概要



## 「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも  
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。



高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。  
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。  
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。  
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供し  
ています。東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

# 東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 13年で2500社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ ビックワード【SEO】【海外SEO】【アメリカSEO】【データベース型SEO】etc 上位表示

# 会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー ( <a href="https://www.switchitmaker2.com/">https://www.switchitmaker2.com/</a> )
会社名	アドマノ株式会社 ( <a href="https://admano.co.jp/">https://admano.co.jp/</a> )
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788    03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部    みずほ銀行 大塚支店

## 国内コンサルティングチーム

### SEOコンサルタント



代表取締役  
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

### SEOコンサルタント



Web解析士  
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

### SEOコンサルタント



Webマーケター  
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

## 海外コンサルティングチーム

担当：英語圏、タイ



Web 解析コンサルタント  
Paveena Suphawet  
**サファウェットパヴィーナ**

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドmanoへ参画。

担当：英語圏



SEOコンサルタント  
Greer Julianna Hope  
**グリア ジュリアナ ホープ**

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当：フランス語圏



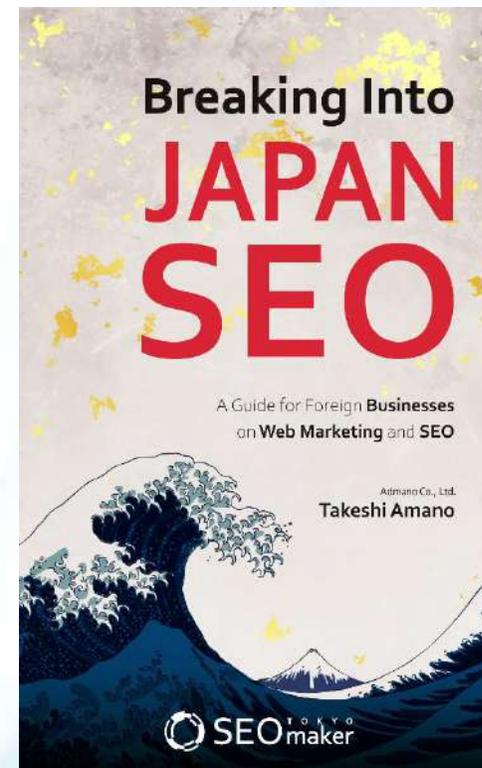
SEOコンサルタント  
**Mathieu, Julien VILLARD**  
**マチュー ヴィラルド**

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO（商業運営管理）取得、Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing（ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ）取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドmanoのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートメンバー：中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura

# 東京SEOメーカー（アドマノ株式会社）の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。



東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。