

SEO対策専門会社 東京SEOメーカー

WEB解析サービス

目次

✓ サービス概要

WEB解析1. 初期調査

WEB解析2. 顧客分析

WEB解析3. チャンネル分析

WEB解析4. マルチチャンネル分析

WEB解析5. 競合・ベンチマークサイト分析(チャンネル分析)

WEB解析6. 競合・ベンチマークサイト分析(SEO)

WEB解析7. ページ分析

✓ レポート

✓ 料金

✓ 実績

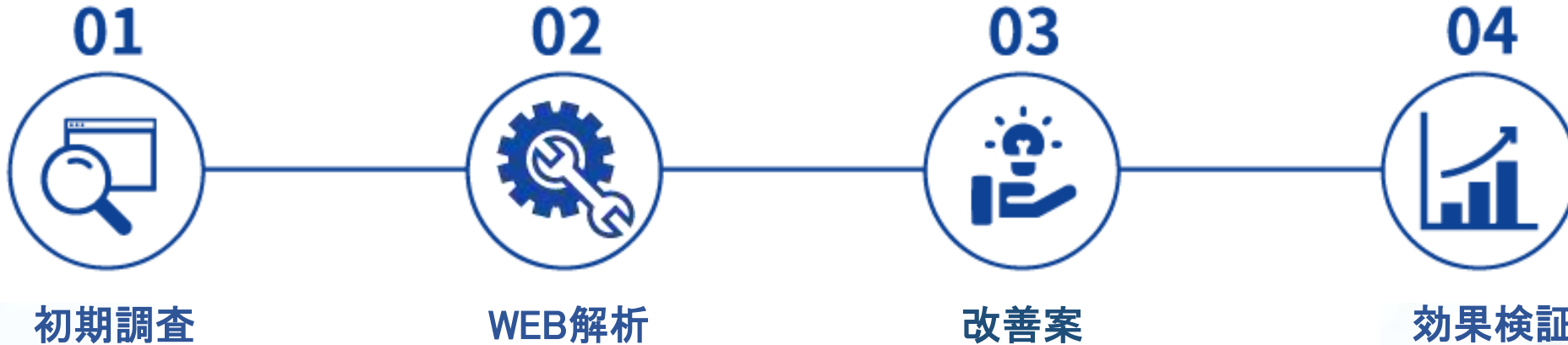
✓ 会社概要

✓ ご利用の流れ

サービス概要

東京SEOメーカーが、Googleアナリティクス4のアクセス解析と運用支援を致します。

GA4のアクセス解析をもとにしたWEB施策の最適化
プロによるユーザー行動の可視化で課題発見から改善点の打ち手をご提案。



御社のヒアリングと顧客理解、業界理解を深めます。現在の課題と問題点を共有します。

Googleアナリティクス4とGoogle Search console、ヒートマップを共有し解析を始めます。

データの提出と問題点と改善点をレポートします。

改善案に従ってサイトを修正していき、効果検証を実施します。

お悩みがあっても大丈夫。

GA4資格取得者によるプロチームの東京SEOメーカーが解決します！！

お悩みCASE
01 GA4の設定や使い方がわからない
Googleアナリティクス4が使えない

GA4の設定や使い方に関するサポートを提供いたします。
GA4では、**正確なイベント設定と分析に必要なデータ収集が重要**です。お客様からのヒアリングを基に実装を行い、途中経過を共有しながら、レポートの表示がイメージと相違がないか確認しながら設定を進めます。

お悩みCASE
03 プロのWEB解析士に頼みたい
専門家によるデータ分析をしたい

弊社のWEB解析士によるGoogleアナリティクスの活用は、**データの深い理解と精度の高い分析を提供**します。カスタム設定や高度なレポートを作成し、具体的な改善提案でビジネス成果を最大化できます。

お悩みCASE
02 GA4の運用のコツが知りたい
どの項目をチェックして活かすか知りたい

GA4運用のコツは、**イベントのデータモデルを活用し、ユーザーの行動を詳細に把握**することです。エンゲージメントやコンバージョンイベントを確認し、集客チャネルのパフォーマンスを最適化します。ユーザー属性やユーザーフローを定期的に分析し、改善ポイントを探ることが重要です。




お悩みCASE
04 日本以外の海外の解析もしたい
世界各国のサイトの解析がしたい

弊社なら海外の多言語サイト解析も可能です。**英語、フランス語、ドイツ語、タイ語、中国語**対応可能です。世界各国のデータを精密に分析し、グローバルな視点から最適な改善策を提案し、ビジネスの成長をサポートします。

◎成果を出す3つの強み(USP)

東京SEOメーカーは、WEBマーケティングのプロ集団です。

WEB解析ならお任せください。

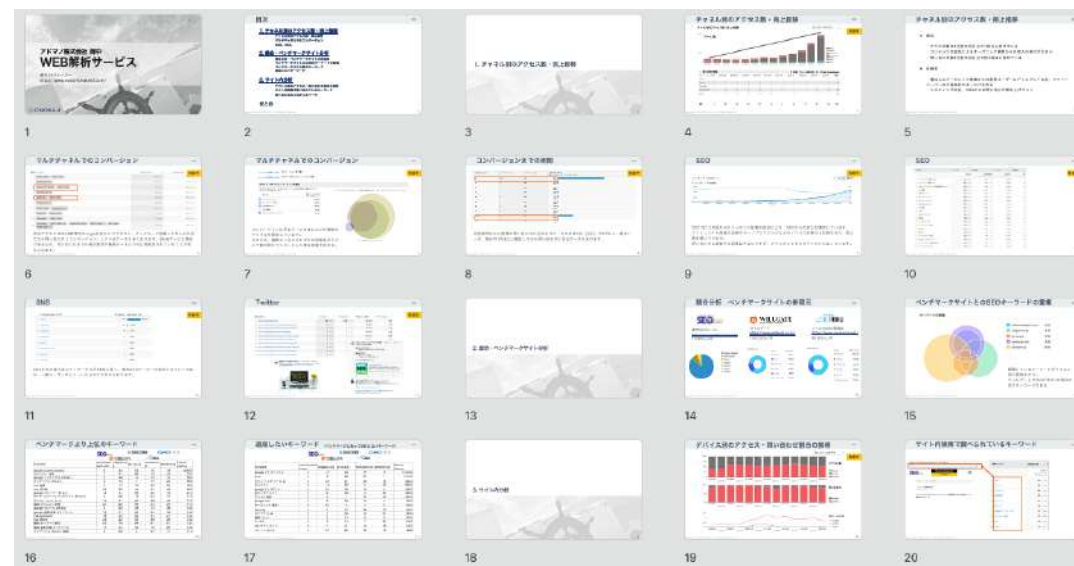
データドリブン戦略	ユーザーニーズの把握	課題の解決
		
<ul style="list-style-type: none">データドリブン戦略の活用WEB解析士によるGoogleアナリティクス、Google Search Console、ヒートマップの利用データ分析に基づいたサイトの「見える化」確かなデータを元にした改善提案	<ul style="list-style-type: none">競合との比較で自社の強みを分析ユーザーのニーズを明確化自社の取り組み方向性を確認優先順位づけをサポート	<ul style="list-style-type: none">WEB解析によるサイト改善施策の実施データに基づくUI,UXデザインの改善データに基づくCRO施策キャッチ、コピーの改善

サービス内容

WEB解析サービスでは、顧客分析・チャンネル分析～ページ改善案まで、データに基づき客観的に分析するサイトの現状分析(診断書)と、具体的な改善策(処方箋)をご提案します。

自社が取り組むべき方向性を確認し、何から手をつけていくかの優先順位づけにお役立ていただけます。

分析内容は自社のノウハウとして蓄積して、今後の運営にご活用いただけます。



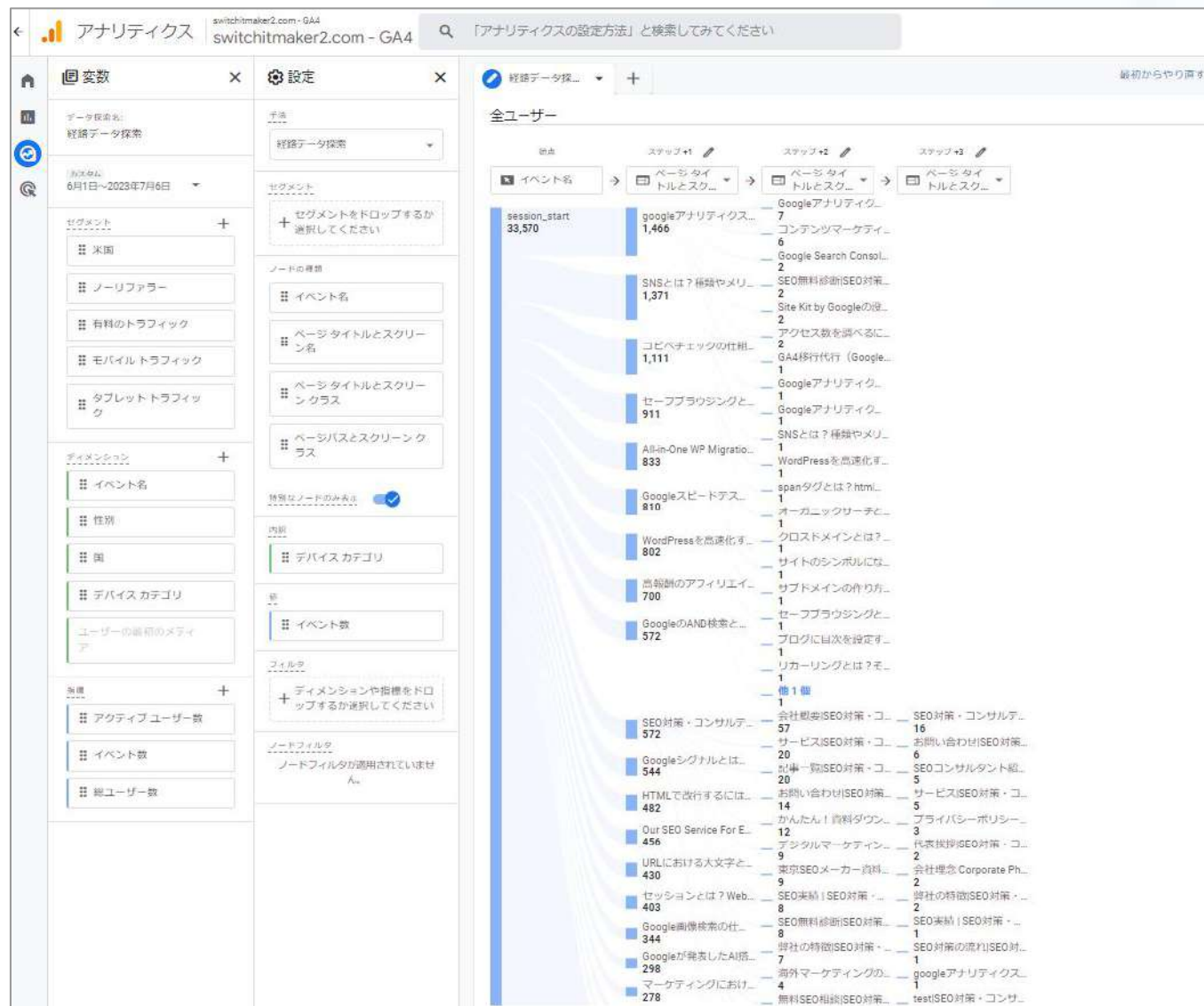
データ分析によるWEB解析レポート

初期分析 施策ページの選定

ユーザーの遷移分析から施策ページを選定します。

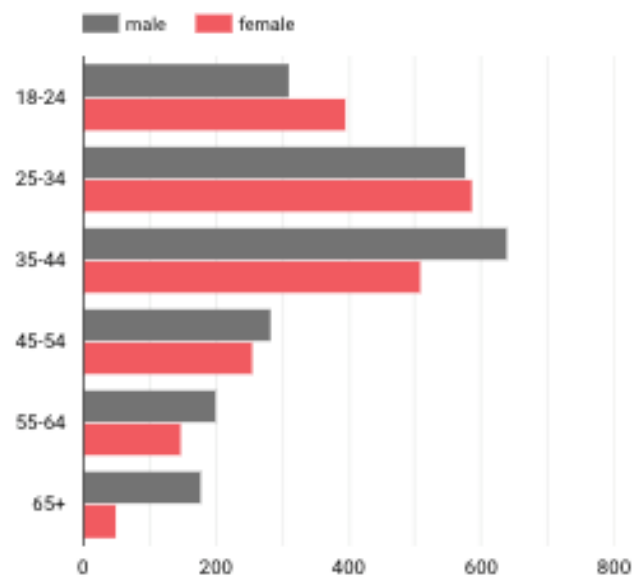
アクセス解析のデータを分析し、流入からコンバージョンまでの経路を調査します。

離脱頁や改善が必要なページを特定します。



WEB解析② 顧客分析

どういうユーザー(地域、年齢性別、デバイス、興味関心)がサイトを訪れているかを分析し、ペルソナ設定をします。コンバージョンにつながる顧客層を明確にし、サイト設計、販促企画に活かします。



優良顧客 平均データ



住所	東京都・神奈川県・愛知県
性別	女性
平均年齢	63歳
平均購入金額	16,003円
平均在籍期間	45カ月
平均購入サイクル	160日

WEB解析③ チャンネル分析

自社サイトを訪れるユーザーの流入元(SEO、SNS、広告など)を分析します。コンバージョンにつながる投資対効果の高いチャンネルを見つけて再投資や、改善方法を見つけ出します。

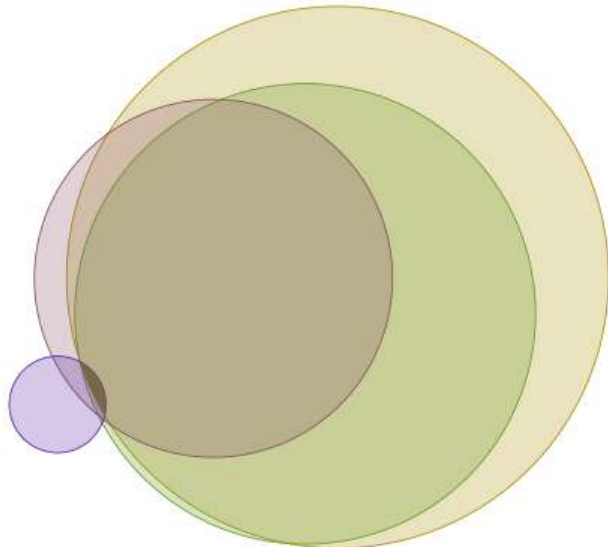
チャンネル別のアクセス数・売上の推移



WEB解析④ マルチチャネル分析

コンバージョンに至るケースのほとんどが複数のチャネルを経由しています。
そのため、複数チャネルそれぞれの改善を行うことで総合的にコンバージョン率を改善できます。

ノーリファラー & オーガニック検索 & 参照元サイト & ソーシャル ネットワーク: 1.6% (3)



上の円の重複範囲はおおよそのものです。

3日後



例えば...

初めてインスタでオシャレな投稿をみて気になって、
3日後にGoogleで検索してコンバージョンをした。

この場合は

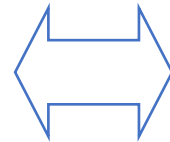
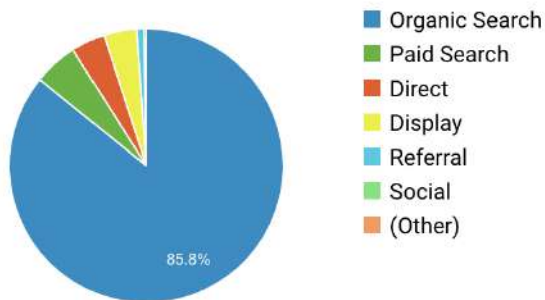
インスタの投稿が直接コンバージョンしていないものの、自社を知るキッカケとなり貢献(アシストコンバージョン)しています。

WEB解析⑤ 競合・ベンチマークサイト分析(チャネル分析)

競合・ベンチマークサイトと流入チャネル構成を比較します。

SEOやSNSなど自社のリソースの中で、自社が注力すべきチャネルを明確にします。

自社サイト
13,224人/月



競合サイトA
159,220人/月

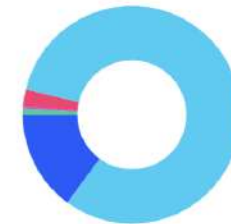
Marketing Mix



Source	Traffic Source
Search	79.72%
Direct	15.73%
Referrals	3.42%
Social	0.98%
Email	0.15%
Display Ads	0.00%

競合サイトB
87,830人/月

Marketing Mix



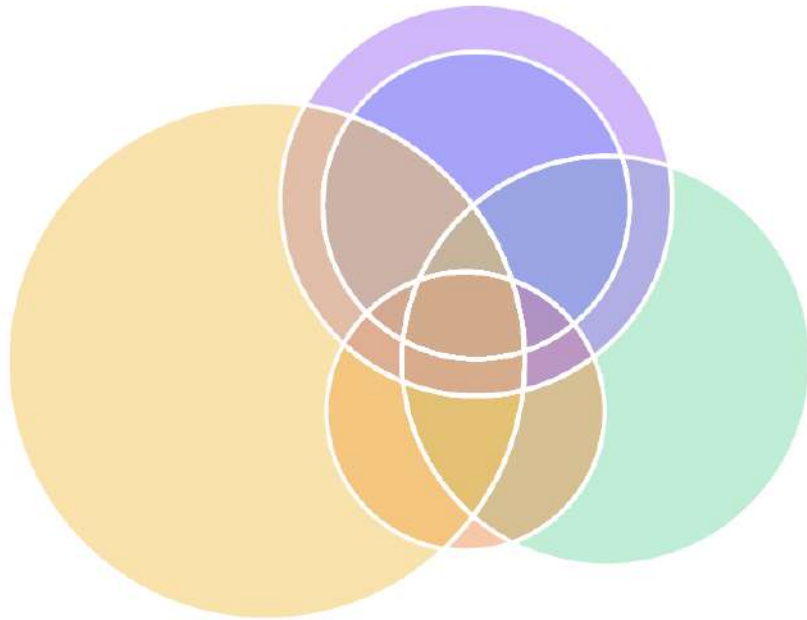
Source	Traffic Source
Search	81.34%
Direct	14.92%
Referrals	2.52%
Social	0.92%
Email	0.30%
Display Ads	0.00%

WEB解析⑥ 競合・ベンチマークサイト分析(SEO)

SEOから獲得できている検索キーワードのシェア、検索順位を比較します。

自社が対策するキーワードを見つけることで、SEO対策を行うべきかを見つけます。

キーワードの重複



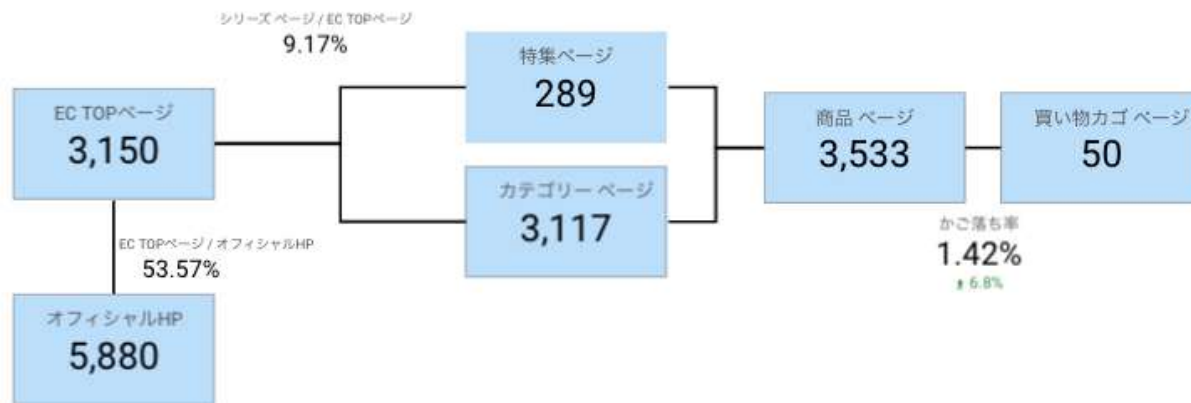
✓ 自社サイト	5.2K
✓ ベンチマークA社	9.3K
✓ ベンチマークB社	4.3K
✓ ベンチマークC社	8.5K
✓ ベンチマークD社	14.9K

SEO順位

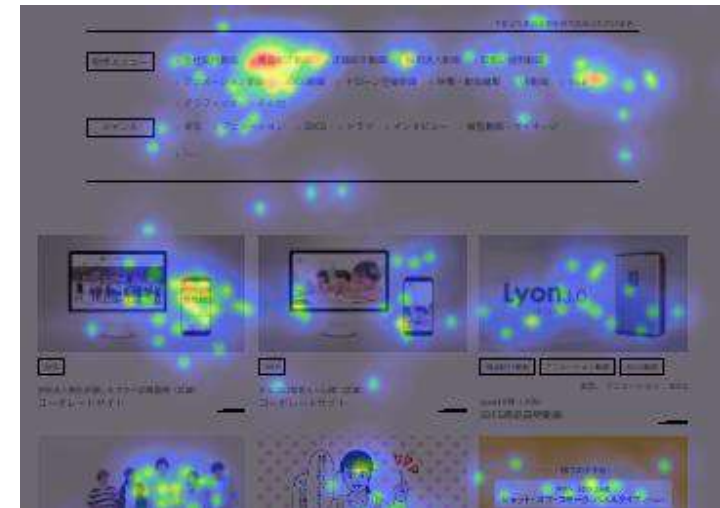
検索キーワード	自社	A社	B社	C社	D社	検索数
玄米	9	4	3	5	1	40500
玄米 おとりおせ	27	1	6	2	4	1720
おいしい玄米	5	8	10	4	6	590
玄米 炊き方	16	70	7	17	2	590

WEB解析⑦ ページ分析

自社WEBサイトの中で、①ページビューの多いページや離脱率、滞在時間の分析、②コンバージョン貢献の高いページ、③サイト内のページ遷移分析、かご落ち分析、④ヒートマップ分析、などを行うことで、どのページのどの部分をどう改善すればいいかを見つけ出します。



行動フロー分析



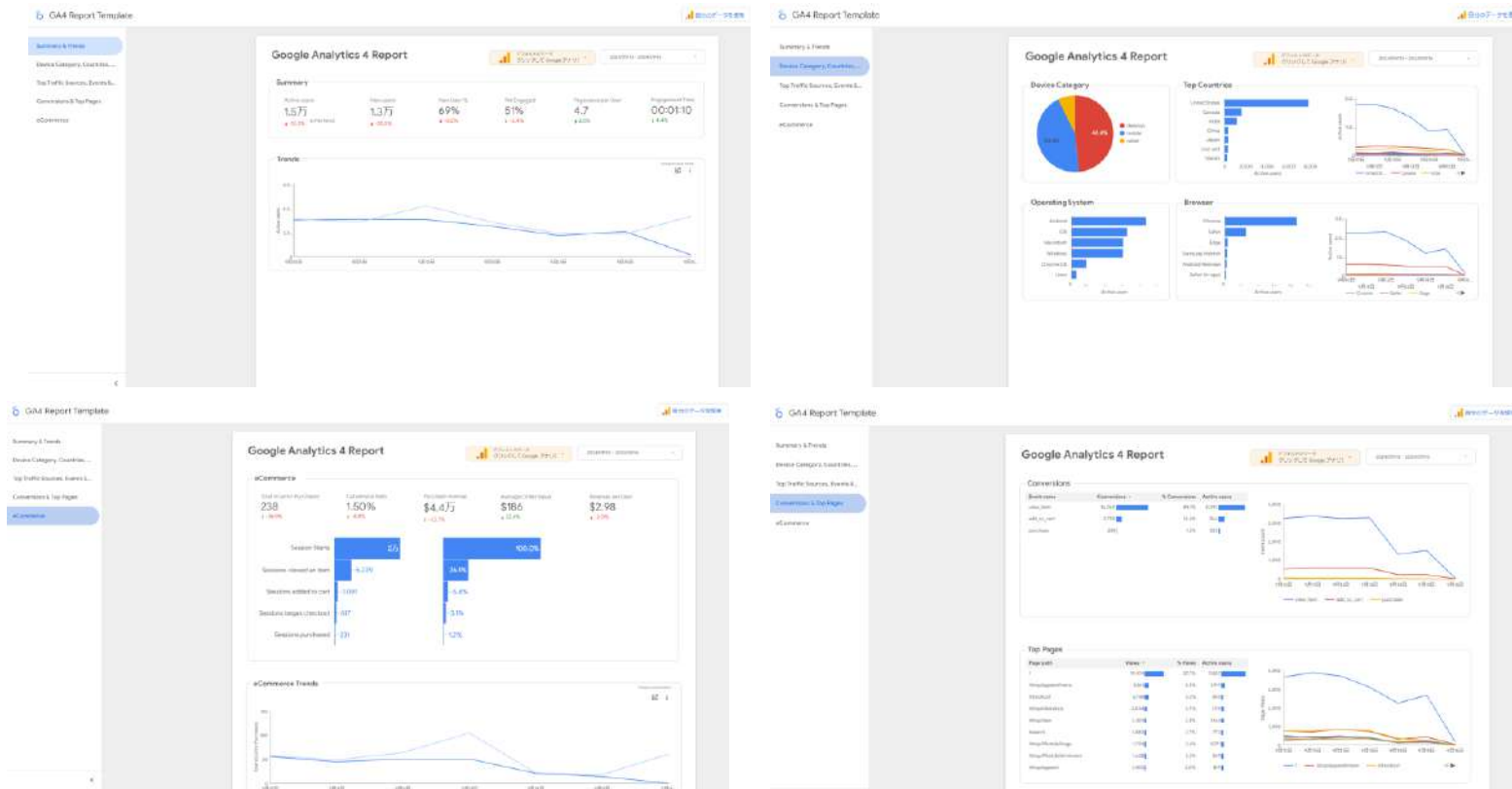
ヒートマップ分析

レポート

①Looker Studioの共有

Looker Studio (ルッカースタジオ)

- 魅力的なレポートや可視化したデータを作成して共有することで効果的に伝えることができます。
- 800以上のデータソースに簡単に接続してデータを統合することができます。
- 直感的なスマートレポートでデータを効果的なビジネス指標と項目に変換します。
- 数回のクリックで、意味のある、共有可能、カスタマイズ可能なチャートやグラフを作成します。



©GA4 Report Template
<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/323a553e-802f-429f-927e-c335e44d6f75/preview/>

URLで共有できます。

②分析結果報告と改善点のご提案

WEB解析より抽出したデータをもとにWEBサイトの改善案をご提案いたします。

CRO施策（コンバージョン率最適化）につながるデータドリブン戦略
サイト問題点が浮き彫りになります。



keyword summary : 4 groups	
Group 1	Group 2
Group 3	Group 4

【改善点】ファーストビュー・導線

会員登録ボタンを“応募ボタン”に変更して、リンクのとび先に、会員登録ページを入れてもOK
参考：マイナビ転職エージェント

パターン① 会員登録ボタンのまま
【現在】良い求人が見つからなければ・・・
【修正案】あなたに合った仕事を見つけるなら 会員登録ボタン
パターン② 会員登録ボタン+応募ボタンの併用
(どちらがクリックされるかアナリティクスで追う)
パターン③ 求人検索ボタン+応募ボタン (とび先は会員登録ページだが)

◎改善案
競合分析・効果的なLP、流入経路、キーワード対策を加味してCRO施策やUI,UXデザインの改善提案が可能です。

Organic Search	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Account/News/...	1,515	1,548	1,575	1,595	1,615	1,635	1,655	1,675	1,695	1,715	1,735
Account/News/...	1,530	1,560	1,590	1,620	1,650	1,680	1,710	1,740	1,770	1,800	1,830



コンバージョンページ【重要項目】

【改善点】CVページ <https://...>

システム上、可能であれば、問い合わせフォームをお客様の声の下に挿入して1ページにする。(クリックさせない)

料金

各料金と納品までの流れ

WEB解析サービス

WEB解析サービス

- ・ヒアリング（目標値やベンチマークサイト、ご希望をお聞かせください）
- ・Google Analytics、サーチコンソール アカウント共有
- ・当社にてデータ解析（約2～3週間）
- ・WEB解析レポートを納品（PDF 20枚程）、改善案をご提案します

330,000円(税込)

01

問い合わせ・
ヒアリング

02

見積り

03

ご発注・
ツールアカウント共有

04

当社にてデータ解析・分析
レポート作成

05

納品

実績

支援実績

現役のWEBマーケター・WEBコンサルタントがこれまでの知見を元に、企業のWeb担当者・マーケ担当者様、ECサイト担当者が抱えているマーケティング領域の課題を解決します。

業界・業種問わずデータ・知見をもとに改善案をご提案します。

ECサイト（食品メーカー、雑貨小売店、アパレルセレクトショップ、健康食品・サプリメントサイト、美顔器販売、日本酒の酒蔵EC、食品卸の総合通販サイト、家具のECサイト、お祭り用品専門サイト、水着専門店、トレーディングカード通販サイト、インポートワイン専門店、ネイル通販、オリジナルユニフォーム作成サイト、麺類お取り寄せサイト、防災グッズ専門店、建築資材総合サイト、レディース靴の通販サイト、文房具店ECイト、漬物店通販サイト、ペット用品ECサイト、生花通販サイト、プリザーブドフラワー販売サイト、カニお取り寄せサイト、ロブスターECサイト、日本茶お取り寄せサイト、介護用おむつ通販サイト、貿易会社雑貨販売サイト、BtoC向け建材ECサイト、塗料配達サービス、医療用品通販サイト、事務用品EC etc...)

HP・コーポレートサイト（動画制作会社のサービスサイト、タクシー会社の採用サイト、医療関係メディアサイト、土業のコーポレート・サービスサイト、アプリ開発会社のサービスサイト、コンサルティング会社、EC情報メディアサイト etc...)



国内企業様取引先一例



グローバル企業様取引先一例



弊社[Webサイト](#)に多くの実績がございますのでよろしければご覧ください。

会社概要



「利他」と「挑戦」で明日をつくる

世の為、人の為に活躍する愛情深い企業の発展を一社でも
多くサポートし、利他と愛と感謝を世界に増やす。



高水準なWEBマーケティングの知見とSEO技術で、より多くの企業を世界基準へ。
SEO専門のデジタルマーケティングカンパニーとして全てのお客様と成功まで伴走します。
弊社は、長年にわたるGoogleアルゴリズムの研究と検証で上位表示のSEOノウハウとSEO技術を蓄積してきました。
アメリカの最先端のデジタルマーケティングを研究することにより世界基準の高水準なWEBマーケティングをご提供しています。
東京から世界基準のマーケティングを皆様にお届けできるよう日々スタッフ一同努力精進してまいります。

弊社のご紹介「東京SEOメーカー」

SEO専門のデジタルマーケティングカンパニー

東京SEOメーカー

<https://www.switchitmaker2.com/>



確かな戦略コンサルで企業収益を最大化

- ✓ 13年で2000社以上のクライアント様のWEB集客を支援
- ✓ 検索エンジンのアルゴリズムを長年研究し「独自ノウハウ」を蓄積
- ✓ Google検索【SEO戦略】【SEO東京】【SEOスコア】【人気コンテンツとは】など多数のワードで長年にわたり検索順位1位獲得 600以上のSEO関連ワードで1ページ目以内にランクイン
- ✓ WEB解析とCV率アップの提案が可能

会社概要

サイト屋号	東京SEOメーカー (https://www.switchitmaker2.com/)
会社名	アドマノ株式会社 (https://admano.co.jp/)
会社法人等番号	0115-01-017825
設立日	平成24年7月11日
代表者	天野 剛志
資本金	10,000,000円
TEL	03-5981-9788 03-5980-8022
FAX	03-5980-9170
住所	〒170-0002 東京都豊島区巣鴨1丁目14-7 青葉ビル7階
アメリカ オフィス	2570 North First Street 2nd Floor PMB #Sj2-531 San Jose, CA 95131
フランス オフィス	2, Impasse les Coteaux de Barbière 26130 Saint-Paul-Trois-Châteaux France
タイ オフィス	257/76 Soi Pracha Chuen 30, Wong Sawang, Bang Sue, Bangkok 10800
事業内容	検索エンジン最適化(SEM・SEO) / WEB制作 / システム開発 / WEBマーケティング / インターネット広告事業
取引銀行	城北信用金庫 駒込支店 巣鴨信用金庫 本店営業部 みずほ銀行 大塚支店

国内コンサルティングチーム

SEOコンサルタント



代表取締役
天野 剛志

マーケティングのエキスパート。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。日本大学法学部を卒業後、オーストラリア・イタリア・フランス・タイ・カンボジアなど世界各国を旅した後、イギリスで1年半生活し語学力と国際的視野を磨く。日本帰国後は広告代理店で営業を経験。2012年にアドマノを設立。

SEOコンサルタント



Web 解析士
倉上 彩花

Web制作経験を持つSEOコンサルタント。コーダーとして様々なクライアントのサイト構築を経験しながら、UI/UXデザインや解析などの技術を学んだ後、SEOコンサルタント・Web解析士へ転向。多方面からサイト制作に関わった経験とスキルを持つからこそその専門的な戦略立案を得意とする。

SEOコンサルタント



Webマーケター
大瀧 典宜

広告運用と求人採用支援に長年携わるスペシャリスト。Googleアナリティクス個人認定資格GAIQ保持。広告代理店に20年勤務し、マーケターとして求人分野を中心に各種広告コンテンツをトータルで支援。アドマノ参画後は、主に求人サイトSEO・オウンドメディアの戦略立案コンサルを担当。

海外コンサルティングチーム

担当: 英語圏、タイ



Web 解析コンサルタント
Paveena Suphawet

サファウェット パヴィーナ

英語・タイ語・日本語のトリリンガルで、海外SEOの実績多数。タイのアサンプションインターナショナル大学で最先端のIT技術を学んだ後、イギリスのグリニッジ大学大学院に留学し国際ビジネスを専攻。アメリカに本社を持つエクソンモービル社タイ支局に勤務後、設立時からアドマノへ参画。

担当: 英語圏



SEOコンサルタント
Greer Julianna Hope

グリア ジュリアナ ホープ

英語圏のコピーライティングとマーケティングが専門の海外SEOコンサルタント。オレゴン州立大学ニューメディアコミュニケーション学部を卒業後、アメリカのSEO企業で活躍。Googleの本場アメリカ最先端のマーケティング・SEO技術に精通し、現地のネイティブな視点で海外向け戦略を提案。

担当: フランス語圏



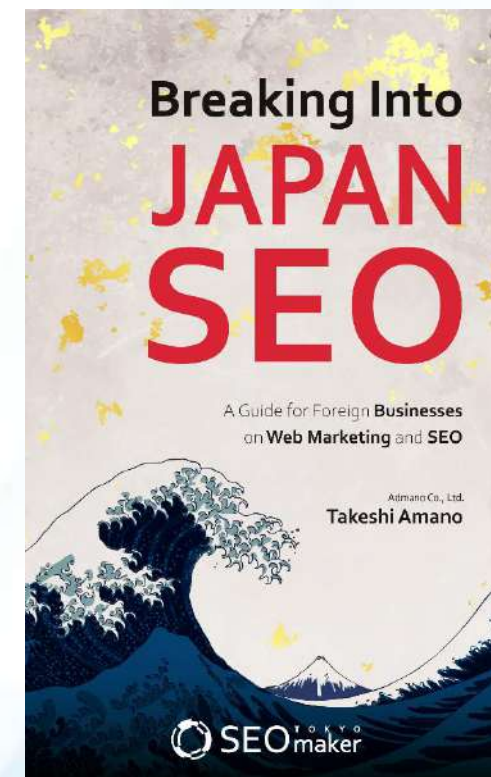
SEOコンサルタント
Mathieu, Julien VILLARD
マチュー ヴィラルド

フランス グルノーブル大学日本語学科卒業、Brevet de technicien supérieur MCO(商業運営管理)取得、Diplôme Européen d' Études Supérieures en Marketing(ヨーロッパマーケティング高等学術ディプロマ)取得、フランス企業で日本の原子力産業における日本の公共関係を担当し、日本の文化や歴史に精通。コーディングやテクニカルSEOが得意。アドマノのフランス支店の担当者として活躍中。

サポートメンバー: 中国語/Victria ドイツ語/Katrin スペイン語/sakura

東京SEOメーカー(アドマノ株式会社)の書籍

Amazon Kindleの読み放題プランで読めます。

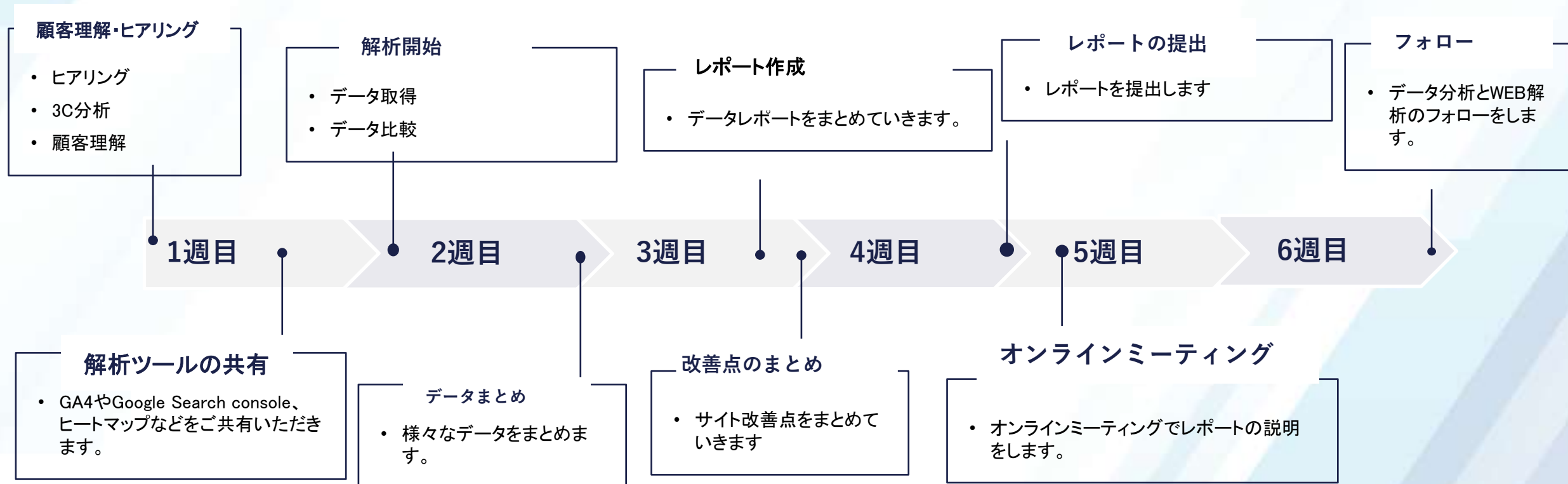


ご利用の流れ



WEB解析スケジュール(仮) ご依頼後、戦略と戦術をアウトプットしてご提示します。

- 結果を出すには、御社と弊社のパートナーとしての伴走が不可欠です。
- 戦略だけでは結果は出ず、いかに実行するかがポイントですので、コミュニケーションをよくとっていきます。



東京SEOメーカーは確かな戦略コンサルで「あらゆる課題」を解決するデジタルマーケティングのプロ集団、それが東京SEOメーカーです。

検索エンジン黎明期から様々な観点でSEOを中心にWebを研究し続けていた代表が2012年に創業。長年にわたるアルゴリズム研究と検証で独自の上位表示ノウハウを蓄積しつつ、無駄を省いた社内システムを構築することでクオリティの高いサービスを実現しました。

現在ではSEOのみならず、技術と知見を常に最先端へとアップデートしながら、デジタルマーケティング全般へと事業を拡大。マーケティングはいわば「物やサービスを売る仕組みづくり」です。この仕組みを「効率よく最適化することが、収益アップの最短ルート」であり、検索エンジンを最適化するSEOと本質は同じだと私たちは考えます。

研究と実践で培った技術を出し惜しみせず、お客様のために「今できる最高で全力のパフォーマンス」を心掛けることで、2024年現在は国内外あわせて2000社以上の支援を実現しました。